2023

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
технологій і дизайну
_____ Тетяна ІВАНІШЕНА
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ
29.08.2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теорія моди і fashion-індустрія

Назва дисципліни

Галузь знань 18 – Виробництво та технології
Спеціальність – 182 Технології легкої промисловості
Рівень вищої освіти – Перший бакалаврський
Освітньо-професійна програма – Індустрія моди в легкій промисловості
Обсяг дисципліни – 5 кредитів ЄКТС ***Шифр дисципліни*** – ОПП.08
Мова навчання – українська
Статус дисципліни: обов'язкова (професійної підготовки)
Факультет – Технологій і дизайну
Кафедра – Індустрія моди в легкій промисловості

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин						Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
					Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС				
			Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття				Залік	Іспит
Д	3	6	5	150	50	16	34			100				+
З	3	6	5	150	12	6	6			138				+

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Індустрія моди в легкій промисловості» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості»

Робоча програма складена _____ к.т.н., доц. Анна СЕЛЕЗНЬОВА
Підпис(и) автора(ів) Ступінь, вчене звання, Ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора(ів)

Схвалена на засіданні кафедри індустрії моди в легкій промисловості
Протокол від 29 серпня 2025 № 1. Зав. кафедри _____ Тетяна НАДОПТА
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій та дизайну
Голова вченої ради факультету _____ Тетяна ІВАНІШЕНА
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2025

3. Пояснювальна записка

Дисципліна «Теорія моди і fashion-індустрія» є однією із обов'язкових дисциплін і займає провідне місце у професійній підготовці здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості» за освітньо-професійною програмою «Індустрія моди в легкій промисловості».

Пререквізити* – ОЗП.08 Основи наукових досліджень та технічної творчості. ОЗП.11 Основи дизайну. ОПП.05 Основи композиції.

Кореквізити* – ОПП.13 Індустрія моди і PR-технології.

Відповідно до ***Стандарту вищої освіти*** із зазначеної спеціальності та освітньої програми дисципліна має забезпечити:

***компетентностей*:** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК3). Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК4). Здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК7). Здатність розв'язувати широке коло спеціалізованих проблем та задач у професійній діяльності, обґрунтовуючи вибір методів та запропонованих рішень (ФК7). Здатність професійно використовувати спеціальну термінологію з проєктування й виготовлення продуктів виробництва та технологій легкої промисловості (ФК8). Здатність отримувати, зберігати, обробляти та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення завдань професійної діяльності, прогнозування якості на усіх етапах проєктування, виготовлення та/або реалізації виробів легкої промисловості (ФК10). Здатність аналізувати проблеми та перспективи розвитку сучасної індустрії моди, визначати цілі, розробляти рекомендації щодо планування й оцінювання результатів PR-заходів у виставковій діяльності для виведення продукції легкої промисловості на нові ринки збуту (ФК12).

***програмних результатів навчання*:** Збирати, обробляти, аналізувати інформацію, що стосується виробів легкої промисловості, технологій їх виробництва, експертизи якості, техніко-економічних показників та попиту (ПРН.10). Формувати структуру асортименту виробів легкої промисловості у відповідності до їх цільового призначення й вимог стандартів та споживачів (ПРН.14). Застосовувати базові знання з теорії моди, основні принципи індустрії моди, PR-технологій, технічної творчості з використанням сучасних досягнень галузі, науки та техніки на основі системного підходу (ПРН.24).

***Мета дисципліни*.** Формування у здобувачів освіти цілісного розуміння закономірностей розвитку моди як соціокультурного та економічного явища, структури й функціонування fashion-індустрії, а також здатності аналізувати тенденції, стилі та механізми формування модних процесів.

Предмет дисципліни. Закономірності розвитку моди, механізми формування та поширення модних тенденцій, структура і функціонування fashion-індустрії, взаємозв'язок між дизайном, виробництвом, споживанням і культурними процесами у сфері моди.

