

2020

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету
технологій і дизайну

Тетяна ІВАНІШЕНА
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Підпис

29.08.2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Індустрія моди в легкій промисловості

Назва дисципліни

Галузь знань 18 – Виробництво та технології
Спеціальність – 182 Технології легкої промисловості
Рівень вищої освіти – Перший бакалаврський
Освітньо-професійна програма – Індустрія моди в легкій промисловості
Обсяг дисципліни – 8 кредитів ЄКТС, **Шифр дисципліни** – ОПП.08
Мова навчання – українська
Статус дисципліни: обов'язкова (професійної підготовки)
Факультет – Технологій і дизайну
Кафедра – Індустрії моди в легкій промисловості

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин							Форма семестрового контролю		
			Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС	Курсовий проєкт	Курсова робота	Залік	Іспит
					Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
Д	4	7	3	90	50	16	34			40				+
Д	4	8	5	150	50	16	34			100	+		+	
Разом ДФН			8	240	100	32	68			140	1		1	1
З	4	7	3	90	12	6	6			78				+
З	4	8	5	150	12	6	6			138	+		+	
Разом ЗФН			8	240	24	12	12			216	1		1	1

Примітка. *3 навчальної дисципліни у 8 семестрі передбачений курсовий проєкт, зміст та вимоги до виконання якого регулюються відповідними методичними рекомендаціями.

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Індустрія моди в легкій промисловості» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості»

Робоча програма складена Селезнєва к.т.н., доц. Анна СЕЛЕЗНЬОВА
 Підпис(и) автора(ів) Ступінь, вчене звання, Ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора(ів)

Схвалена на засіданні кафедри Індустрія моди в легкій промисловості

Протокол від 29.08.2025 № 1. Зав. кафедри Тетяна НАДОПТА
 Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій і дизайну

Голова вченої ради факультету Тетяна ІВАНІШЕНА
 Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2025

3 Пояснювальна записка

Дисципліна «Індустрія моди в легкій промисловості» є однією із фахових дисциплін і займає провідне місце у підготовці фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості» за освітньо-професійною програмою «Індустрія моди в легкій промисловості».

Пререквізити – ОПП.06 Устаткування для виготовлення виробів; ОПП.03. Основи технології виробів. ОПП.13. Виставкові технології в легкій промисловості.

Кореквізити – ОПП.14. Економіка і організація виробництва; ОПП.18. Виробнича практика; ОЗП. 11. Основи наукових досліджень та технічної творчості; ОПП.19. Кваліфікаційний екзамен.

Відповідно до освітньої програми дисципліна сприяє забезпеченню:

компетентностей: Здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК5). Здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК7). Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. (ЗК8). Навички здійснення безпечної діяльності (ЗК9). Здатність використовувати знання і розуміння фундаментальних наук для вирішення професійних задач (ФК1). Здатність системно описувати процеси виготовлення виробів легкої промисловості та знаходити оптимальні рішення виробничих й технологічних задач (ФК4). Здатність організовувати та впроваджувати ефективні технологічні процеси виготовлення та/або реалізації виробів легкої промисловості різного цільового призначення (ФК5). Здатність розв'язувати широке коло спеціалізованих проблем та задач у професійній діяльності, обґрунтовуючи вибір методів та запропонованих рішень (ФК7). Здатність здійснювати техніко-економічне обґрунтування виробничих рішень, зокрема з вибору матеріалів, асортименту продукції, їх споживних властивостей та устаткування технологічних процесів (ФК9). Здатність генерувати креативні дизайнерські рішення при створенні нових колекцій одягу, взуття та шкіргалантерейних виробів (ФК11). Здатність аналізувати проблеми та перспективи розвитку сучасної індустрії моди, визначати цілі, розробляти рекомендації щодо планування й оцінювання результатів PR-заходів у виставковій діяльності для виведення продукції легкої промисловості на нові ринки збуту. (ФК12).

програмних результатів навчання. Застосовувати абстрактне мислення у розв'язуванні складних спеціалізованих задач з виробництва та технології легкої промисловості (ПРН.1). Використовувати сучасні інформаційні системи та технології, загальне і спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (ПРН3). Мати навички ділового спілкування, роботи в команді, уміти вести дискусію у сфері технологій легкої промисловості (ПРН.4). Визначати характеристики та якість продуктів легкої промисловості у лабораторних умовах за допомогою сучасних методів виробничого контролю (ПРН.5). Описувати, ідентифікувати та класифікувати об'єкти легкої промисловості. Знати і розуміти сучасні принципи організації легкої промисловості (ПРН.7). Організовувати, контролювати та управляти технологічними процесами виготовлення виробів легкої промисловості (ПРН.9). Збирати, обробляти, аналізувати інформацію, що стосується виробів легкої промисловості, технологій їх виробництва, експертизи якості, техніко-економічних показників та попиту (ПРН.10). Мати навички самостійного виконання типових професійних завдань, керівництва групою та наставництва (ПРН.11). Виконувати інженерні розрахунки, необхідні для здійснення професійної діяльності, дотримуючись стандартних методик та чинних нормативних документів (ПРН.13). Забезпечувати економічну ефективність виробництва та реалізації виробів легкої промисловості шляхом впровадження ресурсощадних та конкурентоспроможних технологій (ПРН.17). Дотримуватися етичних норм відносно інших людей та природи (принцип біоетики), розуміючи вплив досягнень у технологіях легкої промисловості на соціальну сферу (ПРН.18). Застосовувати у проектно-художній діяльності сучасні методики та спеціальні техніки для проектування об'єктів дизайну костюма (ПРН.21). Розробляти колекції моделей сучасного одягу, взуття та шкіргалантерейних виробів різного призначення (ПРН 22). Вміти розробляти власні бренди виробів легкої промисловості на основі критичного аналізу стану сучасної індустрії моди (ПРН.23). Вибирати PR-технології, формувати оптимальну структуру PR-заходів у виставковій діяльності, планувати та реалізовувати рекламні кампанії щодо стимулювання та розширення ринків збуту товарів легкої промисловості (ПРН.24).

Мета дисципліни. Формування у студентів цілісного уявлення про структуру, принципи роботи та актуальні процеси в індустрії моди, а також розвиток навичок аналітичного мислення щодо взаємозв'язку моди та легкої промисловості.

