

## ІМІДЖЕЛОГІЯ

<b>Тип (статус) дисципліни</b>	Вибіркова загальної підготовки
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Семестр</b>	
<b>Кількість призначених кредитів ЄКТС</b>	4,0
<b>Форми навчання, для яких викладається дисципліна</b>	Денна/заочна

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: володіти термінологічним апаратом та вміло його застосовувати; володіти навичками колористики та стилістики, володіти прийомами створення ефективного іміджу та управління ним; уміти аналізувати складники іміджу з метою його подальшого удосконалення; орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах іміджевої діяльності; формувати ефективний імідж, підтримувати його та управляти ним; аналізувати останні тенденції моди та особливості стилів у одязі і взутті; знати і розуміти теоретичні основи та принципи іміджелогії, основне коло проблем пов'язаних з іміджелогією; розкрити особливості процесу побудови іміджу особи та організації; особистого іміджу, іміджу організації; мати уявлення про сучасні імідж-технології, які допомагають у створенні публічного образу людини, фірми, організації; застосовувати сучасні технології формування сучасного іміджу підприємства.

**Зміст навчальної дисципліни.** Іміджелогія. Основні поняття. Типологія іміджу. Поліфункціональність іміджу. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність. Іміджеві технології. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу. Особистісний імідж. Формування ділового іміджу. Корпоративний імідж.

**Запланована аудиторна робота:** не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

**Форми (методи) навчання:** практичні заняття (з використанням інформаційних технологій), наочні методи (ілюстрування зразків, демонстрування слайдів) самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** захист практичних робіт; портфоліо практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань.

**Вид семестрового контролю:** залік

**Навчальні ресурси:**

1. Барна Н.В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання /За наук. ред. В. М. Бебика. – К.: Університет «Україна», 2008.– 217 с.
2. Калениченко Р.А. Психологія іміджу: Навч. посіб. – К.: КиМУ, 2008. –102с.
3. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навчальний посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. – 250 с.

**Викладач:** кандидат технічних наук, доцент Лобанова Г.Є.