

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет технологій і дизайну
Кафедра індустрії моди в легкій промисловості



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету технологій і дизайну
Тетяна ІВАНІШЕНА

29 серпня 2024

СИЛАБУС

Навчальна дисципліна Техніки презентації виробів легкої промисловості

Освітньо-професійна програма Індустрія моди в легкій промисловості

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)

Таблиця 1 – Загальна інформація

| Позиція | Зміст інформації |
|---------------------------|---|
| Викладач(і) | Фоміна Софія Валентинівна |
| Профайл викладача | |
| E-mail викладача(ів) | fomina.sofia@khmnu.edu.ua |
| Контактний телефон | +380682131468 |
| Сторінка дисципліни в ІСУ | https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9598 |
| Консультації | Очі: Відповідно до графіка, встановленого кафедрою Онлайн: за необхідністю та попередньою домовленістю |

Загальна характеристика дисципліни

| Статус дисципліни | Форма здобуття освіти | Курс | Семестр | Кредити ЄКТС | Години | Аудиторні заняття | | | | | Самостійна робота, в т.ч. ІРС | Курсовий проєкт | Курсова робота | Форма семестрового контролю | |
|-------------------|-----------------------|------|---------|--------------|--------|-------------------|--------|--------------------|-------------------|----------|-------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------------|-------|
| | | | | | | Разом | Лекції | Лабораторні роботи | Практичні заняття | Семінари | | | | зальк | іспит |
| В | Д | | 1 | 4 | 120 | 51 | 17 | | 34 | | 69 | | | + | |

Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Техніки презентації виробів легкої промисловості» є вибірковою компонентів, що може бути долучена до фахової підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості».

Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни – Формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з технік презентації виробів легкої промисловості.

Завдання дисципліни. Ознайомити студентів із основними поняттями та значеннями технік презентацій у сучасній легкій промисловості; аналізом цільової аудиторії, методами та інструментами для розуміння потреб та вимог споживачів в контексті легкої промисловості.; вивченням програмного забезпечення для створення слайд-презентацій, відео та інших технічних засобів; стратегіями комунікацій в презентаціях товарів та послуг легкої промисловості; принципами створення візуально привабливих та естетичних презентацій для продуктів легкої промисловості; техніками створення та обробки відеоматеріалів для використання у презентаціях; розвитком навичок ефективного ведення презентацій та взаємодії з аудиторією в живих виступах; новітніми тенденціями та інноваціями у сфері

презентацій продукції легкої промисловості; застосуванням принципів соціально відповідальної комунікації в презентаціях товарів легкої промисловості4 актуальними тенденціями та перспективами у розвитку технік презентацій в легкій промисловості.

Очікувані результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: демонструвати здатність абстрактно мислити при створенні та проведенні презентацій виробів легкої промисловості; застосовувати аналіз та синтез для визначення ключових характеристик економічних та соціокультурних аспектів виробів легкої промисловості в контексті презентації; володіти навичками ефективної взаємодії з аудиторією під час презентації виробів легкої промисловості; пояснювати механізм дії сучасних технологій для створення привабливих та інформативних презентацій продукції легкої промисловості; розраховувати та аналізувати ключових показників ефективності презентацій, таких як вплив на ринок, конкурентоспроможність та сприйняття аудиторією; аналізувати вплив культурних та соціальних факторів на техніку презентації виробів легкої промисловості; характеризувати тенденції у сфері техніки презентацій в легкій промисловості для підтримки актуальності навчальної підготовки.

Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

Таблиця 3 – Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

| № тижня | Тема лекції | Тема практичного заняття | Самостійна робота студента | | |
|---------|---|--|---|------|----------------|
| | | | зміст | год. | література |
| 1-2 | Вступ до технік презентацій виробів легкої промисловості. | ПР 1. Розробка презентації для нового продукту. | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання практичної роботи №1. | 8 | [1,3,10] |
| 3-4 | Принципи ефективної презентації продукції. | ПР 2. Створення презентації для участі в конкурсах та модних показах. | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до здачі практичної роботи № 1 та до виконання практичної роботи № 2. | 9 | [3-5, 8,12,13] |
| 5-6 | Інструменти для створення презентацій: програмне забезпечення та технічні засоби. | ПР 3. Аналіз конкурентів і створення конкурентоспроможної презентації | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до здачі практичної роботи № 2 та до виконання практичної роботи № 3. | 7 | [3, 5, 6] |
| 7-8 | Психологія впливу в презентаціях. | ПР 4. Підготовка презентації для виставки. | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до здачі практичної роботи № 3 та до виконання практичної роботи № 4. | 8 | [1-7,10,11] |
| 9-10 | Мультимедійні презентації. | ПР 5. Створення відео-презентації продукту. | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до здачі практичної роботи № 4 та до виконання практичної роботи № 5. | 8 | [2,4,6,10] |
| 11-12 | Презентації на виставках та торгових заходах. | ПР 6. Створення інтерактивної презентації продукту. | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до здачі практичної роботи № 5 та до виконання практичної роботи № 6. | 8 | [1-3,5,9] |
| 13-14 | Етичні аспекти презентацій корпоративної комунікації. | ПР 7. Презентація виробів індустрії моди з використанням емоційного підходу. | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до здачі практичної роботи № 6 та до виконання практичної роботи № 7. | 9 | [2,9,10,11]. |

