

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Зав. кафедри технологій і дизайну
Тетяна ІВАНШЕНА
серпень 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Редизайн взуття

Призначення Робочої програми

Рівень вищої освіти

Мова навчання

Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС

Статус дисципліни

Факультет (до якого відноситься кафедра)

Кафедра (за якою закріплена дисципліна)

Для освітніх програм різних спеціальностей

Перший бакалаврський

Українська

4

Вибіркова фахової підготовки

Технологій і дизайну

Індустрії моди в легкій

промисловості

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин					Форма семестрового контролю		
	Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття					Самостійна робота (в т.ч. ІРС)	Залік	Іспит
			Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття			
Д	4	120	51	17	34		69	+		
З	4	120	10	4	6		110	+		

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки бакалавра та стандарту вищої освіти спеціальності

Робоча програма складена _____ асистент _____ Софія ФОМІНА

Схвалена на засіданні кафедри ІМЛПІ Протокол №1 від 29 серпня 2024 р.

Зав. кафедри індустрії моди в легкій промисловості _____ Тетяна НАДОПТА

Робоча програма розглянута та схвалена Вченою радою факультету технологій і дизайну
Голова Вченої ради факультету _____ Тетяна ІВАНШЕНА

Хмельницький, 2024

3 Пояснювальна записка

Дисципліна «Редизайн взуття» є вибірковою компонентою, що може бути долучена до фахової підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості».

Мета дисципліни. Формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок розв'язування складних спеціалізованих задач з технології редизайну та ремонту взуття.

Предмет дисципліни: технологічний процес, спрямований на оновлення існуючих моделей з урахуванням сучасних трендів, функціональності та сталого розвитку.

Завдання дисципліни. Ознайомити студентів із типами підприємств і їх виробничою структурою взуттєвих підприємств, асортиментом і експлуатаційними дефектами взуття, що надходять для редизайну, класифікацією і характеристикою основних видів ремонтних робіт, матеріалами, обладнанням та інструментами для пошиття і ремонту взуття, особливостями технологій та організації пошиття і ремонту шкіряного взуття за індивідуальними замовленнями, редизайном та ремонтом гумового взуття.

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: розв'язувати спеціалізовані задачі з технології редизайну та ремонту взуття; застосовувати знання з фундаментальних та прикладних наук для вирішення технологічних завдань; досконало володіти професійною термінологією та основними поняттями з технології ремонту взуття; вміти знімати мірку зі стопи; визначати експлуатаційні дефекти взуття і ступінь його зносу; розробляти технологічний процес ремонту (редизайну) взуття з урахуванням експлуатаційних дефектів та вимог до нього; виконувати основні види робіт з усунення експлуатаційних дефектів шкіряного взуття.

4 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	лабор. роботи	СРС	лекції	лабор. роботи	СРС
Розділ 1. Основи редизайну взуття	6	12	23	2	2	36
Розділ 2. Матеріали та технології в редизайні взуття	4	8	20	2	2	30
Розділ 3. Тренди в редизайні взуття	7	14	26		2	44
Разом за семестр:	17	34	69	4	6	110

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Вступ до редизайну взуття. Поняття, історія та значення редизайну взуття. Знайомство з основними принципами редизайну та його значенням для індустрії моди. Літ.: [1,3,5,7].	2
2	Тенденції редизайну. Основні напрямки редизайну взуття. Конструктивний редизайн. Технологічний редизайн. Екологічний редизайн Літ.: [3,4].	2
3	Технології виробництва. Роль технологій у редизайні. Інструменти та технології у редизайні взуття. 3D-друк, лазерний розкрій, автоматизація виробництва. Літ.: [9,10].	2
4	Відновлення кольору та обробка матеріалів. Технології обробки матеріалів. Техніки фарбування та обробки взуття для відновлення первісного вигляду. Екологічний підхід у відновленні кольору та обробці матеріалів. Літ.: [5,7].	2
5	Матеріали для редизайну взуття: вибір, властивості та інновації. Огляд основних матеріалів для редизайну взуття. Технологічні процеси редизайну Літ.: [1,8,9].	2
6	Ергономіка та комфорт у редизайні взуття. Основні аспекти ергономіки у взутті. Методи покращення функціональності і комфорту взуття. Використання 3D-друку для створення індивідуальних елементів взуття Літ.: [2,6].	2
7	Практичні навички редизайну взуття. Вивчення основного обладнання та матеріалів, необхідних для редизайну взуття. Інструменти та засоби для роботи з матеріалами. Літ.: [6,9].	2
8	Кастомізація в контексті редизайну взуття. Вивчення ідей та принципів кастомізації. Технології кастомізації. Інструменти для кастомізації взуття. Літ.: [2,7].	3
Разом:		17

