

КАСТОМІЗАЦІЯ ВИРОБІВ ІНДУСТРІЇ МОДИ

Опис дисципліни

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	6
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: *вміло використовувати* термінологію; *аналізувати* сучасні тенденції модної індустрії; володіти основними поняттями з теорії моди і фешн-індустрії; *розуміти* психологію моди; *знати* види, принципи і прийоми кастомізації виробів у сучасних ринкових умовах; *застосовувати* технічні засоби та інструменти, що забезпечують процес кастомізації виробів

Зміст навчальної дисципліни. Кастомізація як «масова індивідуалізація» в індустрії моди. Види, принципи і прийоми кастомізації виробів у сучасних ринкових умовах. Типи та інструменти кастомізації Персоналізована кастомізація виробів шляхом їх комплектації додатковими елементами. Масова кастомізація із застосуванням традиційних технік оздоблення та декорування виробів. Новітні способи кастомізації у виробництві одягу, взуття та аксесуарів. Особливості створення різноманітних персоналізованих виробів легкої промисловості. Кастомізація в контексті стратегій «розумного споживання», «сталого моди» та екологічної проблематики.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); лабораторні роботи, самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; захист лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю залік

Навчальні ресурси:

1. Лагода О. М. Дизайн костюма. Практики репрезентацій : монографія [Електронний ресурс] / О. М. Лагода // Третьяков О.М. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: https://ksada.org/repozitarij/diz_tkan_i_odizg-repozitarij/diz_tkan_i_odizg-repozitarij-mono-1.pdf.
2. Пуць В. С. Основи ергономіки та художнього конструювання [Текст] : навчальний посібник / В. С. Пуць, Г. В. Єфімчук. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 128с. . – Режим доступу до ресурсу: https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2022-01/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9E%D0%95%D1%82%D0%B0%D0%A5%D0%9A_182_%D0%A2%D0%9B%D0%9F_2018.pdf
3. Лагода О. М. Масова кастомізація одягу як концепція індивідуалізації в сучасних дизайн-практиках. [Електронний ресурс] / О. М. Лагода, В. В. Гурдіна, В. О. Пасічник // Науковий фаховий журнал Art and Design. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2021/08/12-AD-2-2021.pdf>.
- 4 Модульне середовище. URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9590>
- 5 Електронна бібліотека. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/page.php.

Викладачі: кандидат технічних наук, доцент Лобанова Г.Є.

3 Пояснювальна записка

Дисципліна «Кастомізація виробів індустрії моди» є вибірковою компонентів, що може бути долучена до фахової підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості».

Мета дисципліни – формування у студентів знань, умінь і навичок з розробки, створення та персоналізації модних виробів з урахуванням сучасних тенденцій, технологій та індивідуальних запитів споживачів.

Предмет дисципліни – процес творчої модифікації, індивідуалізації та персоналізації виробів модної індустрії шляхом використання різноманітних технік декорування, трансформації та адаптації одягу, взуття, аксесуарів та інших виробів до сучасних тенденцій і запитів споживачів.

Завдання дисципліни: ознайомити студентів з основами кастомізації як процесу творчої трансформації модних виробів; вивчення актуальних трендів та стилів в індустрії моди, а також їх впливу на створення унікальних виробів; формування навичок аналізу ринкових запитів і розробки виробів, орієнтованих на конкретну цільову аудиторію; ознайомлення зі стратегіями сталого розвитку та повторного використання матеріалів у процесі кастомізації.

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: *вміло використовувати* термінологію; *аналізувати* сучасні тенденції модної індустрії; *володіти* основними поняттями з теорії моди і фешн-індустрії; *розуміти* психологію моди; *знати* види, принципи і прийоми кастомізації виробів у сучасних ринкових умовах; *застосовувати* технічні засоби та інструменти, що забезпечують процес кастомізації виробів.

4 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	лабор. роботи	СРС	лекції	лабор. роботи	СРС
Розділ 1. Кастомізація як «масова індивідуалізація» в індустрії моди.	2	4	8	2	2	40
Розділ 2. Види, принципи і прийоми кастомізації виробів у сучасних ринкових умовах. Типи та інструменти кастомізації.	2	4	8			
Розділ 3. Персоналізована кастомізація виробів шляхом їх комплектації додатковими елементами.	2	4	8			
Розділ 4. Масова кастомізація із застосуванням традиційних технік оздоблення та декорування виробів.	2	4	9	2	2	28
Розділ 5. Новітні способи кастомізації у виробництві одягу, взуття та аксесуарів.	2	4	9			
Розділ 6. Особливості створення різноманітних персоналізованих виробів легкої промисловості.	2	4	9	2	2	42
Розділ 7. Кастомізація в контексті стратегій «розумного споживання», «сталі моди» та екологічної проблематики.	2	4	9			
Розділ 8 Інновації та тренди у кастомізації.	3	6	9			
Разом за семестр:	17	34	69	4	6	110