Предмет дисципліни. Соціально-економічні, технологічні та культурні аспекти функціонування індустрії моди в системі легкої промисловості.

Завдання дисципліни. Завданням дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення про індустрію моди в легкій промисловості, розкриття особливостей створення та просування модного продукту, аналіз сучасних бізнес-моделей і тенденцій, а також розвиток професійних компетентностей у сфері моди з урахуванням соціально-економічних, культурних та інноваційних факторів.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни здобувач має: *описувати* структуру та функціонування індустрії моди в контексті легкої промисловості та *застосовувати* набуті знання у вирішенні професійних задач; *аналізувати* основні етапи створення модного продукту – від розробки ідеї до його реалізації на ринку; *виявляти* та *обґрунтовувати* оптимальні рішення щодо вибору технологій, матеріалів, асортименту продукції та технічних рішень у виробництві та *вміти організувати* ефективні технологічні процеси виготовлення та реалізації виробів легкої промисловості, з урахуванням ринкових потреб і сучасних тенденцій; *знати* принципи безпечної професійної діяльності, враховуючи вимоги охорони праці та екологічності стандартів у сфері модної індустрії; *інтерпретувати* модні тенденції та їх вплив на виробництво й споживання продукції легкої промисловості; *оцінювати* сучасні бізнес-моделі (fast fashion, slow fashion, сталий розвиток тощо) та їхню ефективність у модній індустрії; *визначати* роль дизайну, маркетингу та брендингу у формуванні конкурентоспроможності модного продукту; *застосовувати* набуті знання для прогнозування тенденцій, прийняття рішень у сфері моди й легкої промисловості; *генерувати* креативні ідеї та дизайнерські рішення під час створення нових колекцій одягу, взуття та аксесуарів; *критично оцінювати* виклики глобалізації, цифровізації та сталого розвитку в контексті індустрії моди.

4 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	Лекції	Лабор. заняття	СРС	Лекції	Лабор. заняття	СРС
Сьомий семестр						
Розділ 1. Індустріалізація моди та виробництво фешн-продукції	4	8	10	2	2	26
Розділ 2. Творчо-інтелектуальна складова індустрії моди	6	12	14	2	2	26
Розділ 3. Поширення, маркетинг і реалізація фешн-продукції	4	14	12			
Розділ 4. Індустрія краси як складова модної екосистеми	2	2	4	2	2	26
Разом за 7-й семестр:	16	34	40	6	6	78
Восьмий семестр						
Розділ 1. Цифрова трансформація індустрії моди.	2	8	20	2	2	46
Розділ 2. Сталий розвиток і соціальна відповідальність у моді.	2	10	24	2	2	46
Розділ 3. Комунікації, маркетинг і бренд-менеджмент у моді.	4	8	24			
Розділ 4. Глобальні процеси та креативні практики в моді.	8	8	32	2	2	46
Разом за 8-й семестр:	16	34	100	6	6	138

5. Програма навчальної дисципліни

5.1. Зміст лекційного курсу*

Перелік лекцій для студентів денної форми здобуття освіти

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
Сьомий семестр		
1	Лекція 1. Передумови індустріалізації моди. Доіндустріальний розвиток моди. Науково-технічний прогрес та масове виробництво фешн-продукції. Соціальні зрушення, що спричинили поширення моди. Вплив урбанізаційних процесів на індустріалізацію моди. Зміна морально-етичних орієнтирів суспільства на сприйняття моди. Вплив виділення сфери дозвілля на споживання модної продукції. Демократизація моди під впливом розвитку медицини та популяризації спорту. Поширення друкованих фешн-видаць та становлення фешн-дизайну. Літ.: [6], с. 12-31; [3, 4, 8, 10, 18, 19].	2
2	Лекція 2. Мода як індустрія. Поняття і основні концепції моди. Мода як економічний феномен. Модні тенденції, об'єкти й стандарти. Специфіка фешн-продукту. Класифікація продукції в індустрії моди. Фешн-ринок. Варіанти охоплення фешн-ринку. Структура індустрії моди. Літ.: [6], с. 38-55; [1, 7, 10-12, 14, 18].	2
3	Лекція 3. Прогнозування тенденцій моди. Значення прогнозу тенденцій в індустрії моди. Мода як об'єкт прогнозування. Етапи фешн-прогнозування. Види прогнозів у фешн-бізнесі. Методи прогнозування моди. Експертні методи прогнозування фешн-тенденцій. Оцінка та підвищення якості фешн-прогнозів. Літ.: [6], с. 68-79; [1, 7, 10-12, 19].	2
4	Лекція 4. Проектування фешн-продукції. Особливості творчого процесу в індустрії моди. Фешн-дизайнер: вимоги і функції. Прийоми й методи роботи фешн-дизайнера. Дизайн одиничних фешн-продуктів і фешн-комплектів. Поняття і види колекцій фешн-виробів. Дизайн фешн-колекцій. Комп'ютерні засоби фешн-проекування. Літ.: [6], с. 87-100; [1, 2-5, 9, 10-15].	2
5	Лекція 5. Правовий захист інтелектуальної власності в індустрії моди. Законодавство України в сфері інтелектуальної власності. Суб'єкти та об'єкти інтелектуальної власності в індустрії моди. Захист промислової власності у фешн-бізнесі. Охорона авторських прав у фешн-дизайні. Авторські права у рекламній діяльності. Управління правами інтелектуальної власності. Літ.: [6], с. 112-120; [13, 14].	2
6	Лекція 6. Сировинно-матеріальне забезпечення виробництва фешн-продукції. Обладнання й технології виробництва матеріалів. Специфіка роботи початкового сегмента індустрії моди. Фактор моди при виробництві матеріалів. Інновації в початковому секторі індустрії моди. Система матеріально-технічного постачання на підприємствах індустрії моди. Текстильна промисловість в Україні й світі. Виробничий сегмент індустрії моди. Специфіка виробничого сегмента індустрії моди. Одиничне виробництво фешн-продукції. Масове виробництво в індустрії моди. Визначення потреби в модних товарах і планування їх виробництва. Конструювання фешн-продукції. Розробка лекал деталей виробу. Розкрій матеріалів. Виготовлення фешн-продукції. Оцінка якості фешн-виробів. Літ.: [6], с. 136-145, 154-171; [1, 2, 9, 10, 14].	2
7	Лекція 7. Торговий сегмент індустрії моди. Гуртова торгівля модним товаром. Особливості роздрібною фешн-торгівлі. Формат фешн-магазину. Основні види роздрібних магазинів в індустрії моди. Закупівля товарів для фешн-бутіка. Мерчандайзинг фешн-магазинів. Каталоги, Інтернет- і телемагазини при реалізації фешн-продукції. Цінова політика у торговому сегменті індустрії моди. Літ.: [6], с. 178-219; [2, 9, 10, 14].	2
8	Лекція 8. Індустрія краси: структура та специфіка організації бізнесу. Поняття і структура індустрії краси. Виробництво косметичної сировини. Види й товарні характеристики косметичної продукції. Виробництво парфумерно-косметичної продукції. Класифікація парфумерної продукції. Товарні характеристики та особливості реалізації парфумів. Салонний бізнес. Літ.: [6], с. 231-243; [8, 12-16].	2
Разом за 7-й семестр:		16
Восьмий семестр		
1	Лекція 1. Цифрові технології в індустрії моди. Впровадження CAD/CAM, 3D-дизайну та віртуальних примірочних. Використання цифрового маркетингу та e-commerce. Літ.: [7], с. 22-34, 54-57; [6, 9].	2
2	Лекція 2. Сталій розвиток і етична мода. Еко-матеріали, переробка тканин, соціальна	2

