

# ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету технологій і дизайну

Тетяна ІВАНІШЕНА

29 серпня 2024 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Практикум зі створення колекцій fashion-виробів

**Призначення Робочої програми**

**Рівень вищої освіти**

**Мова навчання**

**Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС**

**Статус дисципліни**

**Факультет** (до якого відноситься кафедра)

**Кафедра** (за якою закріплена дисципліна)

Для освітніх програм різних спеціальностей

Перший бакалаврський

Українська

4

Вибіркова фахової підготовки

Технологій і дизайну

Індустрії моди в легкій

промисловості

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Форма семестрового контролю		
	Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття						Самостійна робота (в т.ч. ПРС)	Залік	Іспит
			Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття				
Д	4	120	51	17			34		69	+	
З	4	120	10	4			6		110	+	

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки бакалавра та стандарту вищої освіти спеціальності

Робоча програма складена Тетяна НАДОПТА к.т.н., доц. Тетяна НАДОПТА

Схвалена на засіданні кафедри ІМЛП Протокол №1 від 29 серпня 2024 р.

Зав. кафедри індустрії моди в легкій промисловості Тетяна НАДОПТА

Робоча програма розглянута та схвалена Вченою радою факультету технологій і дизайну  
Голова Вченої ради факультету Тетяна ІВАНІШЕНА

Хмельницький, 2024

## ПРАКТИКУМ ЗІ СТВОРЕННЯ КОЛЕКЦІЙ FASHION-ВИРОБІВ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

**Результати навчання.** Після успішного завершення курсу студент має вміти: *аналізувати* сучасні модні тенденції, *ідентифікувати* ключові тренди в fashion-індустрії та інтегрувати їх у концепцію власної колекції, *формувати* ідею, концепцію та тематику колекції з урахуванням цільової аудиторії та сучасних викликів моди, *використовувати* екологічні та інноваційні підходи у виборі матеріалів і дизайну, *розробити* конструктивні рішення для виробів, *оптимізувати* процеси створення виробів, зважаючи на економічність і практичність, *розробити* портфоліо колекції з візуальними матеріалами, ескізами та описом концепції, *організувати* презентації колекцій, *інтегрувати* принципи сталого розвитку у всі етапи створення колекції.

**Зміст навчальної дисципліни.** Основи тренд-аналітики. Аналіз цільової аудиторії: потреби, стиль життя, цінності споживачів. Розробка концепції колекції. Формування стилю колекції. Підбір матеріалів для колекції. Розрахунок витрат матеріалів для колекції. Підготовка презентації: створення портфоліо, лукбуку, комерційного опису. Організація показу колекції: дефіле, фото- та відеозйомка, колаборації. Стратегії продажу: онлайн і офлайн платформи, робота з сучасними каналами збуту.

**Запланована аудиторна робота:** не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні роботи.

**Форми оцінювання результатів навчання:** захист практичних робіт; тестовий контроль за темами.

**Вид семестрового контролю** залік

**Навчальні ресурси:**

1. Варенко, В. М. Основи аналітики : навч. посіб. / В. М. Варенко. - Київ : Ліра-К, 2022. – 247.
2. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст [монографія] / за заг. ред. д.е.н., проф. Н.В. Карпенко. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 252 с.
3. Малинська А.М. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К: ПП «НВЦ«Профі», 2014. – 140 с.
4. Агапова Т. П. Комбінаторні засоби формоутворення одягу / Т. П. Агапова, А. В. Шопіна. Харків. нац. пед. ун-т ім. Г.С. Сковороди. Харків : Колегіум, 2013. 147 с
5. Бабич А. І. Технологія виготовлення виробів з різних матеріалів [Електронний ресурс] / А. І. Бабич // Київський національний університет технологій та дизайну. – 2021
6. Остапенко Н. В. Дизайн-проекування виробів спеціального призначення: навч. посіб. / Н. В. Остапенко, М. В. Колосніченко, Т. В. Луцкер, О. В. Колосніченко, А. І. Рубанка. Київ : КНУТД, 2016. 320 с
7. Модульне середовище. URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9545>
8. Електронна бібліотека. URL: [http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php\\_f/plage\\_lib.php](http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php).

**Викладачі:** кандидат технічних наук, доцент Надопта Т.А.

### 3 Пояснювальна записка

Дисципліна «Практикум зі створення колекцій fashion-виробів» є вибірковою компонентів, що може бути долучена до фахової підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості».

**Мета дисципліни.** Формування у студентів практичних навичок та теоретичних знань, необхідних для успішного розроблення, дизайну, виробництва та просування модних колекцій.