Завдання дисципліни. Формування у здобувачів освіти знань про історичні, культурні та соціально-економічні основи розвитку моди; розуміння структури та принципів функціонування fashion-індустрії; розвитку вмінь аналізувати модні тенденції, стилі, бренди та ринкові процеси; а також у здатності застосовувати отримані знання для прогнозування та обґрунтування сучасних дизайнерських і комунікаційних рішень у сфері моди.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент має: *знати* основні етапи розвитку моди, провідні стильові напрями, тенденції та теоретичні концепції моди; *розуміти* структуру та принципи функціонування fashion-індустрії, взаємозв'язок між дизайном, виробництвом, маркетингом і споживанням; *уміти аналізувати* соціокультурні, естетичні та економічні чинники, що впливають на формування модних тенденцій і розвиток брендів; *застосовувати* теоретичні знання для дослідження, прогнозування та обґрунтування сучасних модних процесів; *використовувати* професійну термінологію та аналітичні методи у сфері моди для аргументованого представлення власних творчих ідей і концепцій.

4. Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	лаб. роботи	СРС	лекції	лаб. роботи	СРС
Розділ 1. Теоретичні засади моди як соціокультурного явища	4	8	24	2	2	46
Розділ 2. Структура, учасники та механізми функціонування fashion-індустрії	4	10	28	2	2	46
Розділ 3. Асортиментна політика та технологічні інновації у моді	4	8	24			
Розділ 4. Сучасні виклики та майбутнє fashion-індустрії	4	8	24	2	2	46
Разом:	**16**	**34**	**100**	**6**	**6**	**138**

5. Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу

Перелік лекцій для здобувачів вищої освіти *денної* форми здобуття освіти

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	**Лекція 1. Сутність і функції моди в системі культури.** Поняття моди: визначення, основні характеристики та відмінність від стилю. Роль моди в суспільстві: соціальні, культурні та економічні функції моди. Літ.: [1], с. 10-22, [3, 4, 6, 10].	2
2	**Лекція 2. Еволюція моди: історичні етапи, стилі та напрями.** Основні етапи розвитку моди. Мода XIX століття – індустріалізація, становлення haute couture, вплив технологій на одяг. Мода XX століття – ключові стилі, революції у силуетах та популяризація брендів. Взаємозв'язок моди з культурою та мистецтвом – вплив мистецьких напрямів і культурних процесів на формування тенденцій. Мода як економічне явище – основні учасники індустрії, вплив попиту та пропозиції. Сучасні підходи до аналізу моди – теоретичні концепції, методи дослідження та інтерпретації модних явищ. Літ.: [1], с. 23-37; [8, 11, 12, 15].	2
3	**Лекція 3. Структура та учасники fashion-індустрії.** Рівні моди: haute couture, pret-a-porter, mass market, eco fashion, digital fashion. Ланцюг створення вартості у моді: від творчої ідеї до реалізації продукції. Виробничі, комерційні, маркетингові та сервісні ланки системи. Основні учасники fashion-ринку: дизайнери, технологи, бренд-менеджери, стилісти, PR-агенти, маркетологи, модні будинки, виробничі компанії, торговельні мережі, дистриб'ютори. Роль споживача як кінцевого учасника процесу. Моделі організації модного бізнесу: індивідуальне ательє, дизайнерський бренд, масове виробництво, fast fashion. Особливості сталих і цифрових моделей (sustainable fashion, digital design). Літ.: [1], с. 38-45; [5-8, 11].	2
4	**Лекція 4. Формування модних тенденцій.** Поняття та сутність модних тенденцій. Визначення поняття «тенденція», «тренд», «стиль», «напрям моди». Фактори формування модних тенденцій: соціальні, культурні, економічні, технологічні, екологічні. Джерела виникнення нових ідей у моді: street style, субкультури, мистецтво, історичні ремінісценції. Роль дизайнерів, інфлюенсерів, селебріті та модних показів у формуванні трендів. Життєвий цикл модної тенденції: зародження → зростання → масове поширення → занепад → відродження. Літ.: [8], с. 38-60, 72-79; [12-14].	2
5	**Лекція 5. Прогнозування модних тенденцій.** Значення прогнозування у fashion-індустрії. Роль прогнозування для дизайнерів, брендів і виробників. Взаємозв'язок прогнозування з плануванням колекцій та маркетинговими стратегіями. Методи аналізу та прогнозування моди. Аналітичні методи: спостереження, контент-аналіз, соціологічні дослідження, експертні оцінки. Тренд-аналіз і трендбук як інструменти прогнозування. Методи аналітичного прогнозування: спостереження, контент-аналіз,	2

