

# ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет технологій і дизайну  
Кафедра індустрії моди в легкій промисловості

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету технологій  
і дизайну  
Тетяна ІВАНШЕНА

Підпис

2024

СІЛАБУС

Навчальна дисципліна **Кастомізація виробів індустрії моди**

Освітньо-професійна програма **Індустрія моди в легкій промисловості**

Рівень вищої освіти **Перший (бакалаврський)**

Таблиця 1 – Загальна інформація

Позиція	Зміст інформації
Викладач(і)	Лобанова Галина Євгенівна
Профайл викладача	<a href="https://impl.khmnu.edu.ua/lobanova-galyna-yevgenivna/">https://impl.khmnu.edu.ua/lobanova-galyna-yevgenivna/</a>
Е-mail викладача(ів)	<a href="mailto:lobanovah@khmnu.edu.ua">lobanovah@khmnu.edu.ua</a>
Контактний телефон	+380975261931
Сторінка дисципліни в ІСУ	<a href="https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9590">https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9590</a>
Консультації	<b>Очні:</b> Відповідно до графіка, встановленого кафедрою <b>Онлайн:</b> за необхідністю та попередньою домовленістю

## Загальна характеристика дисципліни

Статус дисципліни	Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин					Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю		
				Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття							Самостійна робота, в т.ч. ІРС	залік	іспит
						Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
В	Д		1	4	120	51	17	34		69			+		

## Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Кастомізація виробів індустрії моди» є вибірковою компонентів, що може бути долучена до фахової підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості» за освітньо-професійною програмою «Індустрія моди в легкій промисловості».

## Мета і завдання дисципліни

**Мета дисципліни** – формування у студентів знань, умінь і навичок з розробки, створення та персоналізації модних виробів з урахуванням сучасних тенденцій, технологій та індивідуальних запитів споживачів.

**Завдання дисципліни** – ознайомити студентів з основами кастомізації як процесу творчої трансформації модних виробів; вивчення актуальних трендів та стилів в індустрії моди, а також їх впливу на створення унікальних виробів; формування навичок аналізу ринкових запитів і розробки виробів, орієнтованих на конкретну цільову аудиторію; ознайомлення зі стратегіями сталого розвитку та повторного використання матеріалів у процесі кастомізації.

## Очікувані результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: вміло використовувати термінологію; аналізувати сучасні тенденції модної індустрії; володіти основними поняттями з теорії моди і фешн-індустрії; розуміти психологію моди; знати види, принципи і прийоми кастомізації виробів у сучасних ринкових умовах; застосовувати технічні засоби та інструменти, що забезпечують процес кастомізації виробів.

### Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

Таблиця 3 – Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

№ тижня	Тема лекції	Тема лабораторної роботи	Самостійна робота студента		
			зміст	год.	література
1-2	Кастомізація як «масова індивідуалізація» в індустрії моди.	Лабораторна робота (далі ЛР) 1. Дослідження властивостей та випробування матеріалів для різних технік кастомізації.	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання лабораторної роботи №1. Видача теми індивідуального завдання.	8	[1-6]
3-4	Види, принципи і прийоми кастомізації виробів у сучасних ринкових умовах. Типи та інструменти кастомізації.	ЛР 2. Кастомізація виробів з використанням аплікацій із текстилю та інших матеріалів.	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до захисту лабораторної роботи № 1 та до виконання лабораторної роботи № 2.	8	[1-6]
5-6	Персоналізована кастомізація виробів шляхом їх комплектації додатковими елементами.	ЛР 3. Персоналізація виробів за допомогою декоративної вишивки як елемента кастомізації.	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до захисту лабораторної роботи № 2 та до виконання лабораторної роботи № 3.	8	[1-6]
7-8	Масова кастомізація із застосуванням традиційних технік оздоблення та декорування виробів.	ЛР 4. Розробка унікального принта для матеріалів.	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до захисту лабораторної роботи № 3 та до виконання лабораторної роботи № 4.	8	[1-6]
9-10	Новітні способи кастомізації у виробництві одягу, взуття та аксесуарів.	ЛР 5. Кастомізація взуття зі створенням розпису та декоративних елементів.	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до захисту лабораторної роботи № 4 та до виконання лабораторної роботи № 5.	8	[1-6]
11-12	Особливості створення різноманітних персоналізованих виробів легкої промисловості.	ЛР 6. Кастомізація сумок, ременів та прикрас.	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до захисту лабораторної роботи № 5 та до виконання лабораторної роботи № 6.	8	[1-6]
13-14	Кастомізація в контексті стратегій «розумного споживання», «сталі моди» та екологічної проблематики.	ЛР 7. Кастомізація сумок, ременів та прикрас.	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до захисту лабораторної роботи № 6 та до виконання лабораторної роботи № 7.	8	[1-6]
15-16	Інновації та тренди у кастомізації.		Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, виконання та підготовка до захисту лабораторної роботи № 7.	8	[1-6]
17-18			Підготовка до захисту та захист лабораторної роботи № 7. Підготовка до захисту індивідуального завдання.	5	[1-6]