**Предмет дисципліни:** процес створення модної колекції від ідеї до її реалізації на ринку.

**Завдання дисципліни.** Ознайомити студентів із основними поняттями, принципами та методами розробки колекцій; навчити розробляти концепцію колекції з урахуванням трендів та потреб ринку; проводити підбір матеріалів, розраховувати витрати та створювати технологію виготовлення; організувати фотосесію, лукбук та дефіле для презентації колекції; розуміти основи маркетингу та продажу колекцій через онлайн і офлайн платформи.

**Результати навчання.** Після успішного завершення курсу студент має вміти: аналізувати сучасні модні тенденції, ідентифікувати ключові тренди в fashion-індустрії та інтегрувати їх у концепцію власної колекції, формувати ідею, концепцію та тематику колекції з урахуванням цільової аудиторії та сучасних викликів моди, використовувати екологічні та інноваційні підходи у виборі матеріалів і дизайну, розробити конструктивні рішення для виробів, оптимізувати процеси створення виробів, зважаючи на економічність і практичність, розробити портфоліо колекції з візуальними матеріалами, ескізами та описом концепції, організувати презентації колекцій, інтегрувати принципи сталого розвитку у всі етапи створення колекції.

### 4 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	практ. роботи	СРС	лекції	практ. роботи	СРС
Розділ 1. Розробка концепції колекції	6	12	23	2	2	38
Розділ 2. Процес розробки та реалізації модної колекції	11	22	46	2	4	72
<b>Разом за семестр:</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>69</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>110</b>

## 5 Програма навчальної дисципліни

### 5.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	<b>Основи тренд-аналітики.</b> Визначення тренду, як він формується. Відмінність між мікротрендами, макротрендами та мегатрендами. Життєвий цикл тренду Літ.: [1-3, 6].	2
2	<b>Аналіз цільової аудиторії.</b> Потреби, стиль життя, цінності споживачів. Літ.: [3-5, 7-9].	2
3	<b>Розробка концепції колекції.</b> Джерела натхнення: мистецтво, природа, архітектура, подорожі, історія, поп-культура. Роль дослідницької роботи у пошуку унікальних ідей. Принципи об'єднання кількох джерел натхнення в одну концепцію. Літ.: [5, 6, 7].	2
4	<b>Формування стилю колекції.</b> Стиль колекції – як основа її успіху. Основні принципи побудови стилю: унікальність, функціональність, комерційність. Геометрія в дизайні: базові силуети, їхня естетика та функціональність. Тенденції у виборі форм: оверсайз, асиметрія, обтічні форми тощо. Вплив анатомії та пропорцій на створення гармонійних форм. Літ.: [1-7].	2
5	<b>Підбір матеріалів для колекції. Розрахунок витрат матеріалів для колекції.</b> Аналіз ринку матеріалів та очікувань споживачів. Фактори, які впливають на витрати матеріалів. Етапи розрахунку витрат матеріалів для колекції. Літ.: [1-7, 9].	2
6	<b>Підготовка презентації: створення портфоліо, лукбуку, комерційного опису.</b> Основні завдання презентаційних матеріалів: демонстрація творчого бачення, функціональності та комерційної цінності. Визначення портфоліо як візуальної збірки проєктів дизайнера. Структура портфоліо. Літ.: [1,3,5,7-9].	2
7	<b>Організація показу колекції: дефіле, фото- та відеозйомка, колаборації.</b> Комерційний опис колекції. Значення показу колекції у fashion-індустрії. Основні етапи підготовки дефіле. Важливість професійної зйомки Літ.: [2, 9].	2
8	<b>Стратегії продажу: онлайн і офлайн платформи, робота з сучасними каналами збуту.</b> Роль продажів у розвитку бренду та його фінансовій стабільності. Робота з сучасними каналами збуту. Оффлайн продажі: традиційні підходи та сучасні моделі. Онлайн продажі: платформи та інструменти Літ.: [1-9].	3
<b>Разом:</b>		17

**Примітка.** \* Лекційні заняття плануються по 2 години. Якщо у навчальному плані в непарних семестрах запланована 1 год. аудиторних занять на тиждень, то залежно від розкладу занять фактична кількість годин становитиме 18 – по чисельнику, 16 – по знаменнику.

### Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	<b>Основи тренд-аналітики.</b> Аналіз цільової аудиторії. Розробка концепції колекції. Формування стилю колекції. Літ.: [1-9].	2
2	<b>Підбір матеріалів для колекції. Розрахунок витрат матеріалів для колекції .</b> Підготовка презентації: створення портфоліо, лукбуку, комерційного опису. Організація показу колекції: дефіле, фото- та відеозйомка, колаборації. Стратегії продажу: онлайн і офлайн платформи, робота з сучасними каналами збуту. Літ.: [1-9].	2
<b>Разом :</b>		<b>4</b>

### 5.2 Зміст практичних занять

#### Перелік практичних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ ч/ч	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Аналіз ринку та визначення теми колекції Літ.: [1, 6 -8].	4
2	Розробка концепції колекції Літ.: [6-9].	4
3	Розробка ескізів моделей колекції виробів індустрії моди Літ.: [1-3, 6].	4
4	Підбір тканин та матеріалів для колекції Літ.: [1-6].	4
5	Розробка технології виготовлення колекції Літ.: [1, 3, 6-8].	4
6	Презентація колекції через фотосесію Літ.: [1, 3, 6-8].	4
7	Створення портфоліо для колекції Літ.: [1-9].	4
8	Аналіз фінансових та маркетингових аспектів колекції Літ.: [1-9].	6
<b>Разом:</b>		<b>34</b>

#### Перелік практичних занять для студентів заочної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Розробка концепції колекції Літ.: [6-9].	2
2	Розробка технології виготовлення колекції Літ.: [1-3, 6].	2
3	Створення портфоліо для колекції Літ.: [1-9].	2
<b>Разом:</b>		<b>6</b>

### 5.3 Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм навчання полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, роботою над завданнями практичних робіт, виконанні індивідуальних завдань, тощо. Студенти заочної форми здобуття освіти виконують контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує у період настановної сесії.

#### Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кіл-сть годин
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання практичної роботи №1.	8
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до здачі практичної роботи № 1 та до виконання практичної роботи № 2.	9
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до здачі практичної роботи № 2 та до виконання практичної роботи № 3.	7
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до здачі практичної роботи № 3 та до виконання практичної роботи № 4.	8
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до здачі практичної роботи № 4 та до виконання практичної роботи № 5.	8
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до здачі практичної роботи № 5 та до виконання практичної роботи № 6.	8
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до здачі практичної роботи № 6 та до виконання практичної роботи № 7.	6
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, підготовка до здачі практичної роботи № 7 та виконання практичної роботи №8.	5
17-18	Підготовка до здачі практичної роботи № 8. Підготовка до тестового контролю (ТК)	7
<b>Разом:</b>		<b>66</b>

### 6 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, методу групової роботи); самостійна робота (робота з інформаційними джерелами, використання систем MOODLE). Методи викладання словесні (розповідь, бесіда, пояснення); практичні (дискусії); наочні (ілюстрування навчального матеріалу, показ слайдів), тощо і мають за мету – оволодіння студентами спеціальною термінологією і набуття ними практичних навичок з створення колекцій виробів індустрії моди.

Необхідні інструменти, обладнання, програмне забезпечення: креслярське приладдя; спеціальні конструкторські інструменти.

### 7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- задача практичних робіт;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з тем.

При виведенні семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і з результати здачі практичних робіт.

## 8 Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення завдань практичної роботи; своєчасну здачу практичної роботи.

Термін здачі практичної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її після виконання завдань. Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний відпрацювати в лабораторіях кафедри у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	виставляється студенту, який глибоко засвоїв знання з рекламної діяльності в індустрії моди, уміє їх використовувати при розробці концепції рекламної кампанії, орієнтується у розвитку та впровадженні ефективних маркетингових стратегій. Студент виконав практичну роботу у зазначений термін (за розкладом), у повному обсязі, без помилок і вона зарахована. При відповіді допустив дві-три несуттєві <b>похибки</b> .
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. При відповіді допустив дві-три несуттєві <b>помилки</b> . Відповідь студента будується на основі самостійного мислення. Практична робота виконана у зазначений термін (за розкладом), у повному обсязі, зарахована, але має незначні зауваження.
Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і <b>суттєві помилки</b> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, практична робота виконана у неповному обсязі, та (або) при наявності значних помилок, і зарахована при умові її доопрацювання, та (або) повторне виконання не зарахованої практичної роботи.
Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється студенту, якщо практична робота не виконана, або не зарахована, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

**Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами**

Аудиторна робота								Контрольні заходи	Семестровий контроль, залік	
Практичні роботи №:									Тестовий контроль	За рейтингом
1	2	3	4	5	6	7	8			
ВК*:								0,8	0,2	0

Умовні позначення: ВК – ваговий коефіцієнт.

**Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами**

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота		Семестровий контроль, залік
Практичні роботи №:			Контрольна робота		За рейтингом
1	2	3	Якість виконання	Оцінка за захист	
ВК*:			0,8	0,2	0

**Оцінювання тестових завдань**

Тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, у %:

**Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест**

Відсоток правильних відповідей	0–59	60–74	75–89	90–100
Оцінка за інституційною шкалою	2	3	4	5

**Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС**

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання	
A	4,75–5,00	5	<i>Відмінно</i> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4	<i>Добре</i> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4	<i>Добре</i> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3	<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за



				професією
E	3,00–3,24	3		<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	<i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		<i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

## 9 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Як розмістити актуальність теми для колекції на основі тенденцій ринку?
2. Які фактори потрібно виконати при виборі концепції для колекції?
3. Як аналізувати вибір ринку на вибір стилю та сектор колекції?
4. Що таке moodboard і як його використовувати для розробки колекції?
5. Як розмістити ключові кольори для колекції, враховуючи сезони та тренди?
6. Який спосіб тканини та матеріали повинен відповідати концепції колекції?
7. Які критерії важливі при виборі тканини для конкретних моделей одягу?
8. Як правильно створювати ескізи моделі одягу та що вони повинні включати?
9. Які інструменти та техніка використовують для створення технічних малюнків одягу?
10. Як розрахувати необхідну кількість тканини для кожної моделі колекції?
11. Які основні етапи пошиття одягу для колекції?
12. Як вибрати меблі та аксесуари для колекції?
13. Яким чином проводиться перевірка якості тканин і матеріалів?
14. Як підготувати макет або прототип моделей?
15. Технології для створення складних моделей колекції
16. Як організувати ефективну фотосесію для презентації колекції?
17. Які аспекти дизайну лукбуку необхідно отримати?
18. Як створити професійне портфоліо для модної колекції?
19. Які складові має комерційний опис колекції та як його правильно оформити?
20. Як організувати дефіле для презентації колекції?
21. Яким чином можна залучити модельєрів, стилістів та інших професіоналів для співпраці?
22. Як здійснити фотозйомку колекції з урахуванням стилістичних і технічних вимог?
23. Які фактори потрібно використовувати при організації відеозйомки для колекції?
24. Як підготувати колекцію до продажу, враховуючи цільову аудиторію?
25. Як оцінити витрати на виробництво колекції та розрахувати прокатність?
26. Яким чином вибрати онлайн-платформу для продажу колекції?
27. Як працювати з офлайн-каналами збуту, такими як магазини та бутики?
28. Як оцінити ефективність використання соціальної мережі для продажу модних виробів?
29. Як застосувати стратегію ціноутворення для колекції?
30. Як забезпечити підтримку та рекламу колекції через інфлюенсерів та співпрацю з іншими брендами?

## 10 Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Практикум зі створення колекцій fashion-виробів» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені

Практикум зі створення колекцій fashion-виробів: методичні вказівки до практичних робіт та завдання самостійної роботи для студентів спеціальності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» / Т.А. Надопта. – Хмельницький: ХНУ, 2024. – 43 с.

## 11 Рекомендована література

### Основна

1. Варенко, В. М. Основи аналітики : навч. посіб. / В. М. Варенко. - Київ : Ліра-К, 2022. – 247.
2. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст [монографія] / за заг. ред. д.е.н., проф. Н.В. Карпенко. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 252 с.
3. Малинська А.М. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К: ПП «НВЦ«Профі», 2014. – 140 с.
4. Агапова Т. П. Комбінаторні засоби формоутворення одягу / Т. П. Агапова, А. В. Шопіна. Харків. нац. пед. ун-т ім. Г.С. Сковороди. Харків : Колегіум, 2013. 147 с
5. Бабич А. І. Технологія виготовлення виробів з різних матеріалів [Електронний ресурс] / А. І. Бабич // Київський національний університет технологій та дизайну. – 2021
6. Остапенко Н. В. Дизайн-проекування виробів спеціального призначення: навч. посіб. / Н. В. Остапенко, М. В. Колосніченко, Т. В. Луцкер, О. В. Колосніченко, А. І. Рубанка. Київ : КНУТД, 2016. 320 с

### Додаткова

7. Тимофеева Л.А., Комарова Г.Л. Методи оцінки управління якістю продукції: Конспект лекцій. – Харків: УкрДАЗТ, 2014. – 32 с.
8. Домбровський А. Б. Основи технології виробів. Технологічні процеси : навч. посіб. / А. Б. Домбровський, Г. Є. Лобанова, О. А. Михайловська, І. Т. Солтик. – Хмельницький : ХНУ, 2019. – 122 с.
9. Довідник технологічних послідовностей виготовлення одягу: Навчальний посібник / В.С. Горобчишина. – Хмельницький: ХНУ, 2007. - 292 с.

## 9 Інформаційні ресурси

- |   |  |               |         |         |   |
|---|--|---------------|---------|---------|---|
| 1 Модульне  | середовище.  | Режим         | доступу | :       |   |
| <a href="https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9545">https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9545</a> |  |               |         |         |   |
| 2 Електронна  | бібліотека   | університету. | Режим   | доступу | : |
| <a href="http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php">http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php</a> . |  |               |         |         |   |
| 3 Репозитарій   | ХНУ. Режим доступу : <a href="https://library.khmnu.edu.ua/#">https://library.khmnu.edu.ua/#</a> . |               |         |         |   |