Примітка. * Лекційні заняття плануються по 2 години. Якщо у навчальному плані в непарних семестрах запланована 1 год. аудиторних занять на тиждень, то залежно від розкладу занять фактична кількість годин становитиме 18 – по чисельнику, 16 – по знаменнику.

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Вступ до редизайну взуття. Тенденції редизайну. Технології виробництва. Відновлення кольору та обробка матеріалів. Літ.: [1,3-5,7,9,10].	2
2	Матеріали для редизайну взуття: вибір, властивості та інновації. Ергономіка та комфорт у редизайні взуття. Практичні навички редизайну взуття. Кастомізація в контексті редизайну взуття. Літ.: [1,2,6-].	2
Разом :		4

5.2 Зміст практичних занять

Перелік лабораторних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ ч/ч	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Аналіз трендів у взуттєвій індустрії та їх застосування у редизайні. Літ.: [5,6].	4
2	Розробка концепції редизайну класичної моделі взуття. Літ.: [1,3,5].	4
3	Оцінка редизайну з точки зору інноваційності, зручності і можливостей масового виробництва. Літ.: [2,8].	4
4	Технічний аналіз моделей взуття та їх удосконалення. Літ.: [2,3,].	4
5	Переробка взуття з використанням техніки ручної роботи. Літ.: [4,7].	4
6	Розробка нового дизайну спортивного взуття. Літ.: [1,10].	4
7	Редизайн взуття для специфічних природних або екстремальних умов. Літ.: [3,8].	6
8	Кастомізація в контексті редизайну взуття. Літ.: [9,10].	4
Разом:		34

Перелік лабораторних занять для студентів заочної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Розробка концепції редизайну класичної моделі взуття Літ.: [1,3,5].	2
2	Переробка взуття з використанням техніки ручної роботи. Літ.: [4,7].	2
3	Кастомізація в контексті редизайну взуття. Літ.: [9,10].	2
Разом:		6

5.3 Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм навчання полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, роботою над завданнями лабораторних робіт, тощо. Студенти заочної форми здобуття освіти виконують контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними

рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує у період настановної сесії.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кіл-сть годин
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання лабораторної роботи №1.	8
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до захисту лабораторної роботи № 1 та до виконання лабораторної роботи № 2.	9
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до захисту лабораторної роботи № 2 та до виконання лабораторної роботи № 3.	7
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до захисту лабораторної роботи № 3 та до виконання лабораторної роботи № 4.	8
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до захисту лабораторної роботи № 4 та до виконання лабораторної роботи № 5.	8
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до захисту лабораторної роботи № 5 та до виконання лабораторної роботи № 6.	8
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до захисту лабораторної роботи № 6 та до виконання лабораторної роботи № 7.	9
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, підготовка до захисту лабораторної роботи № 7 та виконання лабораторної роботи №8.	5
17-18	Підготовка до захисту лабораторної роботи № 8. Підготовка до тестового контролю (ТК).	7
Разом:		69

6 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні роботи (з використанням методу групової роботи); самостійна робота (робота з інформаційними джерелами, використання систем MOODLE). Методи викладання словесні (розповідь, бесіда, пояснення); наочні (ілюстрування навчального матеріалу, показ слайдів), тощо і мають за мету – оволодіння студентами спеціальною термінологією і набуття ними практичних навичок з редизайну взуття.

Необхідні інструменти, обладнання, програмне забезпечення: зразки взуття.

7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лабораторних робіт, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування перед допуском до лабораторної роботи;
- захист лабораторних робіт.
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з тем.

При виведенні семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і з результати захисту лабораторних робіт.

