

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету
технологій і дизайну

Тетяна ІВАНІШЕНА

29 серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вступ до фаху

Назва дисципліни

Галузь знань – 18 Виробництво та технології

Спеціальність – 182 Технології легкої промисловості

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма – Індустрія моди в легкій промисловості

Обсяг дисципліни – 5 кредитів ЄКТС, **Шифр дисципліни** – ОПП. 03

Мова навчання – українська

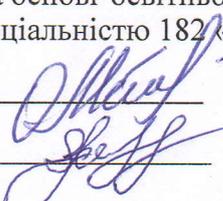
Статус дисципліни: обов'язкова (професійної підготовки)

Факультет – Технологій і дизайну

Кафедра – Індустрії моди в легкій промисловості

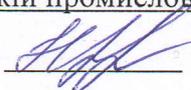
Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин						Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
			Кредити ЄКТС	Години	Разом	Аудиторні заняття				Самостійна робота, у т.ч. РС			Залік	Іспит
						Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
Д	1	1	5	150	68	34		34		82			+	
З	1	1	5	150	12	6		6		138			+	

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Індустрія моди в легкій промисловості» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості»

Робоча програма складена  к.т.н., доц. Оксана МИХАЙЛОВСЬКА

Софія ФОМІНА

Схвалена на засіданні кафедри Індустрії моди в легкій промисловості

Протокол від 29 серпня 2024 №1. Зав. кафедри  Тетяна НАДОПТА

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій і дизайну

Голова вченої ради факультету

 Тетяна ІВАНІШЕНА

3) Пояснювальна записка

Дисципліна «Вступ до фаху» є одним із обов'язкових компонентів професійної підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості» освітньо-професійної програми «Індустрія моди в легкій промисловості».

Преквізити* – вихідна; викладається у першому семестрі на першому курсі.

Кореквізити* – ОПП.01 Основи проектування виробів, ОПП.02 Основи проектування виробів (курсний проєкт), ОПП.04 Матеріалознавство, ОПП.08 Основи технології виробів, ОПП.09 Основи технології виробів (курсова робота), ОПП.10 Теорія моди і fashion-індустрія, ОПП.13 Технології сумок та аксесуарів, ОПП.17 Виставкова діяльність та PR-технології, ОПП.18 Навчальна практика.

Відповідно до **Стандарту вищої освіти** із зазначеної спеціальності та освітньої програми дисципліна сприяє забезпеченню:

компетентностей: ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; ЗК10. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК 11. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. ФК10. Здатність отримувати, зберігати, обробляти та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення завдань професійної діяльності, прогнозування якості на усіх етапах проектування, виготовлення та/або реалізації виробів легкої промисловості;

програмних результатів навчання: ПРН.6. Володіти професійною термінологією та основними поняттями з матеріалознавства, конструювання, технології, дизайну, товарознавства, технологічних процесів виготовлення виробів легкої промисловості, номенклатури показників якості; ПРН.7. Описувати, ідентифікувати та класифікувати об'єкти легкої промисловості. Знати і розуміти сучасні принципи організації легкої промисловості; ПРН.10. Збирати, обробляти, аналізувати інформацію, що стосується виробів легкої промисловості, технологій їх виробництва, експертизи якості, техніко-економічних показників та попиту; ПРН.14. Формувати структуру асортименту виробів легкої промисловості у відповідності до їх цільового призначення й вимог стандартів та споживачів.

Мета дисципліни. Формування у здобувачів вищої освіти знань щодо: місця і ролі індустрії моди в промисловому секторі України і світу; сучасних принципів організації легкої промисловості; основних типів та стратегій fashion-індустрії; тенденцій та напрямків розвитку виставкової діяльності та PR-технологій; еволюції моди і стилю; відомих брендів та актуальних трендів в дизайні та стилях одягу і взуття; сегментації у fashion-індустрії; та комплексу теоретичних і практичних знань щодо конструктивної характеристики виробів легкої промисловості.

Предмет дисципліни. Основи fashion-індустрії (індустрії моди) та конструктивна характеристика виробів легкої промисловості.