	соціологічні дослідження, експертні оцінки. Візуальні інструменти прогнозування: мудборд, колаж, кольорова карта, силуетна панель. Літ.: [7], с. 44-87; [1, 9-12].	
6	**Лекція 6. Асортимент і типологія виробів легкої промисловості.** Поняття асортименту та класифікація виробів. Визначення терміну «асортимент» у контексті легкої промисловості. Види асортименту: споживчий, виробничий, торговельний. Фактори, що впливають на формування асортименту (сезон, мода, технології, споживчий попит). Загальна типологія виробів легкої промисловості. Основні галузі: швейна, трикотажна, взуттєва, шкіряно-хутряна, текстильна. Критерії типології: функціональне призначення, матеріал, конструкція, технологія виготовлення. Види готових виробів за призначенням (повсякденні, святкові, спеціальні, спортивні тощо). Роль дизайну текстилю у формуванні асортименту одягу. Сучасні тенденції в дизайні взуття та аксесуарів. Тенденції оновлення асортименту у fashion-індустрії. Вплив моди, технологічних інновацій і сталого розвитку на формування нового асортименту. Концепція sustainable fashion і впровадження екологічних матеріалів. Перспективи розвитку асортименту в умовах цифровізації виробництва. Літ.: [2], с. 21-34; [3, 4, 5, 9, 15].	2
7	**Лекція 7. Вплив інновацій і технологій на розвиток моди.** Інновації як рушійна сила модної індустрії. Поняття інновацій у контексті моди та дизайну. Види інновацій: технологічні, матеріальні, організаційні, цифрові. Роль інновацій у підвищенні конкурентоспроможності брендів. Новітні матеріали та технології їх виробництва. Сучасні тканини: функціональні, «розумні», екологічні, біорозкладні. 3D-друк у створенні аксесуарів, взуття та деталей одягу. Нанотехнології та біотехнології у виробництві текстильних матеріалів. Цифрові технології в дизайні та виробництві одягу. Інтеграція технологій штучного інтелекту у дизайн і прогнозування моди. Віртуальна та доповнена реальність у fashion-індустрії. AR/VR як інструменти презентації колекцій і онлайн-примірки. Віртуальні подіуми, цифрові аватари, метавсесвіти в моді. Приклади брендів, що застосовують VR/AR для маркетингу та дизайну. Літ.: [1], с. 78-99; [11, 13, 14].	2
8	**Лекція 8. Сучасні глобальні тренди та майбутнє моди.** Глобалізація модної індустрії: міжнародні бренди, міжкультурні впливи, глобальні ринки. Вплив цифрових технологій: «e-commerce», соціальні мережі, цифрові колекції та віртуальна мода. Інклюзивність та різноманіття – гендерна нейтральність, розмірна різноманітність, культура інклюзії. Правовий захист інтелектуальної власності в індустрії моди. Охорона авторських прав у фешн-дизайні. Літ.: [1], с. 112-132; [5, 6, 8, 13].	2
	Разом:	**16**

Перелік *оглядових* лекцій для здобувачів вищої освіти *заочної* форми навчання

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Сутність і функції моди в системі культури. Еволюція моди: історичні етапи, стилі та напрями. Структура та учасники fashion-індустрії. Літ.: [1], с. 38-45; [5-8, 11].	2
2	Формування модних тенденцій. Прогнозування модних тенденцій. Асортимент і типологія виробів легкої промисловості. Літ.: [2], с. 21-34; [3, 4, 5, 9, 15].	2
3	Вплив інновацій і технологій на розвиток моди. Сучасні глобальні тренди та майбутнє моди. Літ.: [1], с. 78-99; [11, 13, 14].	2
	Разом:	**6**

