

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету технологій і дизайну

Тетяна ІВАНШЕНА

29 серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Якість і комфортність виробів індустрії моди

Призначення Робочої програми

Рівень вищої освіти

Мова навчання

Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС

Статус дисципліни

Факультет (до якого відноситься кафедра)

Кафедра (за якою закріплена дисципліна)

Для освітніх програм різних спеціальностей

Перший бакалаврський

Українська

4

Вибіркова фахової підготовки

Технологій і дизайну

Індустрії моди в легкій

промисловості

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин					Форма семестрового контролю		
			Аудиторні заняття					Самостійна робота (в т.ч. ІРС)	Залік	Іспит
	Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семинарські заняття			
Д	4	120	51	17	34			69	+	
З	4	120	10	4	6			110	+	

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки бакалавра та стандарту вищої освіти спеціальності

Робоча програма складена [підпис] к.т.н., доц. Тетяна НАДОПТА

Схвалена на засіданні кафедри ІМЛП Протокол №1 від 29 серпня 2024 р.

Зав. кафедри індустрії моди в легкій промисловості [підпис] Тетяна НАДОПТА

Робоча програма розглянута та схвалена Вченою радою факультету технологій і дизайну
Голова Вченої ради факультету [підпис] Тетяна ІВАНШЕНА

Хмельницький, 2024

3 Пояснювальна записка

Дисципліна «Якість і комфортність виробів індустрії моди» є вибірковою компонентів, що може бути долучена до фахової підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості».

Мета дисципліни. Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для забезпечення високої якості та комфортності виробів індустрії моди, що відповідають сучасним вимогам ринку, естетичним стандартам і функціональним потребам споживачів.

Предмет дисципліни: показники якості текстильних, швейних та взуттєвих виробів; методи оцінювання відповідності продукції стандартам якості та вимогам споживачів.

Завдання дисципліни. Ознайомити студентів із основними поняттями, принципами та методами якості виробів індустрії моди; вивчити нормативно-правову базу та стандарти, що регламентують якість продукції індустрії моди; аналізувати фактори, що впливають на споживчу цінність виробів (естетика, комфорт, довговічність); визначати потреби різних категорій споживачів з урахуванням віку, способу життя та соціальних факторів; аналізувати інноваційні матеріали і технології, які покращують споживчі властивості виробів.

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: досконало володіти професійною термінологією та основними поняттями щодо якості, комфортності та безпечності виробів легкої промисловості; на основі аналізу призначення взуття та одягу, сезону експлуатації та статево-вікової групи визначати основні показники їх якості відповідно до державного стандарту чи технічних умов, що регламентують виготовлення; розробляти пропозиції щодо оновлення асортименту продукції на основі маркетингових досліджень ринку; виявляти чинники поліпшення якості продукції та забезпечення її конкурентоспроможності.

4 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	лабор. роботи	СРС	лекції	лабор. роботи	СРС
Розділ 1. Основи якості та комфортності у модній індустрії	6	12	23	2	2	38
Розділ 2. Формування вимог до якості та комфортності виробів	11	22	46	2	4	72
Разом за семестр:	17	34	69	4	6	110

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Основи якості та комфортності у модній індустрії. Поняття якості та комфортності виробів індустрії моди. Важливість якості та комфортності для конкурентоспроможності продукції Літ.: [1-3, 6].	2
2	Нормативно-правова база та стандарти якості в індустрії моди. Основні стандарти якості в текстильній та швейній промисловості. Вплив регуляторних вимог на виробництво модних виробів. Літ.: [3-5, 7-9].	2
3	Складові формування якості та безпечності. Основні показники якості виробів індустрії моди: функціональні; ергономічні; гігієнічні; естетичні Літ.: [5, 6, 7].	2
4	Ергономіка у дизайні модних виробів. Основні принципи ергономічного дизайну. Взаємозв'язок між анатомією людини та параметрами одягу. Вплив конструкції виробу на комфортність носіння. Літ.: [1-7].	2
5	Споживчі вимоги до якості та комфортності виробів. Аналіз ринку та очікувань споживачів. Вивчення цільової аудиторії та адаптація виробів до їх потреб. Роль маркетингових досліджень у підвищенні якості продукції. Літ.: [1-7, 9].	2
6	Психологічний комфорт та естетичність модних виробів. Естетичні критерії якості модних виробів. Колористика, текстура, фасон та їх вплив на сприйняття продукції. Літ.: [1,3,5,7-9].	2
7	Екологічні аспекти якості та комфортності виробів. Екологічність матеріалів та виробничих процесів. Принципи сталого розвитку в модній індустрії. Сертифікація екологічної продукції. Літ.: [2, 9].	2
8	Прогнозування розвитку якості та комфортності у модній індустрії. Тренди в технологіях і матеріалах для підвищення якості. Розвиток цифрових інструментів у дизайні й виробництві. Прогнозування змін у споживчих уподобаннях. Літ.: [1-9].	3
Разом:		17