Завдання дисципліни. Набуття знань та практичних навичок щодо: встановлення (визначення) класифікаційних характеристик виробів легкої промисловості; формування структури асортименту виробів легкої промисловості з урахуванням модних та стильових тенденцій, стратегії, принципів організації та сегменту fashion-індустрії підприємства легкої промисловості; інструментів та засобів просування fashion-виробів на ринку товарів.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент має: досконало володіти професійною термінологією та основними поняттями в індустрії моди та легкої промисловості зокрема; знати і розуміти сучасні принципи організації легкої промисловості, які визначають розвиток і функціонування галузі; вміло описувати, ідентифікувати та класифікувати предмети одягу, взуття, шкіргалантерейних виробів на основі аналізу та обробки відповідної інформації щодо призначення, виду, матеріалів, конструкцій, наявності

деталей, сезонності, стильовими напрямками; розмірно-зростовими характеристиками; статево-віковою ознакою; формувати структуру асортименту виробів легкої промисловості за: галузями легкої промисловості (текстильна, швейна, трикотажна, взуттєва тощо); за призначенням виробів (побутові, виробничі, спеціальні); за матеріалами виготовлення (бавовняні, вовняні, синтетичні, шкіряні тощо); за статево-віковою ознакою (чоловічі, жіночі, дитячі); за сезонністю (літні, зимові, демісезонні); за ціновою категорією виробів, враховуючи основні типи сегментації у fashion-індустрії; знати інструменти та засоби просування fashion-виробів на ринку товарів.

4) Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	практ. заняття	СРС	лекції	практ. заняття	СРС
Розділ 1. Історія розвитку і сучасний стан індустрії моди в Україні і світі	14	12	20	2	2	62
Розділ 2. Напрямки просування виробів легкої промисловості	4	8	16	2		
Розділ 3. Об'єкти індустрії моди	16	14	46	2	4	76
Разом:	34	34	82	6	6	138

5) Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Вступ. Індустрія моди. Основні поняття і визначення. Історія розвитку індустрії моди в Україні і світі. Доброчесність, принципи та загальні підходи. Літ. [1] с.12-25, 46-60, [8] с.207-226; [11] с.18-33; [14]; [19]	2
2	Сегментація у fashion-індустрії. Основні типи та стратегії fashion-індустрії. Сучасні принципи організації легкої промисловості. Літ. [1] с. 44-60, 154-171; [2]; [3]	2
3	Загальний огляд тенденцій сучасної моди. Тренди. Основні поняття та визначення. Еволюція моди. Напрямки сучасної моди (стала, класична, мінімалістична, богемна, ультра-модернізм, ретро, унісекс, еко-мода, стріт-стайл) Літ. [1] с. 38-46; [8] с.21-27; [14]; [15]; [20]	2
4	Загальний огляд стилів у моді. Еволюція стилів. Поняття, визначення та основні риси стилів. Формування стилів у моді. Літ. [8] с. 31-35; [1] с.44 -60, 68-72; [20]	2
5	Одяг: аналіз брендів та трендів у дизайні та стилях. Важливість одягу як частини гардеробу. Тенденції у дизайні одягу. Огляд відомих брендів та актуальних трендів в дизайні та стилях одягу. Літ. [1] с. 87-100, 68-72; [8] с.9-21; [11]; [17]; [20]	2
6	Взуття: аналіз брендів та трендів у дизайні та стилях. Важливість взуття як частини гардеробу. Тенденції у дизайні взуття. Огляд відомих брендів та актуальних трендів в дизайні та стилях взуття. Літ. [1] с. 87-100; [17]; [20]; [23], [24]	2
7	Виставкова діяльність в індустрії моди. Основи термінологічного інструментарію виставкової діяльності. Тенденції та напрямки розвитку виставкової діяльності. Інтернет-технології у виставковій діяльності. Літ. [4] с. 9-38; [5] с. 23-40, 88-107, 139-154	2