	відповідальність брендів. Вплив модної індустрії на довкілля. Літ.: [6], с. 38-40; [4, 13, 14, 16].	
3	Лекція 3. Маркетинг і бренд-менеджмент у моді. Створення іміджу бренду. Рекламні кампанії та робота з інфлюенсерами. Літ.: [6], с. 43, 45, 47-55; [6, 10, 11, 14].	2
4	Лекція 4. Фешн-журналістика та комунікації. Робота з медіа, PR, організація показів і презентацій. Висвітлення тенденцій і трендів у ЗМІ. Літ.: [6], с. 67-78; [8, 12, 14].	2
5	Лекція 5. Міжнародні ринки моди та глобалізація. Особливості ринків різних країн. Вихід на міжнародну арену та франчайзинг. Літ.: [6], с. 161-173; [11, 15, 16].	2
6	Лекція 6. Модні колекції: створення та презентація. Процес від ідеї до показу колекції. Робота з кроєм, стилізацією та концептуальним оформленням. Літ.: [2], с. 32-45, 60-78; [1, 3, 4, 5, 10].	2
7	Лекція 7. Психологія споживача у модній індустрії. Поведінка покупців, мотивації та вплив реклами. Тренди сприйняття стилю та брендів. Літ.: [4], с. 28-46; [3, 5, 7, 13].	2
8	Лекція 8. Інновації та технології майбутнього у fashion-бізнесі. Віртуальна та доповнена реальність у моді. Смарт-текстиль, wearable devices та інші технології. Літ.: [12], с. 68-71; [10-14].	2
Разом за 8-й семестр:		16

Перелік **оглядових** лекцій для студентів **заочної** форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
<i>Сьомий семестр</i>		
1	Передумови індустріалізації моди. Мода як індустрія. Прогнозування тенденцій моди. Літ.: [6], с. 68-79; [1, 7, 10-12].	2
2	Правовий захист інтелектуальної власності в індустрії моди. Сировинно-матеріальне забезпечення виробництва фешн-продукції. Виробничий сегмент індустрії моди. Торговий сегмент індустрії моди. Літ.: [6], с. 136-145, 154-171; [1, 2, 9, 10, 14].	2
3	Індустрія краси: структура та специфіка організації бізнесу. Літ.: [6], с. 231-243; [8, 12-16].	2
Разом за 7-й семестр:		6
<i>Восьмий семестр</i>		
1	Цифрові технології в індустрії моди. Сталий розвиток і етична мода. Маркетинг і бренд-менеджмент у моді. Літ.: [6], с. 43, 45, 47-55; [6, 10, 11, 14].	2
2	Фешн-журналістика та комунікації. Міжнародні ринки моди та глобалізація. Модні колекції: створення та презентація. Літ.: [2], с. 32-45, 60-78; [1, 3, 4, 5, 10].	2
3	Психологія споживача у модній індустрії. Інновації та технології майбутнього у fashion-бізнесі. Літ.: [12], с. 68-71; [10-14].	2
Разом за 8-й семестр:		6

5.2. Зміст лабораторних занять

Перелік лабораторних занять для студентів **денної** форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
<i>Сьомий семестр</i>		
1	Створення креативного модного образу за мотивами бренду з використанням авторських художніх технік. Літ.: [2], с. 100-123; [1, 7, 10-15].	4
2	Формування трендборду на основі дослідження фешн-продукції бренду та прогнозування модних трендів/тенденцій. Літ.: [3], с. 88-90; [4, 6, 8, 15].	4
3	Побудова графічного образу з використанням сучасних методів активізації творчого мислення: метод прямої аналогії, метод емпатії. Літ.: [2], с. 24-44; [6, 8, 15].	4
4	Побудова графічного образу з використанням сучасних методів активізації творчого мислення: фантастичної аналогії, символічної аналогії, інверсії. Літ.: [2], с. 24-44; [6, 8, 15].	4