| | | | | | |
|-------|--|--|---|---|----------------|
| 15-16 | Інтерактивні персоналізовані презентації. | та ПР 8. Презентація виробів індустрії моди для різних типів аудиторії. | Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, підготовка до здачі практичної роботи № 7 та виконання практичної роботи №8. | 5 | [11,13,14,16]. |
| 17-18 | | | Підготовка до здачі практичної роботи № 8. Підготовка до тестового контролю (ТК). | 7 | [11-16] |

Примітка. * Лекції і практичні заняття проводяться раз у два тижні по дві години (чисельник чи знаменник відповідно до розкладу занять).

Політика дисципліни

Організація освітнього процесу в Університеті відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Студент зобов'язаний відвідувати лекції і практичні заняття згідно із розкладом, не запізнюватися на заняття, домашні завдання виконувати якісно і відповідно до графіка.

Термін здачі практичної роботи вважається своєчасним, якщо студент здав її на наступному після виконання роботи, занятті. Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни можуть користуватись як наявним в аудиторіях кафедри комп'ютерним обладнанням, так і власними пристроями (ноутбуками, планшетами, смартфонами). Власними пристроями можна користуватись як для роботи в системі Модульного середовища, так і для доступу до зовнішніх інформаційних ресурсів, які необхідні для виконання практичних робіт та пов'язаних із ними, власних завдань, які є частиною навчального процесу.

Практичні роботи виконуються індивідуально або групами, згідно з варіантами, що представлені у методичних вказівках до практичних робіт. Під час роботи над завданнями недопустимі порушення правил академічної доброчесності. У разі наявності плагіату (спроба представити до здачі практичну роботу іншого варіанту) здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати практичну роботу згідно із його варіантом.

Критерії оцінювання результатів навчання

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою відповідно до Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих **позитивно** з урахуванням коефіцієнта вагомості. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: знання теоретичного матеріалу з теми; якість оформлення протоколу; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення; своєчасна здача практичної роботи.

При цьому використовуються методи поточного контролю: здача практичних робіт; тестовий контроль з теоретичного матеріалу за темами.

Студент, який не набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу вважається невстигаючим. Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється враховуючи результати тестового контролю.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів *денної* форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

| Аудиторна робота | | | | | | | | Контрольні заходи | Семестровий контроль, залік | |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|-----------------------------|--------------|
| Практичні роботи №: | | | | | | | | | Тестовий контроль | За рейтингом |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| ВК*: | | | | | | | | 0,6 | 0,4 | 0 |

Умовні позначення: Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт.

Оцінювання тестових завдань

Тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, у %:

Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест

| | | | | |
|--------------------------------|------|-------|-------|--------|
| Відсоток правильних відповідей | 0–59 | 60–74 | 75–89 | 90–100 |
| Оцінка за інституційною шкалою | 2 | 3 | 4 | 5 |

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

| Оцінка ЄКТС | Інституційна шкала балів | Інституційна оцінка | Критерії оцінювання | |
|-------------|--------------------------|---------------------|---------------------|---|
| A | 4,75-5,00 | 5 | Зараховано | Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок. |
| B | 4,25-4,74 | 4 | | Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками. |
| C | 3,75-4,24 | 4 | | Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками. |
| D | 3,25-3,74 | 3 | | Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатне для практичної діяльності за професією. |
| E | 3,00-3,24 | 3 | | Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання |
| FX | 2,00-2,99 | 2 | Незараховано | Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни |
| F | 0,00-1,99 | 2 | | Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни. |