8	Види та функції реклами. Цілі реклами. Класифікація реклами. Вплив реклами на споживача. Літ. [3] с. 136-186; [5] с. 162-179	2
9	Сучасна класифікація взуття. Призначення, види, статево-вікова ознака, сезонність. Літ. [9] с. 5-14; [10]	2
10	Взуття: деталі верху та низу. Роль деталей верху та низу взуття у функціональності та стилі взуття. Зв'язок між деталями верху та низу взуття. Літ. [9] с. 14-20; [10] с. 65-98	4
11	Сучасна класифікація одягу. Призначення, види, статево-вікова ознака, сезонність. Літ. [8] с.9-21; [6] с. 9-17, [7]; [11]	4
12	Деталі одягу та їх конструктивні різновиди. Важливість деталей у створенні унікального стилю. Роль деталей у функціональності та дизайні одягу. Оздоблення та декор. Літ. [8] с. 35-83, 84-104; [7] с. 7-34; [11]	4
13	Аксесуари. Класифікація шкіргалантерейних виробів (ШГВ) за призначенням, матеріалами, статево-віковою ознакою. Деталі ШГВ. Літ. [12] с. 21-27, [25]	4
Разом:		34

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Вступ. Індустрія моди. Основні поняття і визначення. Історія розвитку індустрії моди в Україні і світі. Сучасні принципи організації легкої промисловості. Сегментація у fashion-індустрії. Основні типи та стратегії fashion-індустрії. Добросесність, принципи та загальні підходи. Літ. [1] с.12-25, 46-60, с. 44-60, 154-171; [2]; [3]; [8] с.207-226; [11] с.18-33; [14]; [19] Загальний огляд тенденцій сучасної моди. Загальний огляд стилів у моді. Еволюція стилів. Формування стилів у моді. Одяг та взуття: аналіз брендів та трендів у дизайні та стилях. Важливість одягу та взуття як частин гардеробу. Тенденції у дизайні одягу. Огляд відомих брендів та актуальних трендів в дизайні та стилях одягу та взуття. Літ. [1] с. 38-46, 87-100, 68-72; [8] с.21-27; [14]; [15]; [20]	2
2	Виставкова діяльність в індустрії моди. Основи термінологічного інструментарію виставкової діяльності. Тенденції та напрямки розвитку виставкової діяльності. Інтернет-технології у виставковій діяльності. Різновиди реклами. Види та функції реклами. Цілі реклами. Класифікація реклами. Вплив реклами на споживача. Літ. [4] с. 9-38; [5] с. 23-40, 88-107, 139-154, 162-179; [3] с. 136-186	2
3	Сучасна класифікація взуття. Призначення, види, статево-вікова ознака, сезонність. Взуття: деталі верху та низу. Роль деталей верху та низу взуття у функціональності та стилі взуття. Зв'язок між деталями верху та низу взуття. Літ. [9] с. 5-14-20; [10] с. 65-98 Сучасна класифікація одягу. Призначення, види, статево-вікова ознака, сезонність. Деталі одягу та їх конструктивні різновиди. Літ. [8] с.9-21, 35-83, 84-104; [6] с. 9-17, [7]; [11]	2
Разом :		6

5.2 Зміст практичних занять

Перелік практичних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ з/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Сучасні принципи організації легкої промисловості. Сегментація у fashion-індустрії. Основні типи та стратегії fashion-індустрії. Літ. [1] с.12-25, 46-60, с. 44-60, 154-171; [2]; [3]; [8] с.207-226; [11] с.18-33; [14]; [19]	4
2	Напрямки сучасної моди (стала, класична, мінімалістична, богемна, ультра-модернізм, ретро, унісекс, еко-мода, стріт-стайл) Літ. [1] с. 38-46, 87-100, 68-72; [8] с.21-27; [14]; [15]; [20]	4
3	Аналіз брендів та трендів у дизайні та стилях одягу та взуття. Літ. [1] с. 87-100, 68-72; [8] с.9-21; [11]; [17]; [20]; [23], [24]	4
4	Виставкова діяльність в індустрії моди. Тенденції та напрямки розвитку виставкової діяльності. Літ. [4] с. 9-38; [5] с. 23-40, 88-107, 139-154	4
5	Види реклами. Класифікація реклами. Цілі та функції реклами. Літ. [3] с. 136-186; [5] с. 162-179	4
6	Сучасна класифікація взуття за призначенням, видами, статеві-віковою ознакою, сезонністю. Деталі верху та низу взуття. Літ. [9] с. 5-14-20; [10] с. 65-98	4
7	Сучасна класифікація одягу за призначенням, видами, статеві-віковою ознакою, сезонністю. Деталі одягу та їх конструктивні різновиди. Оздоблення та декор. Літ. [8] с.9-21, 35-83, 84-104; [6] с. 9-17, [7]; [11]	4
8	Класифікація шкіргалантерейних виробів (ШГВ) за призначенням, матеріалами, статеві-віковою ознакою. Деталі ШГВ. Літ. [12] с. 21-27, [25]	6
Разом:		34