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу*

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Кастомізація як «масова індивідуалізація» в індустрії моди. Походження кастомізації та її розвиток у моді. Сучасна роль персоналізації у створенні унікального стилю. Вплив кастомізації на індустрію моди. Літ.: [1-6].	2
2	Види, принципи і прийоми кастомізації виробів у сучасних ринкових умовах. Типи та інструменти кастомізації. Косметична, модульна, експертна та адаптивна кастомізація. Літ.: [1-6]	2
3	Персоналізована кастомізація виробів шляхом їх комплектації додатковими елементами. Створення дизайну відповідно до запитів споживачів. Адаптація виробів до потреб різних ринкових сегментів. Літ.: [1-6]	2
4	Масова кастомізація із застосуванням традиційних технік оздоблення та декорування виробів. Матеріали для кастомізації: властивості та застосування. Особливості роботи з матеріалами для ручної та механічної кастомізації. Літ.: [1-6]	2
5	Новітні способи кастомізації у виробництві одягу, взуття та аксесуарів. Технології кастомізації: традиційні та сучасні підходи. Техніки фарбування, друку, вишивки, аплікації. Літ.: [1-6]	2
6	Особливості створення різноманітних персоналізованих виробів легкої промисловості. Кастомізація одягу – стиль та функціональність. Кастомізація взуття – практичні підходи та технології. Кастомізація аксесуарів: сумок, поясів, прикрас. Літ.: [1-6].	2
7	Кастомізація в контексті стратегій «розумного споживання», «сталого моди» та екологічної проблематики. Переробка матеріалів та повторне використання у кастомізації. Створення довговічних виробів з екологічно чистих матеріалів. Вплив екологічного підходу на сприйняття бренду. Літ.: [1-6].	2
8	Інновації та тренди у кастомізації. Сучасні технології в кастомізації: 3D-друк, цифровий друк, лазерне різання. Інтеграція новітніх технологій у процес створення унікальних виробів. Літ.: [1-6].	3
Разом:		17

Примітка. * Лекційні заняття плануються по 2 години. Якщо у навчальному плані в непарних семестрах запланована 1 год. аудиторних занять на тиждень, то залежно від розкладу занять фактична кількість годин становитиме 18 – по чисельнику, 16 – по знаменнику.

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Кастомізація як «масова індивідуалізація» в індустрії моди. Види, принципи і прийоми кастомізації виробів у сучасних ринкових умовах. Типи та інструменти кастомізації. Персоналізована кастомізація виробів шляхом їх комплектації додатковими елементами. Масова кастомізація із застосуванням традиційних технік оздоблення та декорування виробів. Літ.: [1-6].	2
2	Новітні способи кастомізації у виробництві одягу, взуття та аксесуарів. Особливості створення різноманітних персоналізованих виробів легкої промисловості. Кастомізація в контексті стратегій «розумного споживання», «сталого моди» та екологічної проблематики. Інновації та тренди у кастомізації. Літ.: [1-6].	2
Разом :		4

5.2 Зміст лабораторних робіт

Перелік лабораторних робіт для студентів денної форми здобуття освіти

№ ч/ч	Тема лабораторної роботи	Кількість годин
1	Дослідження властивостей та випробування матеріалів для різних технік кастомізації. Літ.: [1-6].	4
2	Кастомізація виробів з використанням аплікацій із текстилю та інших матеріалів. Літ.: [1-6].	4
3	Персоналізація виробів за допомогою декоративної вишивки як елемента кастомізації. Літ.: [1-6].	4
4	Розробка унікального принта для матеріалів. Літ.: [1-6].	4
5	Кастомізація взуття зі створенням розпису та декоративних елементів. Літ.: [1-6].	4
6	Кастомізація сумок, ременів та прикрас. Літ.: [1-6].	4
7	Розробка нових виробів унікального дизайну із застосуванням апсайклінгу.	8
Разом:		34

Перелік лабораторних робіт для студентів заочної форми здобуття освіти

№ ч/ч	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Кастомізація взуття зі створенням розпису та декоративних елементів. Літ.: [1-6].	2
2	Кастомізація сумок, ременів та прикрас. Літ.: [1-6].	2
3	Розробка нових виробів унікального дизайну із застосуванням апсайклінгу. Літ.: [1-6].	2
Разом:		6

