

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету технологій і дизайну

Тетяна ІВАНШЕНА

29 серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Техніки презентації виробів легкої промисловості

Призначення Робочої програми

Для освітніх програм різних спеціальностей

Рівень вищої освіти

Перший бакалаврський

Мова навчання

Українська

Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС

4

Статус дисципліни

Вибіркова фахової підготовки

Факультет (до якого відноситься кафедра)

Технологій і дизайну

Кафедра (за якою закріплена дисципліна)

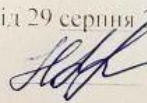
Індустрії моди в легкій промисловості

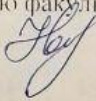
| Форма здобуття освіти | Обсяг дисципліни | | Кількість годин | | | | | | Форма семестрового контролю | | |
|-----------------------|------------------|--------|-------------------|--------|--------------------|-------------------|---------------------|--|--------------------------------|-------|-------|
| | Кредити ЄКТС | Години | Аудиторні заняття | | | | | | Самостійна робота (в т.ч. ІРС) | Залік | Іспит |
| | | | Рахок | Лекції | Лабораторні роботи | Практичні заняття | Семінарські заняття | | | | |
| Д | 4 | 120 | 51 | 17 | | | 34 | | 69 | + | |
| З | 4 | 120 | 10 | 4 | | | 6 | | 110 | + | |

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки бакалавра та стандарту вищої освіти спеціальності

Робоча програма складена  асистент Софія ФОМІНА

Схвалена на засіданні кафедри ІМЛПІ Протокол №1 від 29 серпня 2024 р.

Зав. кафедри індустрії моди в легкій промисловості  Тетяна НАДОПТА

Робоча програма розглянута та схвалена Вченою радою факультету технологій і дизайну
Голова Вченої ради факультету  Тетяна ІВАНШЕНА

Хмельницький, 2024

3 Пояснювальна записка

Дисципліна «Техніки презентації виробів легкої промисловості» є вибірковою компонентів, що може бути долучена до фахової підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості».

Мета дисципліни. Формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з технік презентації виробів легкої промисловості.

Предмет дисципліни: види технік презентацій виробів, навички комунікації в презентації виробу.

Завдання дисципліни. Ознайомити студентів із основними поняттями та значеннями технік презентацій у сучасній легкій промисловості; аналізом цільової аудиторії, методами та інструментами для розуміння потреб та вимог споживачів в контексті легкої промисловості.; вивченням програмного забезпечення для створення слайд-презентацій, відео та інших технічних засобів; стратегіями комунікацій в презентаціях товарів та послуг легкої промисловості; принципами створення візуально привабливих та естетичних презентацій для продуктів легкої промисловості; техніками створення та обробки відеоматеріалів для використання у презентаціях; розвитком навичок ефективного ведення презентацій та взаємодії з аудиторією в живих виступах; новітніми тенденціями та інноваціями у сфері презентацій продукції легкої промисловості; застосуванням принципів соціально відповідальної комунікації в презентаціях товарів легкої промисловості⁴ актуальними тенденціями та перспективами у розвитку технік презентацій в легкій промисловості.

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: демонструвати здатність абстрактно мислити при створенні та проведенні презентацій виробів легкої промисловості; застосовувати аналіз та синтез для визначення ключових характеристик економічних та соціокультурних аспектів виробів легкої промисловості в контексті презентації; володіти навичками ефективної взаємодії з аудиторією під час презентації виробів легкої промисловості; пояснювати механізм дії сучасних технологій для створення привабливих та інформативних презентацій продукції легкої промисловості; розраховувати та аналізувати ключових показників ефективності презентацій, таких як вплив на ринок, конкурентоспроможність та сприйняття аудиторією; аналізувати вплив культурних та соціальних факторів на техніку презентації виробів легкої промисловості; характеризувати тенденцій у сфері техніки презентацій в легкій промисловості для підтримки актуальності навчальної підготовки.