8 Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих

студентом *позитивно*, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів перед допуском до виконання лабораторної роботи; знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення звіту і графічної частини; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті конструктивні рішення; своєчасний захист лабораторної роботи.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний відпрацювати самостійно у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі. Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	виставляється студенту, який глибоко засвоїв знання з рекламної діяльності в індустрії моди, уміє їх використовувати при розробці концепції рекламної кампанії, орієнтується у розвитку та впровадженні ефективних маркетингових стратегій. Студент виконав практичну роботу у зазначений термін (за розкладом), у повному обсязі, без помилок і вона захищена. При відповіді допустив дві-три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. При відповіді допустив дві-три несуттєві <i>помилки</i> . Відповідь студента будується на основі самостійного мислення. Практична робота виконана у зазначений термін (за розкладом), у повному обсязі, захищена, але має незначні зауваження.
Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, практична робота виконана у неповному обсязі, та (або) при наявності значних помилок, і захищена при умові її доопрацювання, та (або) повторне виконання не захищеної практичної роботи.
Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється студенту, якщо практична робота не виконана, або не захищена, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота								Самостійна, індивідуальна робота	Семестровий контроль, залік	
Лабораторні роботи №:								Самостійна робота	За рейтингом	
1	2	3	4	5	6	7	8	Тестовий контроль		
ВК*:								0,6	0,4	0

Умовні позначення: ВК – ваговий коефіцієнт.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота		Семестровий контроль, залік	
Лабораторні роботи №:			Контрольна робота		За рейтингом	
1	2	3	Якість виконання	Оцінка за захист		
			0,2	0,2		
ВК*:			0,6		0,4	0

Оцінювання тестових завдань

Тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, у %:

Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест

Відсоток правильних відповідей	0–59	60–74	75–89	90–100
Оцінка за інституційною шкалою	2	3	4	5

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання	
A	4,75–5,00	5	Зараховано <i>Відмінно</i> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок <i>Добре</i> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками <i>Добре</i> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
B	4,25–4,74	4	
C	3,75–4,24	4	

D	3,25–3,74	3	Незараховано	<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2		<i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		<i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

9 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Що таке редизайн взуття і чим він відрізняється від створення нової моделі?
2. Які основні принципи редизайну взуття ви можете виокремити?
3. Як історія розвитку взуття впливає на сучасні тенденції редизайну?
4. Як матеріали, використовувани в редизайні взуття, можуть впливати на його функціональність і комфорт?
5. Які критерії потрібно враховувати при редизайні спортивного взуття для покращення його характеристик?
6. Як врахування кліматичних умов (наприклад, зима, літо) впливає на редизайн взуття?
7. Які основні технології використовуються в редизайні взуття, і як вони змінюють процес виготовлення?
8. Які інноваційні матеріали можуть бути застосовані в редизайні взуття для забезпечення екологічної безпеки?
9. Як зміни в трендах моди впливають на редизайн класичних моделей взуття?
10. Які переваги має використання 3D-друку в процесі редизайну взуття?
11. Які особливості потрібно враховувати при редизайні взуття для специфічних цільових груп, наприклад, для людей з інвалідністю?
12. Як роль кольору, текстур і декору змінюється в процесі редизайну взуття?
13. Які є підходи до поліпшення ергономіки взуття через редизайн?
14. Як редизайн спортивного взуття може покращити його функціональність під час інтенсивних тренувань або змагань?
15. Як урахування соціальних та культурних аспектів може впливати на редизайн взуття для різних ринків?
16. Що таке сталий дизайн у взуттєвій індустрії і як він може бути застосований у процесі редизайну?
17. Як технічні аспекти (устілки, підошви) можуть бути змінені під час редизайну для підвищення комфорту або продуктивності взуття?
18. Як працювати з клієнтами для збирання зворотного зв'язку і застосування його у редизайні?
19. Що таке мультифункціональність взуття і як її досягти через редизайн?
20. Як змінити класичну модель взуття, щоб зробити її більш актуальною для сучасного ринку?
21. Які проблеми можуть виникнути при редизайні взуття з точки зору виробничих обмежень?
22. Які переваги має редизайн взуття для бренду, в порівнянні з створенням абсолютно нових моделей?
23. Як збереження комфорту та зручності може бути пріоритетом при редизайні спортивного чи робочого взуття?