**Примітка.** \* Лекції і лабораторні роботи проводяться раз у два тижні по дві години (чисельник чи знаменник відповідно до розкладу занять).

## Політика дисципліни

Організація освітнього процесу в Університеті відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Студент зобов'язаний відвідувати лекції і лабораторні роботи згідно із розкладом, не запізнюватися на заняття, домашні завдання виконувати якісно і відповідно до графіка.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущену лабораторну роботу студент зобов'язаний відпрацювати в аудиторіях кафедри у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни можуть користуватись як наявним в аудиторіях кафедри комп'ютерним обладнанням, так і власними пристроями (ноутбуками, планшетами, смартфонами). Власними пристроями можна користуватися як для роботи в системі Модульного середовища, так і для доступу до зовнішніх інформаційних ресурсів, які необхідні для виконання лабораторних робіт та пов'язаних із ними, власних завдань, які є частиною навчального процесу.

Лабораторні роботи виконуються індивідуально або групами, згідно з варіантами, що представлені у методичних вказівках до лабораторних робіт. Під час роботи над завданнями лабораторних робіт недопустимі порушення правил академічної доброчесності. У разі наявності плагіату (спроба представити до захисту лабораторну роботу іншого варіанту) здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати лабораторну роботу згідно із його варіантом.

Набуті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок визнання та перезарахування результатів навчання у ХНУ (<https://khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/normatyvni-dokumenty/polozhennya/pro-poryadok-vyznannya-taperezarahuvannya-rezultativ-navchannya.pdf>).

## Критерії оцінювання результатів навчання

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою відповідно до Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих **позитивно** з урахуванням коефіцієнта вагомості. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Поточний контроль здійснюється під час лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. Оцінка, яка виставляється за лабораторну роботу, складається з таких елементів: знання теоретичного матеріалу з теми; якість оформлення протоколу; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення; своєчасний захист лабораторної роботи.

При цьому використовуються методи поточного контролю: захист лабораторних робіт; презентація індивідуальних завдань.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю. Студент, який не набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу вважається невстигаючим. Виконання індивідуального завдання завершується його презентацією у терміни, встановлені графіком самостійної роботи.

### Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів *денної* форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота							Контрольні заходи	Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:								Індивідуальне завдання
1	2	3	4	5	6	7		
ВК*:				0,7			0,3	0

Умовні позначення: Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт.

## Оцінювання індивідуального завдання

Виконання індивідуального завдання на тему «Розробка та виготовлення кастомізованого виробу з використанням сучасних технологій і технік» та презентація його на 17-ому тижні семестру. Оцінка, яка виставляється за індивідуальне завдання, визначається за такими критеріями: виклад теоретичного матеріалу з теми (подача у формі презентації, її інформативність та сприйняття), якість виготовлення кастомізованого виробу; вміння студента обґрунтувати прийняті рішення; своєчасне виконання роботи.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

*Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС*

Оцінка ЄКТС	Інституційна шкала балів	Інституційна оцінка		Критерії оцінювання
A	4,75-5,00	5	Зараховано	<b>Відмінно</b> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок.
B	4,25-4,74	4		<b>Добре</b> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками.
C	3,75-4,24	4		<b>Добре</b> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
D	3,25-3,74	3		<b>Задовільно</b> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією.
E	3,00-3,24	3		<b>Задовільно</b> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00-2,99	2	Незараховано	<b>Незадовільно</b> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00-1,99	2		<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни.

### Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Що таке кастомізація, і яка її роль у сучасній модній індустрії?
2. Які історичні передумови виникнення кастомізації?
3. Які основні види матеріалів використовуються для кастомізації?
4. Які особливості підготовки текстилю для фарбування?
5. Чим відрізняється технологія термопереносу від цифрового друку?
6. Які інноваційні матеріали сьогодні використовуються у кастомізації?
7. Які техніки фарбування застосовуються для створення унікальних дизайнів на тканині?
8. Що таке distressing, і як його застосовують для кастомізації одягу?
9. Які типи вишивки найчастіше використовуються у кастомізації?
10. Як правильно поєднувати техніки аплікації та фарбування на одному виробі?
11. Які переваги кастомізації одягу для брендів?
12. Які техніки кастомізації найчастіше застосовуються до взуття?
13. Як впливає матеріал взуття на вибір техніки кастомізації?
14. Які інструменти використовуються для декорування аксесуарів?
15. Як можна персоналізувати аксесуари за допомогою лазерного різання?
16. Які дизайнерські підходи популярні в кастомізації спортивного взуття?
17. Як впроваджуються технології 3D-друку у кастомізацію модних виробів?
18. Які переваги має екологічний підхід у кастомізації?
19. Що таке апсайклінг, і як він пов'язаний із кастомізацією?
20. Як цифрові технології змінюють підходи до створення унікальних виробів?
21. Які маркетингові стратегії ефективні для просування кастомізованих виробів?
22. Як соціальні мережі впливають на розвиток кастомізації?
23. Які моделі бізнесу базуються на кастомізації у модній індустрії?

24. Як кастомізація може сприяти формуванню брендової ідентичності?
25. Які виклики постають перед брендами, що спеціалізуються на кастомізації?
26. Як поєднати естетику та функціональність у кастомізації?
27. Які стилістичні напрямки найчастіше впливають на дизайн кастомізованих виробів?
28. Як правильно вибрати техніку кастомізації для конкретного матеріалу?
29. Які етапи необхідно пройти для створення кастомізованого виробу?
30. Як оцінити якість виконаної кастомізації?

### Рекомендована література

#### Основна

1. Лагода О. М. Дизайн костюма. Практики репрезентацій : монографія [Електронний ресурс] / О. М. Лагода // Третяков О.М. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: [https://ksada.org/repozitarij/diz\\_tkan\\_i\\_odizg-repozitarij/diz\\_tkan\\_i\\_odizg-repozitarij-mono-1.pdf](https://ksada.org/repozitarij/diz_tkan_i_odizg-repozitarij/diz_tkan_i_odizg-repozitarij-mono-1.pdf).
2. Пуць В. С. Основи ергономіки та художнього конструювання [Текст] : навчальний посібник / В. С. Пуць, Г. В. Єфімчук. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 128 с. – Режим доступу до ресурсу: [https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2022-01/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%9E%D0%95%D1%82%D0%B0%D0%A5%D0%9A\\_182\\_%D0%A2%D0%9B%D0%9F\\_2018.pdf](https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2022-01/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9E%D0%95%D1%82%D0%B0%D0%A5%D0%9A_182_%D0%A2%D0%9B%D0%9F_2018.pdf)
3. Лагода О. М. Масова кастомізація одягу як концепція індивідуалізації в сучасних дизайн-практиках. [Електронний ресурс] / О. М. Лагода, В. В. Гурдіна, В. О. Пасічник // Науковий фаховий журнал Art and Design. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2021/08/12-AD-2-2021.pdf>.
4. Чупріна Н. В. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / Н. В. Чупріна, Т. В. Струмінська. – К.: Київський національний університет технологій та дизайну, 2017. – 416 с.
5. Вдовченко В. В. Художнє проектування : навчальний посібник [Електронний ресурс] / В. В. Вдовченко. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://undip.org.ua/wp-content/uploads/2021/12/KHudozhne-proektuvannia-1.pdf>.

#### Додаткова

6. Колосніченко М.В. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич, Т.О. Полька, Н.В. Остапенко, І.В. Васильєва, О.В. Колосніченко. – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386 с.