5.2 Зміст лабораторних занять

Перелік лабораторних занять для здобувачів вищої освіти *денної* форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Дослідження еволюції моди в контексті історико-культурних етапів. Літ.: [1], с. 10-22, [3, 4, 6, 10].	4
2	Аналіз структури модного ринку та позиціонування брендів. Літ.: [1], с. 23-37; [8, 11, 12, 15].	4
3	Побудова графічного образу з використанням сучасних методів активізації творчого мислення: метод прямої аналогії, метод емпатії. Літ.: [1], с. 38-45; [5-8, 11].	4
4	Побудова графічного образу з використанням сучасних методів активізації творчого мислення: фантастичної аналогії, символічної аналогії, інверсії. Літ.: [8], с. 38-60, 72-79; [12-14].	4
5	Дослідження споживчого ринку одягу заданого асортименту. Літ.: [7], с. 44-87; [1, 9-12].	4
6	Проведення соціологічного дослідження ринку одягу заданого асортименту та аналіз його результатів. Літ.: [2], с. 21-34; [3, 4, 5, 9, 15].	4
7	Розробка концепт-арту модного продукту з урахуванням принципів свідомого споживання. Літ.: [1], с. 78-99; [11, 13, 14].	4
8	Роль інноваційних технологій у дизайні та просуванні модного продукту. Літ.: [1], с. 112-132; [5, 6, 8, 13].	6
	Разом:	**34**

Перелік лабораторних робіт для здобувачів вищої освіти *заочної* форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Генезис та креативні методи проектування модного продукту Літ.: [1], с. 23-37; [8, 11, 12, 15].	2
2	Маркетинговий аналіз та соціологія модного ринку Літ.: [8], с. 38-60, 72-79; [12-14].	2
3	Інноваційне проектування та стратегії просування модного продукту Літ.: [1], с. 112-132; [5, 6, 8, 13].	2
	Разом:	**6**

5.3 Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувачів вищої освіти усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і захисту лабораторних робіт, оформлення звіту з лабораторної роботи, тестування з теоретичного матеріалу. Здобувач вищої освіти ***заочної*** форми здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний здобувач вищої освіти отримує на кафедрі у період настановної сесії. Крім цього до послуг здобувачів вищої освіти сторінка кафедри у Модульному середовищі для навчання, де розміщені Робоча програма дисципліни, варіанти контрольних робіт та необхідні матеріали з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи здобувачів вищої освіти *денної* форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання лабораторної роботи №1.	11
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 2 та захисту лабораторної роботи 1.	11
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 3 та захисту лабораторної роботи 2.	11

7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 4 та до захисту лабораторної роботи 3. Підготовка до тестового контролю ТК1 за темами 1-2.	11
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 5 та захисту лабораторної роботи 4.	11
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 6 та захисту лабораторної роботи 5.	11
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 7 та захисту лабораторної роботи 6.	11
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до виконання ЛР8 та захисту лабораторної роботи 7.	11
17	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до захисту ЛР8. Підготовка до тестового контролю ТК2 за темами 3-4.	12
	Разом:	**100**

На самостійне опрацювання студентів виносяться визначені у методичних рекомендаціях до лабораторних занять та самостійної роботи питання з кожної теми. Зміст самостійної роботи здобувачів вищої освіти, які навчаються за ***заочною*** формою здобуття вищої освіти, полягає у виконанні у повному обсязі усіх видів робіт відповідно до Робочої програми навчальної дисципліни, зокрема: самостійна робота над засвоєнням теоретичного матеріалу; виконання контрольної роботи; підготовка до поточного та семестрового контролів в період проведення лабораторно-екзаменаційних сесій тощо. Детальніше програма дисципліни та завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти, які поєднують навчання з виробництвом, викладено у Методичних рекомендаціях з дисципліни для цієї категорії здобувачів.

6. Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів візуалізації навчального матеріалу, показ мультимедійних презентацій, відео), лабораторні заняття (з використанням методів візуалізації), що мають за мету – оволодіння студентами спеціальною фаховою термінологією з теорії моди і fashion-індустрії та набуття знань про структуру та принципи функціонування сучасної fashion-індустрії; самостійна робота (робота над засвоєнням теоретичного матеріалу, підготовка до поточного та підсумкового контролю тощо).

7. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час аудиторних лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу, в т.ч. з використанням Модульного середовища для навчання. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування перед допуском до лабораторного заняття;
- оцінювання результатів захисту лабораторних робіт;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з розділу;
- оцінювання контрольних робіт (відповідно до графіка проведення лабораторно-екзаменаційних сесій для здобувачів вищої освіти заочної форми).