Перелік практичних занять для студентів заочної форми здобуття освіти

№ з/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Напрямки сучасної моди. Аналіз брендів та трендів у дизайні та стилях одягу та взуття. Літ. [1] с. 87-100, 68-72; [8] с.9-21; [11]; [17]; [20]; [23], [24] Виставкова діяльність в індустрії моди. Тенденції та напрямки розвитку виставкової діяльності. Види реклами. Класифікація реклами. Цілі та функції реклами. Літ. [4] с. 9-38; [5] с. 23-40, 88-107, 139-154	2
2	Сучасна класифікація взуття за призначенням, видами, статеві-віковою ознакою, сезонністю. Деталі верху та низу взуття. Літ. [9] с. 5-14-20; [10] с. 432-443	2
3	Сучасна класифікація одягу за призначенням, видами, статеві-віковою ознакою, сезонністю. Деталі одягу та їх конструктивні різновиди. Оздоблення та декор. Літ. [8] с.9-21, 35-83, 84-104; [6] с. 9-17, [7]; [11]	2
Разом:		6

У процесі виконання практичних робіт з дисципліни студенти денної та заочної форм здобуття освіти набувають практичних навичок із: описування, ідентифікації та класифікації предметів одягу, взуття, шкіргалантерейних виробів; аналізу та обробки відповідної інформації щодо призначення, виду, матеріалів, конструкцій, наявності деталей, сезонності, модних та стильових напрямків; розмірно-зростових характеристик та статеві-вікових ознак; формування структури асортименту виробів легкої промисловості за: галузями легкої

промисловості (текстильна, швейна, трикотажна, взуттєва тощо); за призначенням виробів (побутові, виробничі, спеціальні); за матеріалами виготовлення (бавовняні, вовняні, синтетичні, шкіряні тощо); за статево-віковою ознакою (чоловічі, жіночі, дитячі); за сезонністю (літні, зимові, демісезонні); за ціновою категорією виробів, враховуючи основні типи сегментації у fashion-індустрії; розробляють заходи щодо просування фешн-виробів на ринку товарів.

5.3 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і здачі практичних робіт, тестування з теоретичного матеріалу тощо. Студенти *заочної* форми здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує на кафедрі у період настановної сесії.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кіл-сть годин
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу тем 1-2, підготовка до виконання практичної роботи № 1	6
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу тем 3-4 та підготовка до виконання практичної роботи №2, підготовка до здачі практичної роботи № 1	6
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу тем 5-6 та підготовка до виконання практичної роботи №3, підготовка до здачі практичної роботи № 2	6
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу теми 7 та підготовка до виконання практичної роботи №4, підготовка до здачі практичної роботи № 3	6
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу теми 8 та підготовка до виконання практичної роботи №5, підготовка до здачі практичної роботи № 4 та до ТК1	12
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу тем 9-10 та підготовка до виконання практичної роботи №6, підготовка до здачі практичної роботи № 5 та до ТК2	12
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу тем 11-12 та підготовка до виконання практичної роботи №7 та до здачі практичної роботи № 6	10
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу теми 13 та підготовка до виконання практичної роботи №8 і до здачі практичної роботи №7	10
17	Опрацювання теоретичного матеріалу теми 13 та підготовка до здачі практичної роботи № 8 та до ТК3	14
Разом:		82

б) Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням пояснення та обговорення), самостійна робота (опрацювання теоретичного матеріалу та підготовка до здачі практичних робіт і тестових контролів), і має за мету – оволодіння студентами спеціальною термінологією щодо індустрії моди в легкій промисловості і набуття ними теоретичних знань та практичних навичок з описування, ідентифікації та класифікації предметів одягу, взуття, шкіргалантерейних виробів; аналізу та обробки відповідної інформації щодо призначення, виду, матеріалів,

конструкцій, наявності деталей, сезонності, модних та стильових напрямків; розмірно-зростових характеристик та статево-вікових ознак; формування структури асортименту виробів легкої промисловості за: галузями легкої промисловості (текстильна, швейна, трикотажна, взуттєва тощо); за призначенням виробів (побутові, виробничі, спеціальні); за матеріалами виготовлення (бавовняні, вовняні, синтетичні, шкіряні тощо); за статево-віковою ознакою (чоловічі, жіночі, дитячі); за сезонністю (літні, зимові, демісезонні); за ціновою категорією виробів, враховуючи основні типи сегментації у fashion-індустрії.

7) Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування перед допуском до практичного заняття;
- оцінювання результатів роботи на практичному занятті;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу за темами;
- оцінювання виконання контрольних робіт тощо.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточних контролів.

8) Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів навчальної роботи для формування компетентностей і забезпечення програмних результатів навчання.

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів перед допуском до виконання практичної роботи; знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення протоколу; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення; своєчасна здача практичної роботи.

Термін здачі практичної роботи вважається своєчасним, якщо студент здав її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням у строки, встановлені графіком.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання щодо описування, ідентифікації та класифікації предметів одягу, взуття, шкіргалантерейних виробів; аналізу та обробки відповідної інформації щодо призначення, виду, матеріалів, конструкцій, наявності деталей, сезонності, модних та стильових напрямків; розмірно-зростових характеристик та статево-вікових ознак; формування структури асортименту виробів легкої промисловості за: галузями легкої промисловості (текстильна, швейна, трикотажна, взуттєва тощо); за при-

	значенням виробів (побутові, виробничі, спеціальні); за матеріалами виготовлення (бавовняні, вовняні, синтетичні, шкіряні тощо); за статеві-віковою ознакою (чоловічі, жіночі, дитячі); за сезонністю (літні, зимові, демісезонні); за ціною категорією виробів, враховуючи основні типи сегментації у fashion-індустрії; впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), якісне оформлення роботи. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві–три несуттєві похибки.
Добре	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань щодо описування, ідентифікації та класифікації предметів одягу, взуття, шкіргалантерейних виробів; аналізу та обробки відповідної інформації щодо призначення, виду, матеріалів, конструкцій, наявності деталей, сезонності, модних та стильових напрямків; розмірно-зростових характеристик та статево-вікових ознак; формування структури асортименту виробів легкої промисловості за: галузями легкої промисловості (текстильна, швейна, трикотажна, взуттєва тощо); за призначенням виробів (побутові, виробничі, спеціальні); за матеріалами виготовлення (бавовняні, вовняні, синтетичні, шкіряні тощо); за статеві-віковою ознакою (чоловічі, жіночі, дитячі); за сезонністю (літні, зимові, демісезонні); за ціною категорією виробів, враховуючи основні типи сегментації у fashion-індустрії; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три несуттєві помилки.
Задовільно	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою щодо визначення конструктивних характеристик та класифікації виробів легкої промисловості. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять класифікаційних та конструктивних характеристик виробів легкої промисловості, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота								Контрольні заходи			Семестровий контроль, залік
Практичні заняття №:								Тестовий контроль			
1	2	3	4	5	6	7	8	T1-6	T7-8	T9-13	За рейтингом
ВК*:								0,3			

**Умовні позначення:* Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота		Контрольні заходи			Семестровий контроль, залік
Практичні заняття №:			Контрольна робота		Тестовий контроль			
1	2	3	Якість виконання	Оцінка за захист	T1	T2	T3	За рейтингом
BK*: 0,5			0,1	0,1	0,3			

Оцінювання тестових завдань

Тематичний тест для кожного студента складається з двадцяти п'яти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 25.