24. Як економічні фактори впливають на рішення при редизайні взуття (наприклад, витрати на матеріали, виробництво)?
25. Як ви б визначили успіх редизайнованої моделі взуття? Які критерії використовуються для оцінки?
26. Як редизайн може допомогти бренду витримати конкуренцію на ринку?
27. Як кастомізація взуття може вплинути на брендинг і маркетингову стратегію компанії?
28. Як ви оцінюєте вплив кастомізації на споживацький досвід та лояльність до бренду?
29. Які переваги та недоліки кастомізації взуття для брендів та виробників?
30. Яким чином кастомізація може сприяти розвитку індивідуальності та самовираження через моду?

10 Рекомендована література

Освітній процес з дисципліни «Редизайн взуття» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені.

Редизайн взуття: методичні вказівки до лабораторних робіт та завдання самостійної роботи для студентів спеціальності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» / С.В. Фоміна. – Хмельницький: ХНУ, 2024. – 43 с.

11 Рекомендована література

Основна

1. Бабич А.І. Б12 Технологія виготовлення виробів з різних матеріалів: навч. посіб. Київ : КНУТД, 2021. 248 с.
2. Основи технології виробів із шкіри: методичні рекомендації до виконання курсової роботи для студентів денної форми навчання спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» ОС «Бакалавр»/ укладачі Рейс Т.Т., Садовнікова Т.М. – Мукачєво: МДУ, 2017. – 16с. (0,3 др. арк.) <http://dspace-s.msu.edu.ua:8080/bitstream/>
3. Основи проектування виробів: проектування взуття: методичні вказівки до виконання курсового проекту для студентів денної форми навчання спеціальності 182 Технології легкої промисловості. Проектування взуття та галантерейних виробів ОС «Бакалавр» / уклад.: Хімич В.І. — Мукачєво: МДУ, 2019. — 28 с. (0,72 д.а) http://dspace-s.msu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/3957/1/Fundamentals_of_product_design_shoe_design_guidelines_for_the_course_project.pdf
4. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу.: Навчальний посібник. - К.: КНУТД, 2011. - 238 с.: - Бібліогр.: 227 с. - бібліогр. назв 52.: іл. 189. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/4007/1/20170116_Kolosnichenko.pdf

Додаткова

5. Надопта Т.А. Анатомо-морфофункціональне обґрунтування раціональної конструкції верху взуття з низьким каблукком: Т.А. Надопта // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. - № 1. – С. 283-286 <http://journals.khnu.km.ua/>
6. Лобанова Г.Є. Сучасні матеріали для вкладних устілок: ергономічні та екологічні аспекти / Г.Є. Лобанова, В.М. Цимбалюк, Ю.В. Пухальська // Вісник Хмельницького національного університету. – 2012. – № 5. – С. 129–132. <http://lib.khnu.km.ua/>

7. Перспективні матеріали та інноваційні технології: біотехнологія, прикладна хімія та екологія : колективна монографія / за заг. ред. О. Р. Мокроусової. Київ : Світ Успіху, 2020. 492с.

8. Фтомович Г. А. Сучасні тренди застосування світловідбиваючих елементів у взутті [Електронний ресурс] / Г. А. Фтомович, В. В. Площик, Н. В. Первая // Технології та дизайн. - 2020. - № 4 (37). - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2020_4_10.

9. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: IV Міжнародна науково-практична конференція, 23-24 лютого 2024 р. : [тези доп.]. – Рівне : О. Зень, 2024. – 287 с

10. Красуляк М. М. Стратегії масової кастомізації: сутність, види, переваги і недоліки [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/11174/1/28.pdf>

11. Лагода О. М. Масова кастомізація одягу як концепція індивідуалізації в сучасних дизайн-практиках [Текст] / О. М. Лагода, В. В. Гурдіна, В. О. Пасічник // Art and Design. - 2021. - № 2 (14). - С. 129-140. <https://er.knutd.edu.ua/>

12 Інформаційні ресурси

1 Модульне середовище. Режим доступу : <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=878>

2 Електронна бібліотека університету. Режим доступу : http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/page_lib.php .

3 Репозитарій ХНУ. Режим доступу : <https://library.khmnu.edu.ua/#>.