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного, так і підсумкового контролів. Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу, ***не допускається*** до семестрового контролю поки не виконає весь обсяг, передбачений Робочою програмою для цього виду роботи. Здобувач вищої освіти, який набрав позитивний середньозважений бал (60 відсотків і більше від максимального балу, встановленого для кожної структурної одиниці) з усіх видів поточного контролю і не склав іспит, вважається таким, який ***має*** академічну заборгованість. Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

8 Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу (https://khmnu.edu.ua/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnoi-diialnosti/). Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки та відвідування усіх занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в онлайн режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до лабораторного заняття (вивчення теоретичного матеріалу з теми роботи, підготовку до усного опитування для допуску до заняття (наведені у Методичних рекомендаціях до лабораторних занять), активно працювати на занятті, якісно підготувати звіт (протокол роботи відповідно до теми), захистити результати виконаної роботи, брати участь у дискусіях щодо прийнятих рішень при виконанні здобувачами лабораторних робіт тощо.

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо здобувач вищої освіти захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати в лабораторіях кафедри у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі. Засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами тестування.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну або індивідуальну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, плагіат (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення плагіату в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності ***не допускаються.***

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, що розміщені на доступних платформах, які сприяють формування компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

9. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності ***не допускаються*** та не толеруються.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти з будь-якого виду навчальної роботи (структурної одиниці) рекомендується використовувати наведені нижче узагальнені критерії:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти виявив глибокі знання з дисципліни, розуміє етапи розвитку моди, стильові напрями та структуру fashion-індустрії. Уміє аналізувати чинники формування модних тенденцій і розвитку брендів, застосовує теоретичні знання для дослідження та прогнозування модних

	процесів. Володіє професійною термінологією, демонструє творче й аналітичне мислення. Рівень компетентностей — високий. При відповіді допустив дві-три несуттєві похибки.
Добре (середній)	Здобувач вищої освіти засвоїв основний теоретичний матеріал, орієнтується в етапах розвитку моди та діяльності fashion-індустрії. Уміє виконувати аналіз і робити обґрунтовані висновки, але потребує більшої глибини узагальнень і творчого підходу. Виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. Рівень компетентностей — достатній.
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти має загальне уявлення про основні поняття дисципліни, знає окремі етапи розвитку моди й принципи функціонування індустрії. Виконує завдання з допомогою викладача, аналіз поверховий. Рівень компетентностей — базовий.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється здобувачу вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти *денної* форми здобуття освіти

Аудиторна робота								**Контрольні заходи**		**Семестровий контроль**	
Лабораторні роботи №:								Тестовий контроль:		Іспит	Разом балів
1	2	3	4	5	6	7	8	Т* 1-2	Т 3-4		
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)											
3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	6-10	6-10	24-40	**60-100****
24-40								**12-20**		**24-40**	

Примітки: Т* – тема навчальної дисципліни;

**За набрану з будь-якого виду навчальної роботи з дисципліни кількість балів, нижче встановленого мінімуму, здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці «Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС».

Оцінювання результатів захисту лабораторної роботи

Виконана й оформлена відповідно до встановлених Методичними рекомендаціями вимог лабораторна робота комплексно оцінюється викладачем при її захисті з урахуванням таких критеріїв: самостійність та правильність виконання; повнота відповіді та знання фахової термінології з теорії моди і fashion-індустрії; наявність графічних робіт згідно завдань лабораторних робіт та оформлений звіт.

Результат виконання і захисту здобувачем вищої освіти кожної лабораторної роботи оцінюється відповідно до таблиці Критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти та рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей з присвоєнням йому відповідної суми балів:

У випадку виявлення здобувачем рівня знань, нижчого ніж 60 відсотків від максимального балу, встановленого Робочою програмою для кожної структурної одиниці, лабораторна робота йому ***не зараховується*** і для її захисту він має детальніше опрацювати матеріал з теми роботи, методику її виконання, виправити грубі помилки та повторно вийти на її захист у призначений для цього викладачем час.

Оцінювання результатів навчання з теоретичного матеріалу (тестовий контроль)

Кожний з двох тестів, передбачених Робочою програмою, складається із 20 тестових завдань, кожне з яких є рівнозначним. Максимальна сума балів, яку може набрати здобувач вищої освіти, складає 10. Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 6 до 10 балів.

Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1-11	12-13	14-15	16-17	18-19	20
Відсоток правильних відповідей	0-59	60	70	80	90	100
Кількість балів	0	6	7	8	9	10

На тестування відводиться 20 хвилин. Правильні відповіді здобувач вищої освіти записує у талоні відповідей. Здобувач вищої освіти може також пройти тестування і в онлайн режимі у Модульному середовищі для навчання. При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну ***наступного*** контролю.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти *заочної* форми здобуття освіти

Аудиторна робота			**Самостійна, індивідуальна робота**	**Семестровий контроль**	**Разом**
Лабораторні роботи №:			Контрольна робота	Іспит	Сума балів
1	2	3	Якість виконання		
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)					
3-5	3-5	3-5	21-35	30-50	**60-100**
9-15			**21-35**	**30-50**	

Оцінювання контрольної роботи здобувачів, які навчаються за *заочною* формою здобуття освіти

Контрольна робота передбачає виконання трьох завдань – двох теоретичних і одне – практичне. Структуру завдань у контрольній роботі залежно від особливостей дисципліни визначає розробник робочої програми із затвердженням їх на засіданні кафедри. Варіанти контрольних робіт і зміст завдань наводяться у Методичних рекомендаціях до виконання контрольної роботи. При оцінюванні контрольної роботи враховуються: повнота відповіді на теоретичні питання, якість виконання практичного завдання; захист. Кожне з теоретичних питань оцінюється від 6 до 10 балів, а практичне 9-15 балами, загальна сума балів на позитивну оцінку становить від 21 до 35. Критерії оцінювання контрольної роботи:

Таблиця – Розподіл балів при оцінюванні завдань контрольної роботи здобувача вищої освіти

Види завдань	Кількість балів для певного рівня досягнення результатів навчання		
	Достатній	Середній	Високий
Теоретичне питання № 1	6	8	10
Теоретичне питання № 2	6	8	10
Практичне завдання	9	12	15
Всього балів	**21**	*****	**35**

Примітка. ****Позитивний бал за контрольну роботу, відмінний від мінімального (21 балів) та максимального (35 балів), знаходиться в межах 22-34 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) контрольної роботи.***

Кожне завдання контрольної роботи здобувача вищої освіти оцінюється викладачем з використанням таблиці критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (щодо визначення достатнього, середнього та високого рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей).

Освітня програма передбачає підсумковий семестровий контроль з дисципліни у формі іспиту, завданням якого є системне й об'єктивне оцінювання як теоретичної, так і практичної підготовки здобувача з навчальної дисципліни.

Робоча програма пропонує в екзаменаційному білеті поєднання питань як теоретичного, так і практичного характеру. Для оцінювання теоретичної частини використовується тестовий контроль, у якому тест складається із 50 тестових завдань. Слід мати на увазі, що загальне тестове поле з дисципліни, з якого генеруються тестові завдання для підсумкового контролю, має містити не менше 100 завдань. При цьому оцінювання у тестовій формі здобувач проходить у Модульному середовищі для навчання, після чого він приступає до виконання практичного завдання.

Як приклад, наводиться один з можливих варіантів структури екзаменаційного білета, у якому теоретична частина навчальної дисципліни оцінюється у тестовій формі, а практична – у виконанні креслень деталей (вузла) виробу. Визначена Робочою програмою позитивна загальна сума балів за підсумковий контроль у формі іспиту для денної форми коливається від 24 до 40 (для заочної – 30–50) і поділяється між практичною та теоретичною частинами у співвідношенні 50/50 відсотків, тобто як за тестовий контроль з теоретичної частини, так і за виконання практичного завдання здобувач може набрати від 12 до 20 балів. Відповідно до встановлених вимог обсяг завдань

має відповідати часу, який відводиться на їх виконання.

Таблиця – Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю здобувачів *денної* форми навчання (40 балів для підсумкового контролю)

(***Теоретична*** частина (тест передбачає 50 тестових завдань**)** та ***практична*** частина)

Види завдань	**Кількість балів для певного рівня досягнення результатів навчання**		
	Мінімальний (достатній) бал	Потенційні позитивні бали (середній бал)	Максимальний (високий) бал
Теоретична частина (тест)	12	16	20
Практична частина	12	16	20
Разом:	**24**	*	**40**

Примітка. **Позитивний бал за іспит, відмінний від мінімального (24 бали) та максимального (40 балів), знаходиться в межах 25-39 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) іспиту.*

Таблиця – Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю здобувачів *заочної* форми навчання (50 балів для підсумкового контролю)

(***Теоретична*** частина (тест передбачає 50 тестових завдань**)** та ***практична*** частина)