Оцінювання здійснюється за **чотирибальною** шкалою.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту:

Сума балів за тестові завдання	1–13	14–16	17–22	23–25
Оцінка за інституційною шкалою	2	3	4	5

На тестування відводиться 25 хвилин. Студент проходить тестування в он-лайн режимі у Модульному середовищі для навчання.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем оцінок з усіх видів робіт до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

9) Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Сучасні принципи організації легкої промисловості.
2. Сегментація у fashion-індустрії.
3. Основні типи та стратегії fashion-індустрії.
4. Сегменти вищої цінової категорії.
5. Характеристика брендів класу люкс.
6. Які відомі «Кутюрні» будинки мод?
7. Який відсоток ручної праці має використовуватися при виготовленні виробу згідно Паризькому Синдикату Високої Моді, щоб він називався «від-кутюр»?
8. Характеристика брендів преміум класу.
9. Назвати модні будинки, які працюють у сегменті Прет-а-порте де люкс.
10. Характеристика виробів Прет-а-порте.
11. Назвати модні будинки, які працюють у сегменті Прет-а-порте.
12. Сегменти середньої цінової категорії.
13. Поняття дифузних брендів.
14. Поняття бридж-брендів.
15. Поняття утилітарних брендів.
16. Поняття бюджетних брендів.
17. Назвати відомі масові бренди.
18. Характеристика філософії моди.
19. Основні принципи моди.
20. Соціологічні підходи до вивчення моди.
21. Соціальні функції моди.
22. Історія розвитку конструкцій виробів зі шкіри.
23. Мода та її вплив на конструкцію виробів із шкіри.
24. Виставкова діяльність в індустрії моди.
25. Тенденції та напрямки розвитку виставкової діяльності.
26. Види реклами.
27. Класифікація реклами.
28. Цілі та функції реклами.
29. Назвати одяг, який виготовляють з текстилю.
30. Дати характеристику асортименту середнього шару.
31. Назвіть види трикотажних товарів, які відносяться до середнього шару одягу.
32. Як відбувається класифікація торгових марок за ціновими сегментами?
33. Охарактеризувати вироби середнього шару low сегмента.
34. Охарактеризувати вироби середнього шару middle сегмента.
35. Охарактеризувати вироби середнього шару high сегмента.
36. Назвати силуети спідниць та суконь.
37. Назвати силуети брюк.
38. Назвіть верхній одяг, який виготовляють з текстилю.
39. Характеристика асортименту верхнього шару текстильного одягу.
40. Вироби верхнього шару одягу.
41. Охарактеризувати вироби верхнього шару low сегмента.
42. Охарактеризувати вироби верхнього шару middle сегмента.
43. Охарактеризувати вироби верхнього шару high сегмента.
44. Класифікація взуття за призначенням.
45. Класифікація взуття за видами.
46. Класифікація взуття за статевовіковими групами.
47. Класифікація взуття за розмірами.
48. Класифікація шкіргалантерейних виробів за призначенням.
49. Класифікація шкіргалантерейних виробів за видами
50. Класифікація шкіргалантерейних виробів за статевовіковими групами.
51. Класифікація шкіргалантерейних виробів за способом виготовлення.
52. Деталі верху взуття (зовнішні, внутрішні та проміжні), їх розміри та форма.

53. Деталі низу взуття (зовнішні, внутрішні та проміжні), вимоги до деталей.
54. Деталі шкіргалантерейних виробів, їх форма та розміри.

10) Навчально-методичне забезпечення

Навчальний процес з дисципліни «Вступ до фаху» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені такі роботи:

1. Михайловська О. А. Вступ до фаху. Методичні вказівки до виконання практичних робіт / Оксана Анатоліївна Михайловська. – Хмельницький: ХНУ, 2024. – 48 с.
2. Курс «Вступ до фаху» в модульному середовищі для навчання. Режим доступу до курсу: <https://msn.khmnmu.edu.ua/course/view.php?id=8378>