5	Семіотика руху і форми в модному образі. Літ.: [2], с. 47-50; [7, 8, 14].	4
6	Аналіз системи правового захисту інтелектуальної власності в модній індустрії. Літ.: [6], с. 112-120, 127; [13, 14].	4
7	Дослідження споживчого ринку одягу заданого асортименту. Літ.: [3], с. 43-50; [4, 6, 11, 12].	4
8	Проведення соціологічного дослідження ринку одягу заданого асортименту та аналіз його результатів. Літ.: [4], с. 42-46; [3, 6, 11, 12].	6
Разом за 7-й семестр:		34
<i>Восьмий семестр</i>		
1	Робота з CAD/CAM та 3D-дизайном одягу – створення базової цифрової моделі виробу. Літ.: [7], с. 22-34, 54-57; [6, 9].	4
2	Аналіз і підбір еко-матеріалів для колекції виробів легкої промисловості; розробка концепції етичного бренду. Літ.: [6], с. 38-40; [4, 13, 14, 16].	4
3	Розробка маркетингової стратегії для модного бренду та плану рекламної кампанії. Літ.: [6], с. 43, 45, 47-55; [6, 10, 11, 14].	4
4	Створення прес-релізу або медіа-контенту для презентації модної колекції; організація міні-показу. Літ.: [6], с. 67-78; [8, 12, 14].	4
5	Порівняльний аналіз ринків моди різних країн; розробка плану виходу бренду на міжнародний ринок. Літ.: [6], с. 161-173; [11, 15, 16].	4
6	Робота над міні-колекцією виробів легкої промисловості: від ескізу до презентаційного макету або фотосесії. Літ.: [2], с. 32-45, 60-78; [1, 3, 4, 5, 10].	4
7	Проведення опитування або спостереження за поведінкою споживачів; аналіз стилістичних та маркетингових уподобань. Літ.: [4], с. 28-46; [3, 5, 7, 13].	4
8	Ознайомлення з wearable-технологіями. Розробка концепту інтерактивного або смарт-виробу. Літ.: [12], с. 68-71; [10-14].	6
Разом за 8-й семестр:		34

Перелік лабораторних робіт для студентів **заочної** форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
<i>Сьомий семестр</i>		
1	Розробка художнього ансамблю жіночого одягу сучасними методами і прийомами дизайну на основі дослідження фешн-продукції бренду та прогнозування модних трендів-тенденцій. Літ.: [3], с. 88-90; [4, 6, 8, 15].	2
2	Дослідження споживчого ринку одягу заданого асортименту та захист інтелектуальної власності. Літ.: [3], с. 43-50; [4, 6, 11, 12].	2
3	Проведення соціологічного дослідження ринку одягу заданого асортименту та аналіз його результатів. Літ.: [4], с. 42-46; [3, 6, 11, 12].	2
Разом за 7-й семестр:		6
<i>Восьмий семестр</i>		
1	Розробка цифрової моделі еко-виробу та формування стратегії просування етичного бренду. Літ.: [7], с. 22-34, 54-57; [6, 9].	2
2	Розробка та презентація модної колекції з елементами міжнародного позиціонування бренду. Літ.: [6], с. 67-78; [8, 12, 14].	2
3	Дослідження споживацьких уподобань та розробка концепції інноваційного смарт-виробу у fashion-індустрії. Літ.: [4], с. 28-46; [3, 5, 7, 13].	2
Разом за 8-й семестр:		6

5.3. Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи здобувача вищої освіти

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і захисту лабораторних робіт, тестуванні з теоретичного матеріалу. Студенти *заочної* форми

здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує на кафедрі у період настановної сесії. Крім цього до послуг студентів сторінка кафедри у Модульному середовищі для навчання, де розміщені Робоча програма дисципліни, варіанти контрольних робіт та необхідні матеріали з її навчально-методичного забезпечення. Відповідно до навчального плану у 8-му семестрі передбачено ще й виконання курсового проєкту.

Зміст самостійної роботи студентів *денної* форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
7 семестр		
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання лабораторної роботи №1.	3
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 2 та захисту ЛР1.	3
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 3 та захисту лабораторної роботи 2.	4
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР4 та захисту лабораторної роботи 3. Підготовка до тестового контролю ТК1 за темами 1-2.	8
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР5 та захисту лабораторної роботи 4.	3
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР6 та захисту лабораторної роботи 5.	4
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР7 та захисту лабораторної роботи 6.	3
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР8 та захисту ЛР7.	4
17	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до захисту ЛР8. Підготовка до тестового контролю ТК2 за темами 3-4.	8
Разом за 7-й семестр:		40
8 семестр		
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання лабораторної роботи №1.	11
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 2 та захисту ЛР1.	11
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 3 та захисту лабораторної роботи 2.	11
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР4 та захисту лабораторної роботи 3. Підготовка до тестового контролю ТК1 за темами 1-2. Вибір теми курсового проєкту, далі КП.	11
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР5 та захисту лабораторної роботи 4. Виконання КП.	11
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР6 та захисту лабораторної роботи 5. Виконання КП.	11
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР7 та захисту лабораторної роботи 6. Виконання КП.	11
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР8 та захисту ЛР7. Виконання КП.	11
17	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до захисту ЛР8. Підготовка до тестового контролю ТК2 за темами 3-4. Підготовка до захисту КП.	12
Разом за 8-й семестр:		100

Зміст самостійної роботи здобувачів вищої освіти, які навчаються за *заочною* формою здобуття вищої освіти, полягає у виконанні у повному обсязі усіх видів робіт відповідно до Робочої програми навчальної дисципліни, зокрема: самостійна робота над засвоєнням теоретичного матеріалу; виконання у відповідних семестрах контрольних робіт, передбачених Робочою програмою; підготовка до поточного та семестрового контролів в період проведення лабораторно-екзаменаційних сесій тощо. Детальніше програма дисципліни та завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти, які поєднують навчання з виробництвом, викладено у Методичних рекомендаціях з дисципліни для цієї категорії здобувачів.

6. Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів візуалізації навчального матеріалу, показ

мультимедійних презентацій, відео), лабораторні заняття (з використанням методів проблемного навчання, аналізу конкретних ситуацій (case-study) з використанням технологій візуалізації), що мають за мету – оволодіння студентами спеціальною фаховою термінологією основних понять індустрії моди та формування практичних навичок у вирішенні професійних завдань у сфері моди; самостійна робота (робота над засвоєнням теоретичного матеріалу, підготовка до поточного та підсумкового контролю, захист курсового проєкту тощо).

7. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування перед допуском до лабораторного заняття;
- оцінювання результатів захисту лабораторних робіт;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з розділу;
- оцінювання контрольних робіт (відповідно до графіка проведення лабораторно-екзаменаційних сесій для здобувачів вищої освіти заочної форми);
- захист курсового проєкту.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного, так і підсумкового контролю (охарактеризувати фактично прийняті форми контролю з навчальної дисципліни). Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу, *не допускається* до семестрового контролю поки не виконає весь обсяг, передбачений Робочою програмою для цього виду роботи. Здобувач вищої освіти, який набрав позитивний середньозважений бал (60 відсотків і більше від максимального балу, встановленого для кожної структурної одиниці) з усіх видів поточного контролю і не склав іспит, вважається таким, який має академічну заборгованість.