Види завдань	**Кількість балів для певного рівня досягнення результатів навчання**		
	Мінімальний (достатній) бал	Потенційні позитивні бали (середній бал)	Максимальний (високий) бал
Теоретична частина (тест)	12	16	20
Практична частина	18	24	30
Разом:	**30**	*	**50**

Примітка. **Позитивний бал за іспит, відмінний від мінімального (30 балів) та максимального (50 балів), знаходиться в межах 31-49 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) іспиту.*

При цьому відповідність набраних балів за тестове завдання, що виставляються здобувачеві (***50 тестових питань, мінімум – 12 балів, максимум – 20 балів***), становить:

Кількість правильних відповідей	0-29	30-31	32-33	34-35	36-38	39-41	42-43	44-45	46-48	49-50
Кількість отриманих балів	-	12	13	14	15	16	17	18	19	20

При оцінюванні практичного завдання викладач керується узагальненими критеріями, наведеними у таблиці «**Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти**».

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання з усіх видів робіт до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС у наведеній нижче таблиці.

Семестровий іспит виставляється, якщо загальна сума балів, яку набрав студент з дисципліни за результатами поточного та підсумкового контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «відмінно/добре/задовільно», а за шкалою ЄКТС– буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	**Рейтингова шкала балів**	**Інституційна оцінка** (рівень досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)
		Іспит/диференційований залік
A	90-100	***Відмінно*/*Excellent*** – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89	***Добре*/*Good*** – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82	
D	66-72	***Задовільно*/*Satisfactory*** – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
E	60-65	
FX	40-59	***Незадовільно*/*Fail*** – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39	***Незадовільно*/*Fail*** – Результати навчання відсутні

10. Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Які соціально-економічні фактори сприяли перетворенню моди на індустрію?
2. Як вплинули технічний прогрес та розвиток легкої промисловості на формування модної індустрії?
3. У чому полягає різниця між кустарним виробництвом одягу та індустріалізованим?
4. Які ключові історичні події визначили становлення модної індустрії?
5. Які основні елементи структури сучасної індустрії моди?
6. Які сегменти включає індустрія моди (виробництво, торгівля, послуги тощо)?
7. Що таке фешн-продукт і які його відмінні характеристики?
8. Які функції виконує індустрія моди в сучасному суспільстві?
9. Які методи прогнозування модних тенденцій використовуються у фешн-індустрії?
10. Які джерела інформації впливають на формування модних трендів?
11. Що таке фешн-форкастинг, і яку роль він відіграє у створенні колекцій?
12. Як глобалізація та цифрові технології впливають на прогнозування моди?
13. Які об'єкти інтелектуальної власності захищаються в індустрії моди?
14. Якими правовими механізмами здійснюється захист авторських прав на дизайнерські вироби?
15. У чому полягають труднощі правового захисту дизайну одягу?
16. Які міжнародні документи регулюють авторські права у сфері моди?
17. Які основні види сировини використовуються у виробництві фешн-продукції?
18. Як відбувається процес постачання матеріалів у модній індустрії?
19. Які екологічні аспекти враховуються при виборі сировини?
20. Що таке сталий розвиток у контексті матеріального забезпечення модного виробництва?
21. Які етапи охоплює виробничий процес у фешн-індустрії?
22. Які сучасні технології застосовуються у виробництві одягу та аксесуарів?
23. Яка роль автоматизації та цифровізації у виробничому процесі?
24. Які існують моделі організації виробництва (інхаус, аутсорсинг тощо)?
25. Які формати торгівлі представлені у фешн-індустрії?
26. Що таке мультибрендовий та монобрендовий магазин?
27. Як працює система fashion-рітейлу та онлайн-торгівлі?
28. Яка роль маркетингу та брендингу у просуванні модного продукту?
29. Які основні напрями охоплює індустрія краси?
30. У чому полягає взаємозв'язок між модною індустрією та індустрією краси?
31. Які особливості організації бізнесу в бьюті-сфері?
32. Які сучасні тренди впливають на розвиток індустрії краси?

11. Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Теорія моди і fashion-індустрія» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені і видані такі роботи:

1. Курс «Теорія моди і fashion-індустрія» https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8876

12. Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни

Обладнання, інструменти, відповідно до завдань лабораторних робіт, журнали мод, фешн-альбоми, фешн-листівки, плакати, портфоліо тощо.

