

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет технологій і дизайну
Кафедра індустрії моди в легкій промисловості



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету технологій і дизайну

Тетяна ІВАНІШЕНА

Підпис

24 серпня 2024

СІЛАБУС

Навчальна дисципліна **Практикум зі створення колекцій fashion-виробів**

Освітньо-професійна програма **Індустрія моди в легкій промисловості**

Рівень вищої освіти **Перший (бакалаврський)**

Таблиця 1 – Загальна інформація

| Позиція | Зміст інформації |
|---------------------------|---|
| Викладач(і) | Надопта Тетяна Анатоліївна |
| Профайл викладача | https://impl.khmnmu.edu.ua/nadopta-tetyana-anatolyivna/ |
| E-mail викладача(ів) | nadoptate@khmnmu.edu.ua |
| Контактний телефон | +38097708089 |
| Сторінка дисципліни в ІСУ | https://msn.khmnmu.edu.ua/course/view.php?id=9545 |
| Консультації | Очні: Відповідно до графіка, встановленого кафедрою Онлайн: за необхідністю та попередньою домовленістю |

Загальна характеристика дисципліни

| Статус дисципліни | Форма здобуття освіти | Курс | Семестр | Кредити ЄКТС | Години | Аудиторні заняття | | | | | Самостійна робота, в т.ч. ІРС | Курсовий проєкт | Курсова робота | Форма семестрового контролю | |
|-------------------|-----------------------|------|---------|--------------|--------|-------------------|--------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------------|-------|
| | | | | | | Разом | Лекції | Лабораторні роботи | Практичні заняття | Семинарські заняття | | | | залік | іспит |
| В | Д | | 1 | 4 | 120 | 51 | 17 | | 34 | | 69 | | | + | |

Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Практикум зі створення колекцій fashion-виробів» є вибірковою компонентів, що може бути долучена до фахової підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості».

Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни – формування у студентів практичних навичок та теоретичних знань, необхідних для успішного розроблення, дизайну, виробництва та просування модних колекцій.

Завдання дисципліни. Ознайомити студентів із основними поняттями, принципами та методами розробки колекцій; навчити розробляти концепцію колекції з урахуванням трендів та потреб ринку; проводити підбір матеріалів, розраховувати витрати та створювати технологію виготовлення; організувати фотосесію, лукбук та дефіле для презентації колекції; розуміти основи маркетингу та продажу колекцій через онлайн і офлайн платформи

Очікувані результати навчання

Після успішного завершення курсу студент має вміти: аналізувати сучасні модні тенденції, ідентифікувати ключові тренди в fashion-індустрії та інтегрувати їх у концепцію власної колекції, формувати ідею, концепцію та тематику колекції з урахуванням цільової аудиторії та сучасних викликів моди,

використовувати екологічні та інноваційні підходи у виборі матеріалів і дизайну, розробити конструктивні рішення для виробів, оптимізувати процеси створення виробів, зважаючи на економічність і практичність, розробити портфоліо колекції з візуальними матеріалами, ескізами та описом концепції, організувати презентації колекцій, інтегрувати принципи сталого розвитку у всі етапи створення колекції.

Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

Таблиця 3 – Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

| № тижня | Тема лекції | Тема практичного заняття | Самостійна робота студента | | |
|---------|---|--|---|------|-----------------|
| | | | зміст | год. | література |
| 1-2 | Основи аналітики тренд-аналітики | Практична робота (далі ПР) 1. Аналіз ринку та визначення теми колекції | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання практичної роботи №1. | 8 | [1-3, 6] |
| 3-4 | Аналіз аудиторії: цільової потреби, стиль життя, цінності споживачів | ПР 2. Розробка концепції колекції | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до здачі практичної роботи № 1 та до виконання практичної роботи № 2. | 9 | [3-5, 7-9] |
| 5-6 | Розробка колекції концепції | ПР 3. Розробка ескізів моделей колекції виробів індустрії моди | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до здачі практичної роботи № 2 та до виконання практичної роботи № 3. | 7 | [5, 6, 7] |
| 7-8 | Формування колекції стилю | ПР 4. Підбір тканин та матеріалів для колекції | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до здачі практичної роботи № 3 та до виконання практичної роботи № 4. | 10 | [1-7] |
| 9-10 | Підбір матеріалів для колекції. Розрахунок витрат матеріалів для колекції | ПР 5. Розробка технології виготовлення колекції | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до здачі практичної роботи № 4 та до виконання практичної роботи № 5. | 8 | [1-7, 9] |
| 11-12 | Підготовка презентації: створення портфоліо, лукбуку, комерційного опису | ПР 6. Презентація колекції через фотосесію | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до здачі практичної роботи № 5 та до виконання практичної роботи № 6. | 8 | [1; 2; 3; 4; 7] |
| 13-14 | Організація показу колекції: дефіле, фото та відеозйомка, колаборації | ПР 7. Створення портфоліо для колекції | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до здачі практичної роботи № 6 та до виконання практичної роботи № 7. | 6 | [1,3,5,7-9]. |
| 15-16 | Стратегії продажу: онлайн і офлайн платформи, робота сучасними каналами збуту | ПР 8. Аналіз фінансових та маркетингових аспектів колекції | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, підготовка до здачі практичної роботи № 7 та виконання практичної роботи №8. | 5 | [2, 9]. |
| 17-18 | | | Підготовка до здачі та здача практичної роботи № 8. Підготовка до тестового контролю з тем 1-8. | 7 | [1-9] |

Примітка. * Лекції і практичні заняття проводяться раз у два тижні по дві години (чисельник чи знаменник відповідно до розкладу занять).

Політика дисципліни

Організація освітнього процесу в Університеті відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Студент зобов'язаний відвідувати лекції і практичні заняття згідно із розкладом, не запізнюватися на заняття, домашні завдання виконувати якісно і відповідно до графіка.

Термін здачі практичної роботи вважається своєчасним, якщо студент здав її на наступному після виконання роботи, занятті. Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний відпрацювати в лабораторіях кафедри у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у

семестрі.

Здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни можуть користуватись як наявним в аудиторіях кафедри комп'ютерним обладнанням, так і власними пристроями (ноутбуками, планшетами, смартфонами). Власними пристроями можна користуватися як для роботи в системі Модульного середовища, так і для доступу до зовнішніх інформаційних ресурсів, які необхідні для виконання практичних робіт та пов'язаних із ними, власних завдань, які є частиною навчального процесу.

Практичні роботи виконуються індивідуально або групами, згідно з варіантами, що представлені у методичних вказівках до практичних робіт. Під час роботи над завданнями недопустимі порушення правил академічної доброчесності. У разі наявності плагіату (спроба представити до здачі практичну роботу іншого варіанту) здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати практичну роботу згідно із його варіантом.

Критерії оцінювання результатів навчання

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою відповідно до Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих **позитивно** з урахуванням коефіцієнта вагомості. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: знання теоретичного матеріалу з теми; якість оформлення протоколу; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення; своєчасна здача практичної роботи.

При цьому використовуються методи поточного контролю: здача практичних робіт; тестовий контроль з теоретичного матеріалу за темами.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю. Студент, який не набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу вважається невстигаючим. Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів *денної* форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

| Аудиторна робота | | | | | | | | Контрольні заходи | Семестровий контроль, залік | |
|---------------------|---|-----|---|---|---|---|---|-------------------|-----------------------------|--------------|
| Практичні роботи №: | | | | | | | | | Тестовий контроль | За рейтингом |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| ВК*: | | 0,7 | | | | | | 0,3 | | 0 |

Умовні позначення: Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт.

Оцінювання тестових завдань

Тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, у %:

Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест

| Відсоток правильних відповідей | 0–59 | 60–74 | 75–89 | 90–100 |
|--------------------------------|------|-------|-------|--------|
| Оцінка за інституційною шкалою | 2 | 3 | 4 | 5 |

Студент може проходити тестування в он-лайн режимі у Модульному середовищі для навчання. При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у

межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

| Оцінка ЄКТС | Інституційна шкала балів | Інституційна оцінка | | Критерії оцінювання |
|-------------|--------------------------|---------------------|--------------|---|
| A | 4,75-5,00 | 5 | Зараховано | Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок. |
| B | 4,25-4,74 | 4 | | Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками. |
| C | 3,75-4,24 | 4 | | Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками. |
| D | 3,25-3,74 | 3 | | Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією. |
| E | 3,00-3,24 | 3 | | Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання |
| FX | 2,00-2,99 | 2 | Незараховано | Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни |
| F | 0,00-1,99 | 2 | | Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни. |