4 Структура залікових кредитів дисципліни

| Назва розділу (теми) | Кількість годин, відведених на: | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------|-----------|--------------|---------------|------------|
| | Денна форма | | | Заочна форма | | |
| | лекції | практ. роботи | СРС | лекції | практ. роботи | СРС |
| Розділ 1. Основи ефективної презентації виробів. Принципи і стратегії | 6 | 12 | 23 | 2 | 2 | 36 |
| Розділ 2. Інструменти та технології для презентації продукції | 4 | 8 | 20 | 2 | 2 | 30 |
| Розділ 3. Психологія та комунікація в презентації | 7 | 14 | 26 | | 2 | 44 |
| Разом за семестр: | 17 | 34 | 69 | 4 | 6 | 110 |

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу

| Номер лекції | Перелік тем лекцій, їх анотації | Кількість годин |
|---------------|--|-----------------|
| 1 | Вступ до технік презентації виробів легкої промисловості. Важливість презентацій у процесі просування продукції на ринку. Основні методи та підходи до створення ефективних презентацій. Роль візуальної складової в презентаціях (фотографія, відео, дизайн) Літ.: [1,2,4]. | 2 |
| 2 | Принципи ефективною презентації продукції. Принципи створення презентації. Основна частина та заключення в презентації. Невербальна комунікація під час презентації. Літ.: [3,4]. | 2 |
| 3 | Інструменти для створення презентацій: програмне забезпечення та технічні засоби. Інструменти та технології для створення презентацій. Основні функції PowerPoint. Програмне забезпечення і технічні засоби. Літ.: [1,5]. | 2 |
| 4 | Психологія впливу в презентаціях. Психологічні аспекти впливу в презентації та їх застосування в процесі демонстрації продукту. Техніки створення переконливих аргументів. Кольори, шрифти та візуальні елементи впливають на емоційне сприйняття і підсвідомі реакції аудиторії. Літ.: [8,9]. | 2 |
| 5 | Мультимедійні презентації. Інтеграція відео, фото та анімації. Визначення мультимедійних презентацій та їх значення в сучасному маркетингу. Використання тексту, зображень, відео, анімацій, графіки та аудіо для покращення сприйняття інформації. Літ.: [4,5]. | 2 |
| 6 | Презентації на виставках та торгових заходах. Презентація виробу для офлайн- аудиторії. Основні принципи дизайну виставкового стенду. Використання мультимедійних засобів, демонстраційних відео, зразків продукції для залучення та утримання уваги. Літ.: [1,5,6]. | 2 |
| 7 | Етичні аспекти презентацій та корпоративної комунікації. Розуміння етики при презентації продуктів та відповідальність бренду перед споживачем. Визначення етичних стандартів у презентаціях і корпоративних комунікаціях, важливість чесності, прозорості та відповідальності в передачі інформації. Літ.: [8,9]. | 2 |
| 8 | Інтерактивні та персоналізовані презентації. Огляд методів інтерактивних та персоналізованих презентацій. Розгляд основних принципів інтерактивності в презентаціях, взаємодія з контентом, використання клікабельних елементів, інтерактивних відео та опитувань. Літ.: [4,5,6]. | 3 |
| Разом: | | 17 |

Примітка. * Лекційні заняття плануються по 2 години. Якщо у навчальному плані в непарних семестрах запланована 1 год. аудиторних занять на тиждень, то залежно від розкладу занять фактична кількість годин становитиме 18 – по чисельнику, 16 – по знаменнику.