Залік виставляється, якщо здобувач вищої освіти досяг мінімального порогового рівня балів, а загальна сума балів, яку він набрав за результатами поточного контролю з освітнього компонента, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою виставляється оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці «Співвідношення».

Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

8. Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу <https://khmnu.edu.ua/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnoi-diialnosti/>. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в он-лайн режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до лабораторного заняття (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, брати участь у дискусіях щодо прийнятих конструктивних рішень при виконанні здобувачами лабораторних робіт тощо).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний відпрацювати в лабораторіях кафедри у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами тестування. Виконання курсового проєкту завершується його захистом у терміни, встановлені графіком.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, плагіат (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)). У разі виявлення плагіату в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності *не допускаються*.

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, що розміщені на доступних платформах, які сприяють формуванню компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

9. Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності *не допускаються*.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти з будь-якого виду навчальної роботи (структурної одиниці) рекомендується використовувати наведені нижче узагальнені критерії:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Отримує студент за глибоке і повне опанування змісту навчального матеріалу, в якому він легко орієнтується, понятійного апарату, за уміння зв'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає грамотний, логічний виклад усної відповіді, якісне оформлення графічної частини. Студент повинен вміти описувати структуру та функціонування індустрії моди в легкій промисловості, аналізувати основні етапи створення модного продукту, виявляти та обґрунтовувати оптимальні рішення щодо вибору технологій, матеріалів, асортименту продукції та технічних рішень у виробництві; розуміти як організувати ефективні технологічні процеси виготовлення і реалізації виробів легкої промисловості з урахуванням ринкових потреб і сучасних тенденцій, оцінювати ефективність сучасних бізнес-моделей у модній індустрії, вміти прогнозувати тенденції та тренди у сфері моди та легкої промисловості; генерувати креативні ідеї та дизайнерські рішення під час створення нових колекцій одягу, взуття та аксесуарів. Студент не повинен вагатися при видозміні запитання, повинен робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві-три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре (середній)	Отримує студент за впевнену, достатньо повну роботу зі змістом навчального матеріалу, у якому він добре орієнтується, користується основними поняттями, вміє застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних завдань, а також висловлювати і обґрунтовувати власні судження. Відповідь характеризується логічністю, достатнім рівнем грамотності та оформленням графічної частини на прийнятному рівні. Студент має вміти описувати структуру та функціонування індустрії моди в легкій промисловості, аналізувати основні етапи створення модного продукту, обґрунтовувати вибір технологій, матеріалів і асортименту продукції, а також технічних рішень у виробництві. Повинен розуміти принципи організації технологічних процесів виготовлення і реалізації виробів з урахуванням ринкових потреб і сучасних тенденцій, оцінювати ефективність основних бізнес-моделей у модній індустрії та вміти прогнозувати тенденції у сфері моди і легкої промисловості. Також очікується здатність генерувати ідеї та дизайнерські рішення під час створення колекцій одягу,

	взуття та аксесуарів. Студент незначною мірою може вагатися при видозміні запитання, але повинен робити достатньо детальні і узагальнюючі висновки. При відповіді допускається кілька (до трьох) несуттєвих похибок.
Задовільно (достатній)	Оцінка «задовільно» виставляється студенту, який має базове розуміння навчального матеріалу і може орієнтуватися в основних поняттях дисципліни, але допускає помилки при застосуванні теорії на практиці. Студент здатен виконувати прості практичні завдання, проте формулювання суджень та обґрунтувань є частково неповними або недостатньо чіткими. Усна відповідь має загальну логіку, проте може містити окремі недоліки в структурі або оформленні графічної частини. Студент знає основні етапи створення модного продукту, має уявлення про структуру та функціонування індустрії моди в легкій промисловості, але не завжди може чітко пояснити вибір технологій, матеріалів і асортименту продукції. Володіє базовими знаннями щодо організації технологічних процесів, розуміє загальні тенденції ринку та бізнес-моделі, однак прогнозування та креативне мислення розвинені слабо. Здатний формулювати прості дизайнерські рішення, але з обмеженим рівнем аргументації. Студент може вагатися при зміні формулювання запитання, допускає кілька (п'ять-сім) помітних помилок, які впливають на повноту і точність відповіді. Загальний рівень знань і навичок відповідає мінімальним вимогам для засвоєння дисципліни.
Незадовільно (недостатній)	Оцінка «незадовільно» виставляється студенту, який не засвоїв основний навчальний матеріал і має слабе розуміння ключових понять дисципліни. Студент не може адекватно застосовувати теоретичні знання на практиці, допускає значні помилки у виконанні завдань і не в змозі обґрунтувати свої судження. Усна відповідь не має логічної послідовності, містить грубі помилки, графічна частина оформлена недбало або відсутня. Студент не в змозі чітко описати структуру та функціонування індустрії моди, не розуміє основних етапів створення модного продукту, не може пояснити вибір технологій, матеріалів або асортименту продукції. Не володіє навичками організації технологічних процесів, не знає основних тенденцій ринку і бізнес-моделей, не може генерувати ідеї або пропонувати дизайнерські рішення. При відповіді спостерігається значна невпевненість, відсутність системності та узагальнень, допускається велика кількість помилок, які суттєво знижують якість знань і практичних умінь. Загальний рівень знань не відповідає мінімальним вимогам дисципліни. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється студенту, який <i>не може продовжити навчання без додаткових знань з курсу</i> .

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі

Аудиторна робота								Контрольні заходи		Семестровий контроль	
<i>Сьомий семестр</i>											
Лабораторні роботи №:								Тестовий контроль:		Іспит	Разом балів
1	2	3	4	5	6	7	8	Т 1-2	Т 3-4		
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)								6-10	6-10	24-40	60-100
3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	24-40	12-20	24-40	

<i>Восьмий семестр</i>											
Аудиторна робота								Контрольні заходи		Семестровий контроль	
Лабораторні роботи №:								Тестовий контроль:		Залік	
1	2	3	4	5	6	7	8	Т 1-2	Т 3-4		
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)								6-10	6-10	За рейтингом	
3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	48-80	12-20		

Примітка: Т* – тема навчальної дисципліни;

**За набрану з будь-якого виду навчальної роботи з дисципліни кількість балів, нижче встановленого мінімуму, здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці «Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС».