Питання для підсумкового контролю з дисципліни

1. Як розмістити актуальність теми для колекції на основі тенденцій ринку?
2. Які фактори потрібно виконати при виборі концепції для колекції?
3. Як аналізувати вибір ринку на вибір стилю та сектор колекції?
4. Що таке moodboard і як його використовувати для розробки колекції?
5. Як розмістити ключові кольори для колекції, враховуючи сезони та тренди?
6. Який спосіб тканини та матеріали повинен відповідати концепції колекції?
7. Які критерії важливі при виборі тканини для конкретних моделей одягу?
8. Як правильно створювати ескізи моделі одягу та що вони повинні включати?
9. Які інструменти та техніка використовують для створення технічних малюнків одягу?
10. Як розрахувати необхідну кількість тканини для кожної моделі колекції?
11. Які основні етапи пошиття одягу для колекції?
12. Як вибрати меблі та аксесуари для колекції?
13. Яким чином проводиться перевірка якості тканин і матеріалів?
14. Як підготувати макет або прототип моделей?
15. Технології для створення складних моделей колекції
16. Як організувати ефективну фотосесію для презентації колекції?
17. Які аспекти дизайну лукбуку необхідно отримати?
18. Як створити професійне портфоліо для модної колекції?
19. Які складові має комерційний опис колекції та як його правильно оформити?
20. Як організувати дефіле для презентації колекції?
21. Яким чином можна залучити модельєрів, стилістів та інших професіоналів для співпраці?
22. Як здійснити фотозйомку колекції з урахуванням стилістичних і технічних вимог?
23. Які фактори потрібно використовувати при організації відеозйомки для колекції?
24. Як підготувати колекцію до продажу, враховуючи цільову аудиторію?
25. Як оцінити витрати на виробництво колекції та розрахувати прокатність?
26. Яким чином вибрати онлайн-платформу для продажу колекції?
27. Як працювати з офлайн-каналами збуту, такими як магазини та бутики?
28. Як оцінити ефективність використання соціальної мережі для продажу модних виробів?
29. Як застосувати стратегію ціноутворення для колекції?
30. Як забезпечити підтримку та рекламу колекції через інфлюенсерів та співпрацю з іншими брендами?

9 Рекомендована література

Основна

1. Варенко, В. М. Основи аналітики : навч. посіб. / В. М. Варенко. - Київ : Ліра-К, 2022. – 247.
2. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст [монографія] / за заг. ред. д.е.н., проф. Н.В. Карпенко. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 252 с.
3. Малинська А.М. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К: ПП «НВЦ«Профі», 2014. – 140 с.
4. Агапова Т. П. Комбінаторні засоби формоутворення одягу / Т. П. Агапова, А. В. Шопіна. Харків. нац. пед. ун-т ім. Г.С. Сковороди. Харків : Колегіум, 2013. 147 с
5. Бабич А. І. Технологія виготовлення виробів з різних матеріалів [Електронний ресурс] / А. І. Бабич // Київський національний університет технологій та дизайну. – 2021
6. Остапенко Н. В. Дизайн-проекування виробів спеціального призначення: навч. посіб. / Н. В. Остапенко, М. В. Колосніченко, Т. В. Луцкер, О. В. Колосніченко, А. І. Рубанка. Київ : КНУТД, 2016. 320 с

Додаткова

7. Тимофєєва Л.А., Комарова Г.Л. Методи оцінки управління якістю продукції: Конспект лекцій. – Харків: УкрДАЗТ, 2014. – 32 с.
8. Домбровський А. Б. Основи технології виробів. Технологічні процеси : навч. посіб. / А. Б. Домбровський, Г. Є. Лобанова, О. А. Михайловська, І. Т. Солтик. – Хмельницький : ХНУ, 2019. – 122 с.
9. Довідник технологічних послідовностей виготовлення одягу: Навчальний посібник / В.С. Горобчишина. – Хмельницький: ХНУ, 2007. - 292 с.