5.3 Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм навчання полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, роботою над завданнями лабораторних робіт, виконанні індивідуальних завдань, тощо. Студенти заочної форми здобуття освіти виконують контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує у період настановної сесії.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кіл-сть годин
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання лабораторної роботи №1. Одержання теми ІДЗ.	5
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до захисту лабораторної роботи № 1 та до виконання лабораторної роботи № 2.	8
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до захисту лабораторної роботи № 2 та до виконання лабораторної роботи № 3.	8
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до захисту лабораторної роботи № 3 та до виконання лабораторної роботи № 4.	8
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до захисту лабораторної роботи № 4 та до виконання лабораторної роботи № 5.	8
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до захисту лабораторної роботи № 5 та до виконання лабораторної роботи № 6.	8
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до захисту лабораторної роботи № 6 та до виконання лабораторної роботи № 7.	8
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, виконання та підготовка до захисту лабораторної роботи № 7.	8
17-18	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, підготовка до захисту лабораторної роботи № 7. Захист ІДЗ.	8
Разом:		69

Індивідуальна робота студентів під керівництвом викладача передбачає виконання індивідуальних завдань, метою яких є поглиблення та узагальнення знань з дисципліни «Кастомізація виробів індустрії моди».

5.4 Орієнтовна тематика індивідуального завдання для самостійної роботи студентів

Індивідуальне завдання «Розробка та виготовлення кастомізованого виробу з використанням сучасних технологій і технік» полягає у набутті студентами практичних навиків кастомізації виробів з адаптацією сучасних технологій створення унікальних дизайнерських рішень, що викладається студентом у формі презентації з ілюстраціями та доповіддю, виготовлення кастомізованого виробу і захист його на 17-ому тижні семестру. Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням індивідуального завдання здійснює викладач згідно з розкладом консультацій у позаурочний час. Оцінка, яка виставляється за індивідуальне завдання, визначається за такими критеріями: виклад теоретичного матеріалу з теми (подача у формі презентації, якість презентації та виробу, їх інформативність та сприйняття); своєчасне виконання роботи.

6 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні роботи (з використанням інформаційних технологій); самостійна робота (робота з інформаційними джерелами, використання систем MOODLE). Методи викладання словесні

(розповідь, бесіда, пояснення); наочні (ілюстрування навчального матеріалу, показ слайдів), тощо і мають на меті – оволодіння студентами спеціальною термінологією і набуття ними теоретичних знань з кастомізації виробів та практичних навиків з персоналізації одягу, взуття або аксесуарів шляхом реалізації авторського дизайну з урахуванням сучасних модних тенденцій і технічних можливостей.

7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та лабораторних робіт, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- захист лабораторних робіт;
- презентація і захист індивідуальних завдань.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю. Студент, який не набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу вважається невстигаючим. Виконання індивідуального завдання завершується його презентацією у терміни, встановлені графіком самостійної роботи.

8 Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Оцінка, яка виставляється за лабораторну роботу, складається з таких елементів: знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення завдань лабораторної роботи; своєчасний захист лабораторної роботи. У кінці семестру студент має презентувати індивідуальне завдання згідно з темою при підсумковому контролі.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її після виконання завдань. Пропущену лабораторну роботу студент зобов'язаний відпрацювати в лабораторіях кафедри у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Виконання індивідуального завдання завершується його презентацією у терміни, встановлені графіком самостійної роботи.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	Виставляється студенту, який глибоко засвоїв знання з модифікації, індивідуалізації та персоналізації виробів індустрії моди. Студент виконав лабораторну роботу у зазначений термін (за розкладом), у повному обсязі, без помилок і вона захищена. При відповіді допустив дві-три несуттєві помилки .
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. При відповіді допустив дві-три несуттєві помилки . Відповідь студента будується на основі самостійного мислення. Лабораторна робота виконана у зазначений термін (за розкладом), у повному обсязі, захищена, але має незначні зауваження.

Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням лабораторних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, лабораторна робота виконана у неповному обсязі, та (або) при наявності значних помилок, і зарахована при умові її доопрацювання, та (або) повторне виконання не зарахованої лабораторної роботи.
Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється студенту, якщо лабораторна робота не виконана, або не зарахована, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота							Самостійна, індивідуальна робота	Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:							Самостійна робота	За рейтингом
1	2	3	4	5	6	7	Індивідуальне завдання	
ВК*:							0,3	0

Умовні позначення: ВК – ваговий коефіцієнт.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота		Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:			Контрольна робота		За рейтингом
1	2	3	Якість виконання	Оцінка за захист	
			0,2	0,1	
ВК*:			0,3		0

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

9 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Що таке кастомізація, і яка її роль у сучасній модній індустрії?
2. Які історичні передумови виникнення кастомізації?
3. Які основні види матеріалів використовуються для кастомізації?
4. Які особливості підготовки текстилю для фарбування?
5. Чим відрізняється технологія термопереносу від цифрового друку?
6. Які інноваційні матеріали сьогодні використовуються у кастомізації?
7. Які техніки фарбування застосовуються для створення унікальних дизайнів на тканині?
8. Що таке distressing, і як його застосовують для кастомізації одягу?
9. Які типи вишивки найчастіше використовуються у кастомізації?
10. Як правильно поєднувати техніки аплікації та фарбування на одному виробі?
11. Які переваги кастомізації одягу для брендів?
12. Які техніки кастомізації найчастіше застосовуються до взуття?
13. Як впливає матеріал взуття на вибір техніки кастомізації?
14. Які інструменти використовуються для декорування аксесуарів?
15. Як можна персоналізувати аксесуари за допомогою лазерного різання?
16. Які дизайнерські підходи популярні в кастомізації спортивного взуття?
17. Як впроваджуються технології 3D-друку у кастомізацію модних виробів?
18. Які переваги має екологічний підхід у кастомізації?
19. Що таке апсайклінг, і як він пов'язаний із кастомізацією?
20. Як цифрові технології змінюють підходи до створення унікальних виробів?
21. Які маркетингові стратегії ефективні для просування кастомізованих виробів?
22. Як соціальні мережі впливають на розвиток кастомізації?
23. Які моделі бізнесу базуються на кастомізації у модній індустрії?
24. Як кастомізація може сприяти формуванню брендової ідентичності?
25. Які виклики постають перед брендами, що спеціалізуються на кастомізації?
26. Як поєднати естетику та функціональність у кастомізації?
27. Які стилістичні напрямки найчастіше впливають на дизайн кастомізованих виробів?
28. Як правильно вибрати техніку кастомізації для конкретного матеріалу?
29. Які етапи необхідно пройти для створення кастомізованого виробу?
30. Як оцінити якість виконаної кастомізації?

10 Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Кастомізація виробів індустрії моди» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені:

Кастомізація виробів індустрії моди: методичні вказівки до лабораторних робіт та завдання самостійної роботи для студентів спеціальності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» / Г.Є. Лобанова. – Хмельницький: ХНУ, 2024. – 28 с.

Основна

1. Лагода О. М. Дизайн костюма. Практики репрезентації : монографія [Електронний ресурс] / О. М. Лагода // Третьяков О.М. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: https://ksada.org/repozitarij/diz_tkan_i_odizg-repozitarij/diz_tkan_i_odizg-repozitarij-mono-1.pdf.
2. Пуць В. С. Основи ергономіки та художнього конструювання [Текст] : навчальний посібник / В. С. Пуць, Г. В. Єфімчук. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 128с. – Режим доступу до ресурсу: https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2022-01/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9E%D0%95%D1%82%D0%B0%D0%A5%D0%9A_182_%D0%A2%D0%9B%D0%9F_2018.pdf
3. Лагода О. М. Масова кастомізація одягу як концепція індивідуалізації в сучасних дизайн-практиках. [Електронний ресурс] / О. М. Лагода, В. В. Гурдіна, В. О. Пасічник // Науковий фаховий журнал Art and Design. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2021/08/12-AD-2-2021.pdf>.
4. Чупріна Н. В. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / Н. В. Чупріна, Т. В. Струмінська. – К.: Київський національний університет технологій та дизайну, 2017. – 416 с.
5. Вдовченко В. В. Художнє проектування : навчальний посібник [Електронний ресурс] / В. В. Вдовченко. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://undip.org.ua/wp-content/uploads/2021/12/KHudozhne-proektuvannia-1.pdf>.

Додаткова

6. Колосніченко М.В. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич, Т.О. Полька, Н.В. Остапенко, І.В. Васильєва, О.В. Колосніченко. – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386 с.

12 Інформаційні ресурси

- 1 Модульне середовище. Режим доступу : <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9590>
- 2 Електронна бібліотека університету.
Режим доступу : http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php .
- 3 Репозитарій ХНУ. Режим доступу : <https://library.khmnu.edu.ua/#>.