Оцінювання результатів захисту лабораторної роботи

Лабораторна робота, виконана й оформлена відповідно до Методичних рекомендацій, комплексно оцінюється викладачем під час захисту з урахуванням усного опитування, рівня

володіння здобувачем спеціальною термінологією, уміння професійно обґрунтовувати рішення, самостійності та якості виконання лабораторної роботи та повноти відповіді.

Результат виконання і захисту здобувачем вищої освіти кожної лабораторної роботи оцінюється відповідно до таблиці Критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти та рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей з присвоєнням йому відповідної суми балів.

У 8-му семестрі за захист лабораторних робіт здобувачу вищої освіти, в залежності від рівня досягнення ним запланованих програмних результатів навчання та сформованих компетентностей присвоюється сума балів: 6 балів – задовільно (достатній), 8 балів – добре (середній), 10 балів – відмінно (високий) рівень.

У випадку виявлення здобувачем рівня знань, нижчого ніж 60 відсотків від максимального балу, встановленого Робочою програмою для кожної структурної одиниці, лабораторна робота йому *не зраховується* і для її захисту він має детальніше опрацювати матеріал з теми роботи, методику її виконання, виправити грубі помилки та повторно вийти на її захист у призначений для цього викладачем час.

Оцінювання результатів навчання з теоретичного матеріалу (тестовий контроль)

Кожний з двох тестів, передбачених Робочою програмою, складається із 20 тестових завдань, кожне з яких є рівнозначним. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 10. Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 6 до 10 балів.

Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1-11	12-13	14-15	16-17	18-19	20
Відсоток правильних відповідей	0-59	60	70	80	90	100
Кількість балів	-	6	7	8	9	10

На тестування відводиться 20 хвилин. Правильні відповіді студент записує у талоні відповідей. Студент може також пройти тестування і в он-лайн режимі у Модульному середовищі для навчання. При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну *наступного* контролю.

Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання для заочної форми здобуття освіти (7-й семестр)

Кількість правильних відповідей	1-11	12-14	15-17	18-20
Відсоток правильних відповідей	0-59	60-74	75-89	90-100
Кількість балів	-	3	4	5

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів *заочної* форми здобуття освіти

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота			Семестровий контроль	Разом
<i>Сьомий семестр</i>							Сума балів
Лабораторні роботи №:		Контрольна робота		Тестовий контроль		Іспит	
1	2	3	Якість виконання	Т 1-2	Т 3-4		
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)							
3-5	3-5	3-5	15-25	3-5	3-5	30-50	60-100
9-15		15-25		6-10		30-50	
<i>Восьмий семестр</i>							Сума балів
Лабораторні роботи №:		Контрольна робота		Тестовий контроль		Залік	
1	2	3	Якість виконання	Т 1-2	Т 3-4		
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)							
6-10	6-10	6-10	30-50	6-10	6-10	За рейтингом	60-100
18-30		30-50		12-20			

Примітка. *Вимоги до оцінювання лабораторних робіт студента-заочника аналогічні вимогам, що пред'являються до здобувачів освіти денної форми

Оцінювання контрольної роботи здобувачів, які навчаються за заочною формою здобуття освіти

Контрольна робота передбачає виконання трьох завдань – двох теоретичних і одне – практичне. Структуру завдань у контрольній роботі залежно від особливостей дисципліни визначає розробник робочої програми із затвердженням їх на засіданні кафедри. Варіанти контрольних робіт і зміст завдань і наводяться у Методичних рекомендаціях до виконання контрольної роботи. При оцінюванні контрольної роботи враховуються: повнота відповіді на теоретичні питання, якість виконання практичного завдання; захист. Кожне з теоретичних питань оцінюється від 3 до 5 балів, а практичне 9-15 балами, загальна сума балів на позитивну оцінку становить від 15 до 25 (у 7-му семестрі) і у 8-му семестрі: теоретичне питання від 9 до 15 балів, практичне завдання – 12-20, а загальна сума балів на позитивну оцінку становить від 30-50 балів.

Таблиця – Розподіл балів між завданнями контрольної роботи здобувача вищої освіти

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал	Потенційні позитивні бали* (середній бал)	Максимальний (високий) бал
7 семестр			
Теоретичне питання № 1	3	4	5
Теоретичне питання № 2	3	4	5
Практичне завдання	9	12	15
Всього балів	15	*	25
8 семестр			
Теоретичне питання № 1	9	12	15
Теоретичне питання № 2	9	12	15
Практичне завдання	12	16	20
Всього балів	30	*	50

Примітка. *Позитивний бал за контрольну роботу, відмінний від мінімального (15 балів) та максимального (25 балів), знаходиться в межах 16-24 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) контрольної роботи у 7-му семестрі; позитивний бал за контрольну роботу, відмінний від мінімального (30 балів) та максимального (50 балів), знаходиться в межах 31-49 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) контрольної роботи у 8-му семестрі.

Кожне завдання контрольної роботи здобувача вищої освіти оцінюється з використанням нижче наведених у таблиці критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (щодо визначення достатнього, середнього та високого рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей).

Освітня програма передбачає підсумковий семестровий контроль з дисципліни у формі іспиту, завданням якого є системне й об'єктивне оцінювання як теоретичної, так і практичної підготовки здобувача з навчальної дисципліни.

Робоча програма пропонує в екзаменаційному білеті поєднання питань як теоретичного, так і практичного характеру. Для оцінювання теоретичної частини використовується тестовий контроль, у якому тест складається із 50 тестових завдань. Слід мати на увазі, що загальне тестове поле з дисципліни, з якого генеруються тестові завдання для підсумкового контролю, має містити не менше **100** завдань. При цьому оцінювання у тестовій формі здобувач проходить у Модульному середовищі для навчання, після чого він приступає до виконання практичного завдання.