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

| Номер лекції | Тема лекції | Кількість годин |
|----------------|---|-----------------|
| 1 | Вступ до технік презентації виробів легкої промисловості. Принципи ефективної презентації продукції. Інструменти для створення презентацій: програмне забезпечення та технічні засоби. Психологія впливу в презентаціях. Літ.: [1-5,8,9]. | 2 |
| 2 | Мультимедійні презентації. Презентації на виставках та торгових заходах. Етичні аспекти презентацій та корпоративної комунікації. Інтерактивні та персоналізовані презентації. Літ.: [1,4-6,8,9]. | 2 |
| Разом : | | 4 |

5.2 Зміст практичних занять

Перелік практичних занять для студентів денної форми здобуття освіти

| № ч/ч | Тема практичного заняття | Кількість годин |
|---------------|--|-----------------|
| 1 | Розробка презентації для нового продукту. Літ.: [1,3]. | 4 |
| 2 | Створення презентації для участі в конкурсах та модних показах. Літ.: [1,2,4]. | 4 |
| 3 | Аналіз конкурентів і створення конкурентоспроможної презентації Літ.: [4,6]. | 4 |
| 4 | Підготовка презентації для виставки. Літ.: [7,8]. | 4 |
| 5 | Створення відео-презентації продукту. Літ.: [3,4]. | 4 |
| 6 | Створення інтерактивної презентації продукту. Літ.: [4,6,7]. | 4 |
| 7 | Презентація виробів індустрії моди з використанням емоційного підходу. Літ.: [6,8]. | 4 |
| 8 | Презентація виробів індустрії моди для різних типів аудиторії. Літ.: [8,9]. | 6 |
| Разом: | | 34 |

Перелік практичних занять для студентів заочної форми здобуття освіти

| № п/п | Тема практичного заняття | Кількість годин |
|---------------|--|-----------------|
| 1 | Створення презентації для участі в конкурсах та модних показах. Літ.: [1,2,4]. | 2 |
| 2 | Аналіз конкурентів і створення конкурентоспроможної презентації Літ.: [4,6]. | 2 |
| 3 | Презентація виробів індустрії моди з використанням емоційного підходу. Літ.: [6,8]. | 2 |
| Разом: | | 6 |

5.3 Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм навчання полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, роботою над завданнями практичних робіт, тощо. Студенти заочної форми здобуття освіти виконують контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними

рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує у період настановної сесії.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

| Номер тижня | Вид самостійної роботи | Кіл-сть годин |
|---------------|---|---------------|
| 1-2 | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання практичної роботи №1. | 8 |
| 3-4 | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до здачі практичної роботи № 1 та до виконання практичної роботи № 2. | 9 |
| 5-6 | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до здачі практичної роботи № 2 та до виконання практичної роботи № 3. | 7 |
| 7-8 | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до здачі практичної роботи № 3 та до виконання практичної роботи № 4. | 8 |
| 9-10 | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до здачі практичної роботи № 4 та до виконання практичної роботи № 5. | 8 |
| 11-12 | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до здачі практичної роботи № 5 та до виконання практичної роботи № 6. | 8 |
| 13-14 | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до здачі практичної роботи № 6 та до виконання практичної роботи № 7. | 9 |
| 15-16 | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, підготовка до здачі практичної роботи № 7 та виконання практичної роботи №8. | 5 |
| 17-18 | Підготовка до здачі практичної роботи № 8. Підготовка до тестового контролю (ТК). | 7 |
| Разом: | | 69 |

6 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, методу групової роботи); самостійна робота (робота з інформаційними джерелами, використання систем MOODLE). Методи викладання словесні (розповідь, бесіда, пояснення); практичні (дискусії); наочні (ілюстрування навчального матеріалу, показ слайдів), тощо і мають за мету – оволодіння студентами спеціальною термінологією і набуття ними практичних навичок з технік презентації виробів індустрії моди.

Необхідні інструменти, обладнання, програмне забезпечення: Canva, Photoshop.

7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час практичних робіт, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- задача практичних робіт;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з тем.

При виведенні семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і з результати здачі практичних робіт.

8 Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в

автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення завдань практичної роботи; своєчасну здачу практичної роботи.

