

ДИЗАЙН ТА БРЕНДИНГ ВИРОБІВ ІНДУСТРІЇ МОДИ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	—
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: аналізувати останні тенденції моди та особливості стилів у одязі та взутті; знати особливості формування естетичності виробу і світові столиці моди *grêt-à-porter* та їх представників; використовувати засоби художньої виразності для розробки конкурентоспроможних колекцій одягу та взуття різного призначення, розробляти асортиментний ряд на основі базової моделі, створювати фор-ескізи моделей згідно завдання; створювати нові сучасні колекції одягу, взуття, аксесуарів на основі історичних першоджерел; користуватися методами системно-порівняльного та аналітичного аналізу модних торгових марок при маркетинговому дослідженні конкурентів; виконувати нішеве позиціонування бренду.

Зміст навчальної дисципліни. Поняття “моди” і “стилю”. Формування моди у взутті та костюмі. Костюм, як засіб естетичного виховання особистості. Зародження та розвиток модної індустрії з кінця 19 ст. до початку 21 ст. Використання засобів художньої виразності в сучасних колекціях одягу, взуття та шкіргалантерейних виробів, аксесуарів. Особливості етнічного костюму та взуття різних народів. Поняття «Брендинг». Процеси та етапи створення бренду. Презентація бренду. Проведення спеціальних заходів для просування бренду. Просування бренду в інтернеті.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: практичні заняття (з використанням інформаційних технологій), наочні методи (ілюстрування зразків, демонстрування слайдів) самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт; портфоліо лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Козлова Т.В. Основы художественного проектирования изделий из кожи. – М.: Легпромбытиздат, 1987.
2. Балдано И. Ц. Мода XX века: Энциклопедия / И. Ц. Балдано. – М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – 399 с.
3. Мерцалова М. Н. Костюм разных времен и народов / М. Н. Мерцалова. Т. 3-4. – М. : Академия моды, 2001. – 576 с.
4. Ермилова Д.Ю. История домов моды: учеб. пос. для высш. учеб. завед. / Д.Ю. Ермилова; ред. Е.В. Слюсарь. – М.: Академия, 2003. – 288 с.
5. Кокс К. Легендарные модные дома. Всемирная история / К. Кокс. – М. : Эксмо, 2014. – 288 с.
6. Модульне середовище для навчання. Доступ до ресурсу:
<https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=7935>

Викладач: кандидат технічних наук, доцент Лобанова Г.Є.