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, проєктор. Програмне забезпечення: програми Microsoft Office або аналогічні, доступ до мережі Інтернет.

13. Рекомендована література:

Основна

1. Горбатюк Н. Практичне ескізування одягу: навч. посіб. для здобувач. освіти закл. проф. (проф.-тех.) освіти / Н. Горбатюк, Л. Авілкова, Г. Откидач, І. Романюк, Г. Животовська. – Київ : Грамота, 2021. – 192 с.

2. Болотова В. О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова – Харків : НТУ «ХПІ», 2021. – 150 с.

3. Керен Д. Твій щасливий одяг. Як психологія моди допоможе покращити стиль і життя / Донн Керен. – Yakaboo Publishing, 2021. – 280 с.

Додаткова

4. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування і виготовлення одягу: навч. посіб. / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик. – Київ : КНУТД, 2011. – 238 с.

5. Барна Н. В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – Київ : Університет «Україна», 2008. – 217 с.

6. Мельник М. Т. Індустрія моди: Навчальний посібник / М. Т. Мельник. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2013. – 264 с.

7. Костюченко О. В. Проектна діяльність в індустрії моди: організаційні та психологічні аспекти: навч. посіб. / О. В. Костюченко, Л. П. Дихнич. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. – 316 с.

8. Мельник М. Т. Мода: від авангарду до япстерів / М. Мельник – Київ : MODOSLAV, 2018. – 190 с.

9. Базове проектуюче забезпечення САПР в індустрії моди : колективна монографія / [В. Ю. Щербань, Ю. Ю. Щербань, О. З. Колиско, Г. В. Мельник, М. І. Шолудько, В. Ю. Калашник]. – Київ: Освіта України, 2018. – 903 с.

10. Селезньова А. В. Аналіз змінювання стильових рішень форми жіночого корсета / А. В. Селезньова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2013. № 1, технічні науки. – С. 216-220.

11. Селезньова А. В. Теоретичні аспекти створення та художньої подачі fashion-іллюстрації / А. В. Селезньова // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури» [зб. наук. праць; вип. XXXIX]. – К. : Міленіум, 2017. – № 39. – С. 141-150.

12. Селезньова А. В. Сучасні тенденції розвитку fashion-ілюстрації в Україні / А. В. Селезньова // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. – Київ: КНУКіМ, 2020. – №43, серія «Мистецтвознавство». С. 17-26.

13. Галушко К. О., Кондратенко Н. Д. Особливості виробництва стійкого одягу та його стратегічного маркетингу у сфері моди. Технології та дизайн. 2020. No 3. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/16403/1/td_2020_N3_08.pdf

14. Зубко О. Digital технології розробки іміджу споживача/ О. Зубко, Г. Швець, С. Кулешова, А. Селезньова / Вісник ХНУ. – Хмельницький: ХНУ, 2023. – №3. – с. 280-288.

15. Zakharkevich O. Implementation of the visual dictionary on textile and fashion into the mobile application / Koshevko J.,Elsayed E., Shvets G., Selezneva A. // Вісник ХНУ. – Хмельницький: ХНУ, 2023, №3, с.320-328.

16. Герасимов Д. Чому зараз час стійкої моди. Як одягатися екологічно? URL: https://rubryka.com/article/sustainable-fashion/

17. Чирак І.М. Економіка соціальних медіа: навчальний посібник. – Тернопіль: ЗУНУ, 2023. – 300 с. http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/

18. Селезньова А. В. Історія костюма : курс лекцій з дисципліни для студентів спеціальності 022 «Дизайн» / А. В. Селезньова. – Хмельницький : ХНУ, 2021. – 139 с.

19. Селезньова А. В. Ретроспективний аналіз проєктної графіки в дизайні одягу / А. В. Селезньова / Сучасні досягнення в науці та освіті : зб. пр. XVIII Міжнар. наук. конф., 13–20 верес. 2023 р., м. Нетанія (Ізраїль). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 183-189.

14 Інформаційні ресурси

1. Модульне середовище. Режим доступу https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8876

2 Електронна бібліотека університету. Режим доступу: https://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

3. Інституційний репозитарій ХНУ. [Електронний ресурс]. – Доступ до ресурсу: 3. http://elar.khmnu.edu.ua/jspui/?locale=uk