Питання для підсумкового контролю з дисципліни

1. Які основні етапи підготовки презентації продукції?
2. Які є основні принципи ефективної презентації товарів на ринку?
3. Як визначити цільову аудиторію для презентації виробу?
4. Які фактори впливають на сприйняття продукту під час презентації?
5. Як створити ефективну презентацію для текстильних виробів?
6. Які технології використовуються для демонстрації модних виробів?
7. Які аспекти потрібно враховувати при презентації колекцій одягу?
8. Яка роль візуального оформлення під час презентації модних товарів?
9. Як використовувати кольорову палітру в презентації продукції легкої промисловості?
10. Як ефективно використовувати світло при презентації текстильних виробів?
11. Які переваги та недоліки використання цифрових технологій для презентацій?
12. Як організувати виставку одягу чи текстильних виробів?
13. Які прийоми використовують для створення запам'ятовуваної презентації бренду?
14. Як за допомогою презентації підвищити привабливість товару на ринку?
15. Яким чином можна зберегти інтерес потенційного покупця під час презентації?
16. Які методи можна застосувати для презентації еко-продуктів легкої промисловості?
17. Як правильно вибрати місце та формат для проведення презентації продукції?
18. Як адаптувати презентацію виробу для різних культурних і соціальних груп?
19. Які особливості презентації виробів для інтернет-торгівлі?
20. Як працювати з комунікаціями на етапі презентації виробу?
21. Які методи використовується для презентації нових моделей одягу?
22. Як ефективно застосовувати відео та анімації під час презентації продуктів?
23. Як проводити аналіз конкурентів при підготовці презентації?

24. Як визначити ключові характеристики продукту для презентації?
25. Які є основні формати презентацій для товарів легкої промисловості?
26. Як підготувати презентацію для участі у виставці чи ярмарку?
27. Як організувати презентацію виробів для соціальних мереж?
28. Як збирати зворотний зв'язок після презентації товару?
29. Які основні помилки слід уникати при підготовці та проведенні презентації?
30. Які психологічні аспекти впливають на сприйняття презентації товару покупцями?

9 Рекомендована література

Основна

1. Пасічник О. Г., Пасічник О. В., Стеценко І. В. Основи веб-дизайну: навчальний посібник. К., 2009. 336 с.
2. Техніка презентацій та веб-дизайн: навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», що навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Укладачі Воржакова Ю. П., Чупріна М. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 50 с. <https://ela.kpi.ua/>
3. Трофименко О.Г., Козін О.Б. Веб-дизайн та HTML-програмування: навч.- метод. посібник. Одеса: Фенікс, 2017. 194 с.
4. Трофименко О. Г., Козін О. Б., Задерейко О. В., Плачінда О. С. Вебтехнології та веб-дизайн : навч. посібник. Одеса. 2019. 284 с.

Додаткова

5. Свідерський В. П. Створення презентацій з теплотехнічних дисциплін під час дистанційного навчання / В. П. Свідерський, В. С. Яремчук // Сучасні досягнення в науці та освіті : зб. пр. XVI Міжнар. наук. конф., 1–8 листоп. 2021 р., м. Нетанія (Ізраїль). – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 40-45. <https://elar.khmnmu.edu.ua/handle/123456789/10640>
6. Бойко В.М., Загоруйко О.В. Комп'ютерні презентації / В.М. Бойко, О.В. Загоруйко // Інформатика. – 2016. – №11.– вкладка С.1-8. <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/4449>
7. Нелюбов В. О., Куруца О. С. Створення та збереження презентації : презентація навч. мат. : електронний ресурс / рец. : І. В. Козубовська, В. М. Орос. – Ужгород : ДВНЗ "УжНУ", 2020. – Систем. вимоги : Windows 7, 8, 10. MS PowerPoint 16, 19, 365.
8. Хоменко-Семенова Л. О. Психологічні особливості впливу ЗМІ на психіку людини в умовах інформаційної війни / Л.О. Хоменко-Семенова // Актуальні проблеми вищої професійної освіти. – Київ, 2022. – С. 85-86 <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/54992>
9. Олійник, К. С. Професійна етика та спілкування в соціальній роботі [Текст] / К. С. Олійник // Науковий вісник Ужгородського національного університету : Серія: Педагогіка. Соціальна робота / гол. ред. І.В. Козубовська. – Ужгород : Видавництво УжНУ «Говерла», 2014. – Вип. 33. – С. 126–128. – Бібліогр.: с. 128 (5 назв).