Примітка. * Лекційні заняття плануються по 2 години. Якщо у навчальному плані в непарних семестрах запланована 1 год. аудиторних занять на тиждень, то залежно від розкладу занять фактична кількість годин становитиме 18 – по чисельнику, 16 – по знаменнику.

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Основи якості та комфортності у модній індустрії. Нормативно-правова база та стандарти якості в індустрії моди. Складові формування якості та безпечності. Ергономіка у дизайні модних виробів. Літ.: [1-9].	2
2	Споживчі вимоги до якості та комфортності виробів. Психологічний комфорт та естетичність модних виробів. Екологічні аспекти якості та комфортності виробів. Прогнозування розвитку якості та комфортності у модній індустрії. Літ.: [1-9].	2
Разом :		4

5.2 Зміст лабораторних занять

Перелік практичних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ ч/ч	Тема лабораторної роботи	Кількість годин
1	Формування номенклатури одиничних показників якості виробів індустрії моди Літ.: [1, 6 -8].	4
2	Застосування експертних методів визначення коефіцієнтів вагомості одиничних показників якості виробів індустрії моди Літ.: [6-9].	4
3	Визначення комплексного показника якості виробів індустрії моди Літ.: [1-3, 6].	4
4	Оцінка ергономічності виробів індустрії моди Літ.: [1-6].	4
5	Аналіз естетичних властивостей виробів Літ.: [1, 3, 6-8].	4
6	Екологічний аналіз матеріалів і виробничих процесів. Літ.: [1, 3, 6-8].	4
7	Аналіз комфортності матеріалів Літ.: [1-9].	4
8	Контроль якості готових виробів Літ.: [1-9].	6
Разом:		34

Перелік лабораторних занять для студентів заочної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторної роботи	Кількість годин
1	Застосування експертних методів визначення коефіцієнтів вагомості одиничних показників якості виробів індустрії моди Літ.: [6-9].	2
2	Визначення комплексного показника якості виробів індустрії моди Літ.: [1-3, 6].	2
3	Контроль якості готових виробів Літ.: [1-9].	2
Разом:		6

5.3 Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, роботою над завданнями практичних робіт, виконанні індивідуальних завдань, тощо. Студенти заочної форми здобуття освіти виконують контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує у період настановної сесії.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кіл-сть годин
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання лабораторної роботи №1.	8
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до захисту лабораторної роботи № 1 та до виконання лабораторної роботи № 2.	9
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до захисту лабораторної роботи № 2 та до виконання лабораторної роботи № 3.	7
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до захисту лабораторної роботи № 3 та до виконання лабораторної роботи № 4.	8
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до захисту лабораторної роботи № 4 та до виконання лабораторної роботи № 5.	8
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до захисту лабораторної роботи № 5 та до виконання лабораторної роботи № 6.	8
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до захисту лабораторної роботи № 6 та до виконання лабораторної роботи № 7.	6
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, підготовка до захисту лабораторної роботи № 7 та виконання лабораторної роботи №8.	5
17-18	Підготовка до захисту лабораторної роботи № 8. Підготовка до тестового контролю (ТК)	7
Разом:		66

6 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, методу групової роботи); самостійна робота (робота з інформаційними джерелами, використання систем MOODLE). Методи викладання словесні (розповідь, бесіда, пояснення); практичні (дискусії); наочні (ілюстрування навчального матеріалу, показ слайдів), тощо і мають за мету – оволодіння студентами спеціальною термінологією і набуття ними практичних навичок з управління якістю та комфортністю виробів індустрії моди.