Термін здачі практичної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її після виконання завдань. Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

| Оцінка за інституційною шкалою | Узагальнений критерій |
|--------------------------------|---|
| Відмінно | виставляється студенту, який глибоко засвоїв знання з рекламної діяльності в індустрії моди, уміє їх використовувати при розробці концепції рекламної кампанії, орієнтується у розвитку та впровадженні ефективних маркетингових стратегій. Студент виконав практичну роботу у зазначений термін (за розкладом), у повному обсязі, без помилок і вона зарахована. При відповіді допустив дві-три несуттєві <i>похибки</i> . |
| Добре | Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. При відповіді допустив дві-три несуттєві <i>помилки</i> . Відповідь студента будується на основі самостійного мислення. Практична робота виконана у зазначений термін (за розкладом), у повному обсязі, зарахована, але має незначні зауваження. |
| Задовільно | Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, практична робота виконана у неповному обсязі, та (або) при наявності значних помилок, і зарахована при умові її доопрацювання, та (або) повторне виконання не зарахованої практичної роботи. |
| Незадовільно | Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється студенту, якщо практична робота не виконана, або не зарахована, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни. |

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

| | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|----------------------------------|-----------------------------|---|
| Аудиторна робота | | | | | | | | Самостійна, індивідуальна робота | Семестровий контроль, залік | |
| Практичні роботи №: | | | | | | | | Самостійна робота | За рейтингом | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Тестовий контроль | | |
| ВК*: | | | | | | | | 0,6 | 0,4 | 0 |

Умовні позначення: ВК – ваговий коефіцієнт.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

| | | | | | | | | | |
|---------------------|--|---|--|---|--|----------------------------------|------------------|-----------------------------|---|
| Аудиторна робота | | | | | | Самостійна, індивідуальна робота | | Семестровий контроль, залік | |
| Практичні роботи №: | | | | | | Контрольна робота | | За рейтингом | |
| 1 | | 2 | | 3 | | Якість виконання | Оцінка за захист | | |
| | | | | | | 0,2 | 0,2 | | |
| ВК*: | | | | | | 0,6 | | 0,4 | 0 |

Оцінювання тестових завдань

Тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, у %:

Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест

| | | | | |
|--------------------------------|------|-------|-------|--------|
| Відсоток правильних відповідей | 0–59 | 60–74 | 75–89 | 90–100 |
| Оцінка за інституційною шкалою | 2 | 3 | 4 | 5 |

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

| Оцінка ЄКТС | Інституційна інтервальна шкала балів | Інституційна оцінка, критерії оцінювання | | |
|-------------|--------------------------------------|--|------------|---|
| A | 4,75–5,00 | 5 | Зараховано | Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок |
| B | 4,25–4,74 | 4 | | Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками |
| C | 3,75–4,24 | 4 | | Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками |
| D | 3,25–3,74 | 3 | | Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією |

| | | | | |
|----|-----------|---|--------------|---|
| E | 3,00–3,24 | 3 | | <i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання |
| FX | 2,00–2,99 | 2 | Незараховано | <i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни |
| F | 0,00–1,99 | 2 | | <i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни |

9 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Які основні етапи підготовки презентації продукції?
2. Які є основні принципи ефективної презентації товарів на ринку?
3. Як визначити цільову аудиторію для презентації виробу?
4. Які фактори впливають на сприйняття продукту під час презентації?
5. Як створити ефективну презентацію для текстильних виробів?
6. Які технології використовуються для демонстрації модних виробів?
7. Які аспекти потрібно враховувати при презентації колекцій одягу?
8. Яка роль візуального оформлення під час презентації модних товарів?
9. Як використовувати кольорову палітру в презентації продукції легкої промисловості?
10. Як ефективно використовувати світло при презентації текстильних виробів?
11. Які переваги та недоліки використання цифрових технологій для презентацій?
12. Як організувати виставку одягу чи текстильних виробів?
13. Які прийоми використовують для створення запам'ятовуваної презентації бренду?
14. Як за допомогою презентації підвищити привабливість товару на ринку?
15. Яким чином можна зберегти інтерес потенційного покупця під час презентації?
16. Які методи можна застосувати для презентації еко-продуктів легкої промисловості?
17. Як правильно вибрати місце та формат для проведення презентації продукції?
18. Як адаптувати презентацію виробу для різних культурних і соціальних груп?
19. Які особливості презентації виробів для інтернет-торгівлі?
20. Як працювати з комунікаціями на етапі презентації виробу?
21. Які методи використовується для презентації нових моделей одягу?
22. Як ефективно застосовувати відео та анімації під час презентації продуктів?
23. Як проводити аналіз конкурентів при підготовці презентації?
24. Як визначити ключові характеристики продукту для презентації?
25. Які є основні формати презентацій для товарів легкої промисловості?
26. Як підготувати презентацію для участі у виставці чи ярмарку?
27. Як організувати презентацію виробів для соціальних мереж?
28. Як збирати зворотний зв'язок після презентації товару?
29. Які основні помилки слід уникати при підготовці та проведенні презентації?
30. Які психологічні аспекти впливають на сприйняття презентації товару покупцями?

