

ТЕОРІЯ МОДИ І ФЕШН-ІНДУСТРІЯ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	–
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен знати структуру індустрії моди та її компонентів, сучасного стану та динаміки розвитку моди, fashion-індустрії; вміти застосовувати базові уявлення (основи) з теорії індустрії моди та її аспектів для використання у практиці бізнесу (для практичної реалізації); здатен продемонструвати навички із застосування у практиці бізнесу базових уявлень з основ теорії моди та fashion-індустрії, вирішення задач сучасного проектування нових моделей виробів легкої промисловості із застосуванням сегментації споживачів fashion-ринку за демографічними, соціально-економічними та психографічними ознаками.

Зміст навчальної дисципліни. 1. Особливості розвитку моди: періодизація, географічні особливості, зародження стилів. 2. Fashion-індустрія та її складові: особливості розвитку fashion-ринку ХХІ ст. 3. Мода в Україні: особливості розвитку та перспективи 4. Мода як масова поведінка і стереотипи ставлення до дизайн-продукту (мода як індустрія): структура, функції, специфіка функціонування. 5. Взаємозв'язок дизайнерської творчості з модою (багатофакторні теорії моди, концепція «швидка мода» і «стала мода»). 6. Тренди та прогнозування моди. 7. Процес прогнозування моди: ключові концепції, методи, алгоритми. 8. Механізми масового поширення моди: мода як сукупність правил одягатися (ситуативні теорії моди). 9. Принципи розробки творчої колекції нових моделей виробів легкої промисловості.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання, наочний (зразків, демонстрування слайдів, презентацій), практичний (практична робота, індивідуальні завдання)

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист практичних робіт.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
2. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: <http://library.khnu.km.ua>

Викладач: кандидат технічних наук, доцент Надопта Т.А.