Необхідні інструменти, обладнання, програмне забезпечення: креслярське приладдя; спеціальні конструкторські інструменти.

7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лабораторних робіт, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування перед допуском до лабораторного заняття;
- захист лабораторних робіт-тестовий контроль теоретичного матеріалу з тем
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з тем.

При виведенні семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і з результати захисту лабораторних робіт.

8 Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів перед допуском до виконання лабораторної роботи; знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення звіту і графічної частини; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті конструктивні рішення; своєчасний захист лабораторної роботи.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний відпрацювати самостійно у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі. Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	виставляється студенту, який глибоко засвоїв знання з рекламної діяльності в індустрії моди, уміє їх використовувати при розробці концепції рекламної кампанії, орієнтується у розвитку та впровадженні ефективних маркетингових стратегій. Студент виконав практичну роботу у зазначений термін (за розкладом), у повному обсязі, без помилок і вона захищена. При відповіді допустив дві-три несуттєві помилки .
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. При відповіді допустив дві-три несуттєві помилки . Відповідь студента будується на основі самостійного мислення. Практична робота виконана у зазначений термін (за розкладом), у повному обсязі, захищена, але має незначні зауваження.
Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та лабораторної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, практична робота виконана у неповному обсязі, та (або) при наявності значних помилок, і захищена при умові її доопрацювання, та (або) повторне виконання не захищеної лабораторної роботи.
Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка

	"незадовільно" виставляється студенту, якщо практична робота не виконана, або не зарахована, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.
--	--

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота								Контрольні заходи	Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:									Тестовий контроль
1	2	3	4	5	6	7	8		
ВК*:								0,3	0

Умовні позначення: ВК – ваговий коефіцієнт.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота		Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:			Контрольна робота		
1	2	3	Якість виконання	Оцінка за захист	За рейтингом
			0,1	0,2	
ВК*:			0,3		0

Оцінювання тестових завдань

Тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, у %:

Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест

Відсоток правильних відповідей	0–59	60–74	75–89	90–100
Оцінка за інституційною шкалою	2	3	4	5

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання	
A	4,75–5,00	5	Зараховано <i>Відмінно</i> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок <i>Добре</i> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками <i>Добре</i> – в загальному правильна відповідь з двома-
B	4,25–4,74	4	
C	3,75–4,24	4	

				трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для лабораторної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	<i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		<i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

9 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Що таке якість виробів індустрії моди? Які основні її характеристики?
2. Як поняття комфортності виробів пов'язане з якістю?
3. Які міжнародні стандарти регулюють якість текстильних, швейних виробів і взуттєвих виробів?
4. Що таке ергономіка і як вона впливає на дизайн?
5. Які фізико-механічні властивості матеріалів визначають їх якість?
6. Як оцінюється гігроскопічність матеріалів?
7. Які особливості терморегуляційних властивостей матеріалів для різних сезонів?
8. Які методи контролю якості використовуються у виробництві виробів індустрії моди?
9. Що таке інноваційні матеріали, і як вони застосовуються в індустрії моди?
10. Яке значення має екологічність матеріалів у сучасному виробництві?
11. Як проводиться сертифікація текстильних виробів за стандартом ОЕКО-ТЕХ?
12. Як визначити відповідність матеріалів міжнародним стандартам якості?
13. Які методи використовуються для оцінки зносостійкості матеріалів?
14. Як правильно провести аналіз ергономічних показників одягу, взуття?
15. Які чинники впливають на естетичну привабливість виробів?
16. Як визначити екологічний вплив обраних текстильних матеріалів?
17. Як за допомогою лабораторного обладнання оцінюються параметри комфорту тканини?
18. Як правильно скласти анкету для вивчення споживчих уподобань?
19. Як проводиться моніторинг якості на виробництві з використанням цифрових технологій?
20. Як можна покращити якість і комфортність готових виробів?
21. Чому важливо враховувати споживчі очікування під час розробки виробів?
22. Які переваги дає використання "розумних" матеріалів у модній індустрії?
23. Як сучасні технології виробництва впливають на якість виробів?
24. Як екологічні аспекти впливають на маркетингову стратегію модного бренду?
25. Як прогнозувати зміни в потребах споживачів стосовно якості та комфортності виробів?
26. Які ризики можуть виникати під час використання інноваційних матеріалів?
27. Як взаємодіють між собою технологічні, економічні та естетичні аспекти якості виробів?
28. Які новітні технології дозволяють зменшити витрати на контроль якості?
29. Як впровадження сталих технологій виробництва впливає на якість модних виробів?