Як приклад, наводиться один з можливих варіантів структури екзаменаційного білета, у якому теоретична частина навчальної дисципліни оцінюється у тестовій формі, а практична – у виконанні креслень деталей (вузла) виробу. Визначена Робочою програмою позитивна загальна сума балів за підсумковий контроль у формі іспиту для денної форми коливається від 24 до 40 (для заочної – 30–50) і поділяється між практичною та теоретичною частинами у співвідношенні 50/50 відсотків, тобто як за тестовий контроль з теоретичної частини, так і за виконання практичного завдання здобувач може набрати від 12 до 20 балів. Відповідно до встановлених вимог обсяг завдань має відповідати часу, який відводиться на їх виконання.

Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю (іспит)

Таблиця – Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю здобувачів денної форми навчання (40 балів для підсумкового контролю)

(Теоретична частина (тест передбачає 50 тестових завдань) та практична частина)

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал (задовільно)	Потенційні позитивні бали* (середній бал) (добре)	Максимальний (високий) бал (відмінно)
Теоретична частина (тест)	12	16	20
Практичне завдання	12	16	20
Разом:	24	*	40

Примітка. *Позитивний бал за іспит, відмінний від мінімального (24 бали) та максимального (40 балів), знаходиться в межах 25-39 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) іспиту.

Таблиця – Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю здобувачів заочної форми навчання (50 балів для підсумкового контролю)

(Теоретична частина (тест передбачає 50 тестових завдань) та практична частина)

Види завдань	Кількість балів для певного рівня досягнення результатів навчання		
	Мінімальний (достатній) бал	Потенційні позитивні бали (середній бал)	Максимальний (високий) бал
Теоретична частина (тест)	12	16	20
Практична частина	18	24	30
Разом:	30	*	50

Примітка. *Позитивний бал за іспит, відмінний від мінімального (30 балів) та максимального (50 балів), знаходиться в межах 31-49 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) іспиту.

При цьому відповідність набраних балів за тестове завдання, що виставляються здобувачеві (**50 тестових питань, мінімум – 12 балів, максимум – 20 балів**), становить:

Кількість правильних відповідей	0-29	30-31	32-33	34-35	36-38	39-41	42-43	44-45	46-48	49-50
Кількість отриманих балів	-	12	13	14	15	16	17	18	19	20

При оцінюванні практичного завдання викладач керується узагальненими критеріями, наведеними у таблиці «Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти».

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання у балах з усіх видів навчальної роботи до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені нижче у таблиці «Співвідношення».

Семестровий іспит виставляється, якщо загальна сума балів, яку набрав студент з дисципліни за результатами поточного контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «відмінно/добре/задовільно», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Семестровий залік виставляється на останньому занятті за умови якщо загальна сума балів, яку накопичив здобувач з дисципліни (іншого освітнього компонента) за результатами **поточного** контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «**зараховано**», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення. Присутність здобувача у цьому випадку не є обов'язковою.

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна оцінка (рівень досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	<i>Відмінно/Excellent</i> – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		<i>Добре/Good</i> – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		<i>Задовільно/Satisfactory</i> – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	<i>Незадовільно/Fail</i> – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		<i>Незадовільно/Fail</i> – Результати навчання відсутні

10. Питання для самоконтролю результатів навчання (сьомий семестр)

1. Які соціально-економічні фактори сприяли перетворенню моди на індустрію?
2. Як вплинули технічний прогрес та розвиток легкої промисловості на формування модної індустрії?
3. У чому полягає різниця між кустарним виробництвом одягу та індустріалізованим?
4. Які ключові історичні події визначили становлення модної індустрії?
5. Які основні елементи структури сучасної індустрії моди?
6. Які сегменти включає індустрія моди (виробництво, торгівля, послуги тощо)?
7. Що таке фешн-продукт і які його відмінні характеристики?
8. Які функції виконує індустрія моди в сучасному суспільстві?
9. Які методи прогнозування модних тенденцій використовуються у фешн-індустрії?
10. Які джерела інформації впливають на формування модних трендів?
11. Що таке фешн-форкастинг, і яку роль він відіграє у створенні колекцій?
12. Як глобалізація та цифрові технології впливають на прогнозування моди?
13. Які об'єкти інтелектуальної власності захищаються в індустрії моди?
14. Якими правовими механізмами здійснюється захист авторських прав на дизайнерські вироби?
15. У чому полягають труднощі правового захисту дизайну одягу?
16. Які міжнародні документи регулюють авторські права у сфері моди?
17. Які основні види сировини використовуються у виробництві фешн-продукції?
18. Як відбувається процес постачання матеріалів у модній індустрії?
19. Які екологічні аспекти враховуються при виборі сировини?
20. Що таке сталий розвиток у контексті матеріального забезпечення модного виробництва?
21. Які етапи охоплює виробничий процес у фешн-індустрії?
22. Які сучасні технології застосовуються у виробництві одягу та аксесуарів?
23. Яка роль автоматизації та цифровізації у виробничому процесі?
24. Які існують моделі організації виробництва (інхаус, аутсорсинг тощо)?
25. Які формати торгівлі представлені у фешн-індустрії?
26. Що таке мультибрендовий та монобрендовий магазин?
27. Як працює система fashion-рітейлу та онлайн-торгівлі?
28. Яка роль маркетингу та брендингу у просуванні модного продукту?
29. Які основні напрями охоплює індустрія краси?
30. У чому полягає взаємозв'язок між модною індустрією та індустрією краси?
31. Які особливості організації бізнесу в б'юті-сфері?
32. Які сучасні тренди впливають на розвиток індустрії краси?

Питання для самоконтролю результатів навчання (восьмий семестр)

1. Які основні цифрові технології використовуються у сучасній індустрії моди?
2. У чому полягають переваги впровадження CAD/CAM систем у процес проектування одягу?
3. Як 3D-моделювання змінює підхід до створення колекцій?
4. Які можливості відкривають цифрові платформи для просування модних брендів?
5. Що таке віртуальна примірочна і як вона впливає на споживчий досвід?