11) Рекомендована література

Основна

1. Мельник М.Т. Індустрія моди: Навч. посібник / Т.М. Мельник. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 264 с.
2. Формування та управління брендинговими технологіями підприємств регіону в умовах євроінтеграції : монографія / колектив авторів за загальною редакцією д.е.н., проф. Вдовічена А. А. Чернівці : Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, 2023. 108 с.
3. Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г. Бренд-менеджмент : [навч. посібник для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2019. 230 с.
4. Вдовічен А.А., Вдовічена О.Г. Організація виставкової діяльності : навчальний посібник / А.А. Вдовічен, О.Г. Вдовічена. – Чернівці: Технодрук, 2018. – 264 с.
5. Виставковий бізнес : монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.
6. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: навчальний посібник / М.В. Колосніченко, К.Л. Пашкевич. – К.: КНУТД, 2017. – 236 с.
7. Пашкевич К.Л. Декоративне оздоблення в дизайні одягу ХХ – ХХІ століття: монографія / К.Л. Пашкевич, Ц. Лю. – К.: КНУТД, 2023. - 200 с.

Додаткова

8. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу. Навч. посібник – К.: КНУТД, 2011. – 238 с.
9. Практикум з конструювання і проектування взуття : навч. посібник / за заг. ред. В. І. Бегняк. – Хмельницький : ХНУ, 2013. – 251 с.
10. Універсальний довідник взуттєвика : навч. посібник / В. П. Коновал [та ін.]. – 3-тє вид. – К. : Лібра, 2010. – 720 с.
11. Гардабхадзе І.А. Дизайн-проектування. Сучасний одяг : науковий підхід до вирішення проблем дизайну. Навчальний посібник. – К. : Видавництво Видавничий дім Виниченко, 2013. – 276 с.
12. Якімова Г. П. Проектування та виготовлення шкіргалантерейних і лимарних виробів / Г. П. Якімова, Т. М. Садовнікова, Р. В. Росул. – Київ : Кондор, 2010. – 215 с.
13. Бренд-менеджмент: теорія і практика.-навч. посібник / укл.: І. В. Стругинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.
14. Українська модна індустрія в глобальному світі. Доступно за посиланням: <https://www.arthuss.com.ua/books-blog/ukrayinska-modna-industriya-v-hlobalnomu-sviti>
15. Науковий журнал «Індустрія моди. Fashion Industry». Режим доступу до періодичного видання: <https://im.knutd.edu.ua/vidkritij-dostup/>
16. Fashion industry | Design, Fashion Shows, Marketing, & Facts. Режим доступу: <https://www.britannica.com/art/fashion-industry>
17. Library of Congress Research Guides. Доступно за посиланням: <https://guides.loc.gov/fashion-industry>

18. The State of Fashion 2023: Holding onto growth as global clouds gather. Режим доступу: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-fashion>
19. Key Sectors of Fashion Industry. Доступно за посиланням: <https://textilelearner.net/key-sectors-of-fashion-industry/>
20. Vogue Ukraine : офіційний вебсайт. URL: <https://vogue.ua/> (дата звернення: 29.01.2024).
21. ELLE Ukraine : офіційний вебсайт модного журналу. URL: <https://elle.ua/> (дата звернення: 29.01.2024).
22. Harper's Bazaar : офіційний вебсайт модного журналу. URL: <https://www.harpersbazaar.com/> (дата звернення: 29.01.2024).
23. Сушко В. Взуття в українській традиційній культурі // Народна творчість та етнологія. 2019. № 4. С. 48–55. Доступно за посиланням: <https://nte.etnolog.org.ua/uploads/2019/4/publications/48.pdf>.
24. Ніколаєва Т. О. Історія українського костюма : навч. посіб. Київ : Либідь, 1996.176 с.
25. Fletcher K. Sustainable Fashion and Textiles : design journeys / K. Fletcher. — London : Earthscan, 2014. — 320 p.
26. Михайловська О.А. Показники якості для спеціального взуття військового призначення / О.А Михайловська, Т.А. Надопта // Вісник Хмельницького національного університету. – 2023. – № 3 (320). – С. 348-354. <https://heraldts.khmnu.edu.ua/index.php/heraldts/article/view/762/781> .

12) Інформаційні ресурси

1. Модульне середовище для навчання. URL : <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8378>
2. Електронна бібліотека університету. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php
3. Репозитарій ХНУ. URL : <https://library.khmnu.edu.ua/#>.