30. Які ключові кроки потрібно зробити для підвищення конкурентоспроможності продукції модної індустрії?

10 Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Якість і комфортність виробів індустрії моди» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені

Якість і комфортність виробів індустрії моди: методичні вказівки до лабораторних робіт та завдання самостійної роботи для студентів спеціальності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» / Т.А. Надопта. – Хмельницький: ХНУ, 2024. – 43 с.

11 Навчально-методичне забезпечення

Основна

1. Головенко Т.М. Квалітологія виробів легкої промисловості: навчальний посібник / Т.М. Головенко, О.В. Пахолук, Л.Г. Бартків, О.В. Шовкомуд. – Луцьк: ЛНТУ, 2023. – 245 с.

– Режим доступу до ресурсу: https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2023-12/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F%20%D0%B2%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%B2%20%D0%9B%D0%9F%202023.pdf

2. Системи управління якістю : курс лекцій для здобувачів вищої освіти СВО «магістр» спеціальності 152-«Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка» / уклад. : Г. А. Коцюбенко, І. В. Каницька. Миколаїв: МНАУ. 2020. – 226 с. – Режим доступу до ресурсу: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/9507/1/sistemi-upravlinnya-yakisty-kurs-lekcij.pdf>

3. Управління якістю продукції та послуг/ Білецький Е. В., Янушкевич Д. А., Шайхлісламов З. Р., Харків. торгов.-економ. інститут КНТЕУ- Х. : ХТЕІ, 2015 – 222 с. – Режим доступу до ресурсу: https://www.ecolabel.org.ua/images/page/upravlinnya_yakisty_ukrainskyi_torgov_econom_institut_knteu_x_htei_2015.pdf

4. Гурин В. А. Основи промислових технологій і матеріалознавства : навч. посіб. / В. А. Гу-рин, В. П. Востріков, Л. В. Кузьмич. – Рівне : НУВГП, 2019. – 310 с.

5. Проектування технологічних процесів швейного підприємства: навчальний посібник/ В.С. Горобчишина, Л.В. Буханцова – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 276 с.

Додаткова

6. Тимофеева Л.А., Комарова Г.Л. Методи оцінки управління якістю продукції: Конспект лекцій. – Харків: УкрДАЗТ, 2014. – 32 с.

7. Домбровський А. Б. Основи технології виробів. Технологічні процеси : навч. посіб. / А. Б. Домбровський, Г. Є. Лобанова, О. А. Михайловська, І. Т. Солтик. – Хмельницький : ХНУ, 2019. – 122 с.

8. Довідник технологічних послідовностей виготовлення одягу: Навчальний посібник / В.С. Горобчишина. – Хмельницький: ХНУ, 2007. - 292 с.

9. Управління якістю товарів: навч. посібник / А. М. Одарченко, Д. М. Одарченко, М. С. Одарченко, О. О. Лісніченко, Я. М. Черненко. – Х. : ХДУХТ, 2018. – 270 с. – Режим доступу до ресурсу: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/8583/1/Navch_posib_Upravlin_yakisty_tovariv_2018.pdf

9 Інформаційні ресурси

1 Модульне середовище. Режим доступу :

<https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9011>

2 Електронна бібліотека університету.

Режим доступу :

http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/page_lib.php .

3 Репозитарій ХНУ. Режим доступу : <https://library.khmnu.edu.ua/#>.