6. Які основні принципи сталого розвитку застосовуються у модній індустрії?
7. У чому полягає відмінність між «еко-модою» та «етичною модою»?
8. Як екологічна свідомість впливає на вибір матеріалів та дизайн одягу?
9. Які соціальні аспекти враховуються при створенні етичного бренду?
10. Які відомі світові бренди реалізують стратегії сталого розвитку?
11. Що таке позиціонування бренду у фешн-індустрії?
12. Які етапи включає розробка маркетингової стратегії для модного бренду?
13. Як формуються цінності та імідж бренду?
14. Яку роль відіграють соціальні мережі в просуванні модної продукції?
15. Як визначити цільову аудиторію бренду та ефективно з нею комунікувати?
16. Які основні напрямки фешн-журналістики існують сьогодні?
17. Які вимоги висуваються до написання фешн-статті або рецензії?
18. Як PR-комунікації впливають на формування іміджу бренду?
19. Яку роль відіграють модні події (покази, виставки, презентації) у комунікації з аудиторією?
20. Як цифрові медіа змінюють сферу фешн-журналістики?
21. Які основні центри світової моди ви знаєте?
22. Як глобалізація вплинула на структуру та динаміку світового модного ринку?
23. У чому полягають відмінності між локальними та глобальними брендами?
24. Які стратегії застосовують бренди для виходу на міжнародний ринок?
25. Як культурні особливості країн впливають на сприйняття моди?
26. Які етапи включає процес створення модної колекції?
27. Як формується концепція колекції та визначається її стильовий напрям?
28. Які методи використовуються для презентації колекцій?
29. Яке значення має візуальна подача (декорації, музика, локація) у показі мод?
30. Як відбувається підготовка до фешн-показу?
31. Які чинники впливають на споживчу поведінку в індустрії моди?
32. Як формується мотивація до покупки модного товару?
33. У чому полягає роль емоцій у виборі стилю та бренду?
34. Як реклама та візуальний контент впливають на споживача?
35. Як можна дослідити сприйняття бренду цільовою аудиторією?
36. Які сучасні технологічні інновації використовуються у модній індустрії?
37. Як AR/VR змінюють процеси проектування та продажу одягу?
38. Що таке smart textiles і які сфери їх застосування?
39. Яку роль відіграє штучний інтелект у прогнозуванні трендів?
40. Які перспективи розвитку fashion-tech у найближчому майбутньому?

11. Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Індустрія моди в легкій промисловості» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені і видані такі роботи:

1. Курс «Індустрія моди в легкій промисловості»
<https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9509>

12. Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни (за потреби)

1. Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, проєктор. Програмне забезпечення: програми Microsoft Office або аналогічні, доступ до мережі Інтернет, робота з презентаціями; спеціальне програмне забезпечення для 3D-моделювання одягу: «CLO 3D» або «VStitcher», «Blender».

2. Роздатковий матеріал: каталоги модних брендів, журнали мод, відео-матеріали, фешн-сайти.

13. Рекомендована література

Основна

1. Горбатюк Н. Практичне ескізування одягу: навч. посіб. для здобувач. освіти закл. проф. (проф.-тех.) освіти / Н. Горбатюк, Л. Авлікова, Г. Откидач, І. Романюк, Г. Животовська. – Київ : Грамота, 2021. – 192 с.

2. Болотова В. О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова – Харків :

НТУ «ХП», 2021. – 150 с.

3. Керен Д. Твій щасливий одяг. Як психологія моди допоможе покращити стиль і життя / Донн Керен. – Yakaboo Publishing, 2021. – 280 с.

Додаткова

4. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування і виготовлення одягу: навч. посібник / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик. – Київ : КНУТД, 2011. – 238 с.

5. Барна Н. В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – Київ : Університет «Україна», 2008. – 217 с.

6. Мельник М. Т. Індустрія моди: Навчальний посібник / М. Т. Мельник. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2013. – 264 с.

7. Костюченко О. В. Проектна діяльність в індустрії моди: організаційні та психологічні аспекти: навч. посіб. / О. В. Костюченко, Л. П. Дихнич. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. – 316 с.

8. Мельник М. Т. Мода: від авангарду до япстерів / М. Мельник – Київ : MODOSLAV, 2018. – 190 с.

9. Базове проектує забезпечення САПР в індустрії моди : колективна монографія / [В. Ю. Щербань, Ю. Ю. Щербань, О. З. Колиско, Г. В. Мельник, М. І. Шолудько, В. Ю. Калашник]. – Київ: Освіта України, 2018. – 903 с.

10. Селезньова А. В. Аналіз змінювання стильових рішень форми жіночого корсета / А. В. Селезньова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2013. № 1, технічні науки. – С. 216-220.

11. Селезньова А. В. Теоретичні аспекти створення та художньої подачі fashion-ілюстрації / А. В. Селезньова // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури» [зб. наук. праць; вип. XXXIX]. – К. : Міленіум, 2017. – № 39. – С. 141-150.

12. Селезньова А. В. Сучасні тенденції розвитку fashion-ілюстрації в Україні / А. В. Селезньова // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. – Київ: КНУКіМ, 2020. – №43, серія «Мистецтвознавство». С. 17-26.

13. Галушко К. О., Кондратенко Н. Д. Особливості виробництва стійкого одягу та його стратегічного маркетингу у сфері моди. Технології та дизайн. 2020. № 3. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/16403/1/td_2020_N3_08.pdf

14. Зубко О. Digital технології розробки іміджу споживача/ О. Зубко, Г. Швець, С. Кулешова, А. Селезньова / Вісник ХНУ. – Хмельницький: ХНУ, 2023. – №3. – с. 280-288.

15. Zakharchevich O. Implementation of the visual dictionary on textile and fashion into the mobile application / Koshevko J., Elsayed E., Shvets G., Selezneva A. // Вісник ХНУ. – Хмельницький: ХНУ, 2023, №3, с.320-328.

16. Герасимов Д. Чому зараз час стійкої моди. Як одягатися екологічно? URL: <https://rubryka.com/article/sustainable-fashion/>

17. Чирак І.М. Економіка соціальних медіа: навчальний посібник. – Тернопіль: ЗУНУ, 2023. – 300 с. <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/>

18. Селезньова А. В. Історія костюма : курс лекцій з дисципліни для студентів спеціальності 022 «Дизайн»/ А. В. Селезньова. – Хмельницький : ХНУ, 2021. – 139 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Модульне середовище. Режим доступу <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9509>

2. Електронна бібліотека університету. Режим доступу: https://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

3. Інституційний репозитарій ХНУ. [Електронний ресурс]. – Доступ до ресурсу: 3. <http://elar.khmnu.edu.ua/jspui/?locale=uk>