10 Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Техніки презентації виробів легкої промисловості» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені.

Техніки презентації виробів легкої промисловості: методичні вказівки до практичних робіт та завдання самостійної роботи для студентів спеціальності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» / С.В. Фоміна. – Хмельницький: ХНУ, 2024. – 43 с.

11 Навчально-методичне забезпечення

Основна

1. Пасічник О. Г., Пасічник О. В., Стеценко І. В. Основи веб-дизайну: навчальний посібник. К., 2009. 336 с.
2. Техніка презентацій та веб-дизайн: навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», що навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Укладачі Воржакова Ю. П., Чупріна М. О. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 50 с. <https://ela.kpi.ua/>
3. Трофименко О.Г., Козін О.Б. Веб-дизайн та HTML-програмування: навч.- метод. посібник. Одеса: Фенікс, 2017. 194 с.
4. Трофименко О. Г., Козін О. Б., Задерейко О. В., Плачінда О. Є. Вебтехнології та веб-дизайн : навч. посібник. Одеса. 2019. 284 с.

Додаткова

5. Свідерський В. П. Створення презентацій з теплотехнічних дисциплін під час дистанційного навчання / В. П. Свідерський, В. С. Яремчук // Сучасні досягнення в науці та освіті : зб. пр. XVI Міжнар. наук. конф., 1–8 листоп. 2021 р., м. Нетанія (Ізраїль). – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 40–45. <https://elar.khmnu.edu.ua/handle/123456789/10640>
6. Бойко В.М., Загоруйко О.В. Комп'ютерні презентації / В.М. Бойко, О.В. Загоруйко // Інформатика. – 2016. – №11.– вкладка С.1-8. <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/4449>
7. Нелюбов В. О., Куруца О. С. Створення та збереження презентації : презентація навч. мат. : електронний ресурс / рец. : І. В. Козубовська, В. М. Орос. – Ужгород : ДВНЗ "УжНУ", 2020. – Систем. вимоги : Windows 7, 8, 10. MS PowerPoint 16, 19, 365.
8. Хоменко-Семенова Л. О. Психологічні особливості впливу ЗМІ на психіку людини в умовах інформаційної війни / Л.О. Хоменко-Семенова // Актуальні проблеми вищої професійної освіти. – Київ, 2022. – С. 85-86 <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/54992>
9. Олійник, К. С. Професійна етика та спілкування в соціальній роботі [Текст] / К. С. Олійник // Науковий вісник Ужгородського національного університету : Серія: Педагогіка. Соціальна робота / гол. ред. І.В. Козубовська. – Ужгород : Видавництво УжНУ «Говерла», 2014. – Вип. 33. – С. 126–128. – Бібліогр.: с. 128 (5 назв).

12 Інформаційні ресурси

- 1 Модульне середовище. Режим доступу : <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9598>
- 2 Електронна бібліотека університету. Режим доступу : http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php .
- 3 Репозитарій ХНУ. Режим доступу : <https://library.khmnu.edu.ua/#>.