

РИТОРИКА ТА МИСТЕЦТВО ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: уміло застосовувати одне із найбільш життєво та професійно необхідних для людини умінь – мистецтво говорити і переконувати; вдало застосовувати навички оптимальної мовної поведінки у професійній сфері: вплив на співрозмовника за допомогою вмілого використання різноманітних ораторських прийомів, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; здійснювати оцінку та корекцію промов, презентацій, реклам; вміти вибирати комунікативно виправдані мовні засоби, уміло пов'язувати питання моди з основними проблемами взаємодії мовної культури; вміння розв'язувати пошуково-творчі завдання, що сприятиме успішній професійній роботі; підвищити свою культуру ведення професійного діалогу, полілогу в різних життєвих і професійних ситуаціях; надавати рекомендації щодо мистецтва презентації товарів легкої промисловості; формувати рекомендації щодо представлення товарів на виставках; розпізнавати основні ознаки надмірної або недостатньої риторики просування товарів на ринку.

Зміст навчальної дисципліни. *I. Основні поняття риторики.* Тема 1. Риторика як наука. Види ораторського мистецтва. Тема 2. Усний виступ, вимоги до нього. Розділи та закони класичної риторики. Тема 3. Риторика Стародавнього світу. Тема 4. Мистецтво слова у Стародавній Греції. Тема 5. Римський період античного красномовства. Тема 6. Віхи розвитку риторичного слова в слов'янському світі. Тема 7. Розвиток мистецтва слова на сучасному етапі. Риторика як шлях удосконалення особистості. *II. Підготовка та виголошення промови.* Тема 8. Фази та етапи підготовки виступу. Тема 9. Логічні засади промови. Тема 10. Поведінка оратора в аудиторії. Тема 11. Публічний виступ як мистецтво презентації. Самопрезентація. Практичне застосування теоретичних основ риторики у професійній та культурній сфері.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: словесні (розповідь, дискусія, пояснення), практичні (практична робота, індивідуальні завдання), наочні методи (зразків, демонстрування слайдів, презентацій).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист практичних робіт.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
2. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: <http://library.khnu.km.ua>

Викладач: канд. техн. наук, доцент Солтик І.Т.